



**Л. Л. Самородова Ю. С. Якунина**

**ЭКОНОМИКА  
(основы микроэкономики)**

**Учебное пособие**



Кемерово 2019

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Кузбасский государственный технический университет  
имени Т. Ф. Горбачева»

**Л. Л. Самородова Ю. С. Якунина**

**ЭКОНОМИКА  
(основы микроэкономики)**

**Учебное пособие**

Кемерово 2019

УДК 330.101.542(075.8)

Рецензенты:

Морозова Елена Алексеевна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой менеджмента им. И. П. Поварича ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Кочергин Дмитрий Геннадьевич, кандидат экономических наук, начальник научно-аналитического центра Государственного бюджетного учреждения дополнительного профессионального образования «Кузбасский региональный институт развития профессионального образования»

**Самородова, Л. Л. Экономика (основы микроэкономики) : учебное пособие / Л. Л. Самородова, Ю. С. Якунина ; Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева. – Кемерово, 2019. – 129 с.**

ISBN 978-5-00137-107-6

Учебное пособие предназначено для студентов неэкономических специальностей, изучающих дисциплину «Экономика». Изложение проблем экономической теории сжато представлено в виде схем и таблиц, которые акцентируют внимание на наиболее важных проблемах курса, отражают внутренние логические связи и теоретические подходы к исследуемым вопросам. Пособие является логическим дополнением к учебникам.

Печатается по решению редакционно-издательского совета КузГТУ.

УДК 330.101.542(075.8)

© Кузбасский государственный  
технический университет  
им. Т. Ф. Горбачева,  
2019

© Самородова Л. Л.,  
Якунина Ю. С.,  
2019

ISBN 978-5-00137-107-6

## Оглавление

<b>Предисловие.....</b>	<b>5</b>
<b>Введение.....</b>	<b>6</b>
<b>Тема 1. Экономическая теория: предмет, структура, функции..</b>	<b>7</b>
1.1. Зарождение, основные этапы и направления развития экономической теории.....	7
1.2. Предмет экономической теории, цели и задачи.....	21
1.3. Методы экономических исследований.....	23
<b>Тема 2. Общие экономические проблемы.....</b>	<b>25</b>
2.1. Потребности общества, их виды. Экономические ресурсы и их ограниченность.....	25
2.2. Экономический выбор. Границы производственных возможностей.....	28
2.3. Экономические системы, их типы и модели.....	30
<b>Тема 3. Рынок и условия его формирования.....</b>	<b>33</b>
3.1. Основные формы общественного хозяйства: натуральная и товарная.....	33
3.2. Товар и его свойства в различных экономических школах.....	38
3.3. Возникновение, сущность и функции денег.....	42
3.4. Рынок, его структура, функции, элементы механизма функционирования.....	46
3.5. Конкуренция: виды, методы, последствия.....	52
<b>Тема 4. Основы рыночного механизма.....</b>	<b>56</b>
4.1. Спрос. Закон спроса. Кривая спроса. Факторы, определяющие изменение спроса и его величины. Эластичность спроса.....	56
4.2. Предложение. Закон предложения. Кривая предложения. Факторы, определяющие изменение предложения и его величины. Эластичность предложения.....	61
4.3. Рыночное равновесие. Понятие дефицита и избытка.....	64
<b>Тема 5. Теория поведения потребителя и потребительское равновесие.....</b>	<b>65</b>
5.1. Полезность блага. Общая и предельная полезность.....	65
5.2. Выбор потребителя. Кривые и карты безразличия.....	67
5.3. Потребительский бюджет и бюджетная линия.....	69
5.4. Равновесие потребителя и потребительская рента.....	70
<b>Тема 6. Природа фирмы. Производственная функция и равновесие производителя.....</b>	<b>71</b>
6.1. Предпринимательство и его формы.....	71

6.2. Цели функционирования фирмы.....	76
6.3. Производственная функция и равновесие производителя..	77
<b>Тема 7. Издержки фирмы и показатели эффективности ее работы.....</b>	<b>83</b>
7.1. Издержки фирмы в краткосрочном периоде: постоянные, переменные, общие, средние, предельные.....	83
7.2. Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Положительный и отрицательный эффект масштаба.....	86
7.3. Прибыль и показатели эффективности деятельности фирмы.....	87
<b>Тема 8. Типы рыночных структур.....</b>	<b>88</b>
8.1. Рынок совершенной конкуренции и его основные черты..	88
8.2. Монополия и ее виды. Показатели монопольной власти...	90
8.3. Монополистическая конкуренция и ее основные черты...	93
8.4. Олигополия и ее основные черты.....	95
8.5. Антимонопольное законодательство: цели, принципы.....	96
<b>Тема 9. Рынки факторов производства.....</b>	<b>99</b>
9.1. Спрос и предложение на рынке факторов производства...	99
9.2. Рынок труда и его особенности. Заработная плата. Организация оплаты труда.....	101
9.3. Капитал и его движение. Основной и оборотный капитал. Амортизация.....	108
9.4. Рынок земли и земельная рента.....	111
<b>Тема 10. Финансовый рынок.....</b>	<b>113</b>
10.1. Ссудный капитал и ссудный процент. Норма ссудного процента.....	113
10.2. Кредит, его функции и формы.....	115
10.3. Банки, их виды, функции. Банковская система.....	117
10.4. Рынок ценных бумаг: его участники, функции, структура. Фондовая биржа.....	118
10.5. Виды ценных бумаг. Доходы на ценные бумаги.....	122
<b>Заключение.....</b>	<b>125</b>
<b>Список литературы.....</b>	<b>126</b>

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Настоящее учебное пособие представляет собой первую часть курса «Экономика» – основы микроэкономики – и является логическим дополнением к учебникам по экономике для студентов, обучающихся по неэкономическим специальностям и направлениям. Пособие может использоваться как для самостоятельной работы, так и для подготовки к практическим занятиям, зачетам и экзаменам.

Структура учебного пособия включает вопросы следующих разделов курса экономики: общие основы экономической науки и микроэкономика. В каждой теме содержится перечень основных терминов и понятий, сжато и схематично излагается материал, раскрываются базовые категории, приводятся основные логические и математические зависимости, делается акцент на узловых проблемах курса.

Материал по каждой теме представлен в виде структурно-логических схем, таблиц, графиков и формул, что является особенностью данного издания. Такая концентрированная подача материала закрепляет наиболее важные позиции экономической теории, обеспечивает наглядность и упрощает восприятие сложных вопросов курса для студентов, позволяет увидеть структуру изучаемой проблемы, ее внутренние логические связи, теоретические подходы и потому обеспечивает более глубокое изучение курса.

## ВВЕДЕНИЕ

Познание логики экономических процессов нужно не только профессиональным экономистам, но и специалистам других областей знаний. Последние должны уметь разбираться в широком круге экономических вопросов, оценивать тенденции общественного развития, чтобы самостоятельно осознать причины и сущность проблем, с которыми им предстоит встретиться в практической деятельности, научиться находить лучшие способы поведения в условиях рынка.

В известном во всем мире учебнике «Экономика» П. Самуэльсон писал, что «для человека, который систематически не изучал экономическую теорию, представляет огромную трудность не только дать ответ на эти вопросы, но даже сама попытка обдумать их как следует. Он подобен глухому, пытающемуся дать свою оценку музыкальному произведению. Дайте этому человеку возможность слышать, и, даже если он лишен таланта и не способен восполнить его отсутствие опытом или в состоянии наслаждаться мелодией и ритмом, не понимая музыкальной гармонии и структуры, он все же по меньшей мере сможет почувствовать, что такое музыка» [12, с. 6].

Экономическая теория является тем инструментом, который позволяет понять законы экономического развития, помогает ориентироваться в мире экономики и приходиться к правильным заключениям.

Как и любая наука, экономика использует только ей присущий язык и требует определенного образа мышления. Люди, освоившие экономический образ мышления, по-иному воспринимают окружающий мир, они всегда находят возможность использования принципов экономики в хозяйственной деятельности.

Изучение основ экономики начинается с рассмотрения базовых понятий экономики и экономических учений, их роли в развитии общественно-экономических отношений, характеристик предмета и метода экономики как науки, а также форм общественного хозяйства, теории спроса и предложения, мотивов и моделей поведения потребителей на рынке, теории издержек производства, рынков совершенной и несовершенной конкуренции, «фиаско» рыночного механизма, общего равновесия.

# Тема 1. Экономическая теория: предмет, структура, функции

1.1. Зарождение, основные этапы и направления развития экономической теории.

1.2. Предмет экономической теории, цели и задачи.

1.3. Методы экономических исследований.

## 1.1. Зарождение, основные этапы и направления развития экономической теории

### 1.1.1. Экономическая мысль древнего мира

#### Особенности:

- выразители экономической мысли – крупные мыслители философы и отдельные правители рабовладельческих государств;
- стремление идеализировать и сохранить навсегда рабовладение и натуральное хозяйство;
- доказательства основывались на категориях морали, этики, нравственности и были направлены против крупных торгово-ростовщических операций.

#### Основные представители экономической мысли Древней Греции

<b>Ксенофонт</b> (430–354 гг. до н. э.)	<b>Платон</b> (428–347 гг. до н. э.)	<b>Аристотель</b> (384–322 гг. до н. э.)
<b>Основное произведение</b> «О Домашнем хозяйстве».	<b>Основное произведение</b> «Государство».	<b>Основное произведение</b> «Политика».
<b>Основные идеи:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• разделение труда на умственный и физический, а людей на свободных и рабов – является естественным происхождением;</li><li>• каждый товар обладает полезными свойствами и способен обмениваться на другой товар.</li></ul>	<b>Основные идеи:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• справедливость – ключевая идея идеального общественного устройства. Каждый занимается тем, к чему более приспособлен;</li><li>• идеальное государство характеризуется уничтожением частной собственности, общностью жен и детей, государ-</li></ul>	<b>Основные идеи:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• рабовладение, частная собственность – явление естественное;</li><li>• выделяет два вида богатства: как совокупность потребительных стоимостей и как накопление денег, т. е. совокупность денежных стоимостей;</li><li>• соответственно, все</li></ul>

	<p>ственной регулируемостью браков, общественным воспитанием детей, которые не должны знать своих родителей.</p>	<p>виды деятельности разделены на две группы: экономию, связанную с производством потребительных стоимостей, т. е. с естественным видом богатства, и хрематистику, связанную с накоплением денег, крупной торговлей, т. е. противоестественным видом богатства;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• деньги становятся «всеобщим средством обмена» в результате соглашения, поэтому их нельзя ссужать.</li> </ul>
--	--	---



**Источники экономической мысли Древнего Востока:**  
 Кодекс царя Хаммурапи (1792–1750 гг. до н. э.),  
 Конфуций (Кун-цзы) (551–479 гг. до н. э.),  
 Трактат «Артхашастра».

- Особенности:**
- неприкосновенность частной собственности;
  - ведущая роль в экономике отводится собственности государства;
  - практические рекомендации по регулированию хозяйства посредством регламентации сферы торговли и ссудных операций.

### 1.1.2. Меркантилизм

**Меркантилизм** (итал. – торговец, купец) – направление экономической мысли, согласно которому богатством государства являются деньги, а его источником является среда обмена. Отражали интересы крупных торговых монополий (XVI–XVII вв.).



### Основные положения:

- богатство страны – деньги (золото и серебро);
- источник богатства – торговля;
- приумножить богатство возможно с помощью государственной власти.



### Основные представители:

У. Стаффорд (1554–1612 гг.), Т. Манн (1571–1641 гг.),  
Ж.-Б. Кольбер (1619–1693 гг.), А. Монкретьен (1575–1621 гг.),  
И. Посошков (1652–1726 гг.).

<b>Ранний меркантилизм</b> <i>характерные черты:</i>	<b>Поздний меркантилизм</b> <i>характерные черты:</i>
<ul style="list-style-type: none"><li>• ограничение импорта товаров;</li><li>• высокие цены на экспортируемые товары;</li><li>• теория денежного баланса, обосновавшая политику удержания денег в стране законодательным путем.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• снятие жестких ограничений по импорту товаров и вывозу денег;</li><li>• протекционизм экономической политики государства;</li><li>• теория активного торгового баланса, т. е. превышение экспорта над импортом обеспечивается путем вывоза готовых изделий и посреднической торговли.</li></ul>

### 1.1.3. Физиократы

**Физиократы** (греч. – власть природы) – направление классической политической экономии во Франции, согласно которому источником богатства является сельскохозяйственное производство, где богатство возникает естественным путем и представляется даром природы.



### Основные идеи теории физиократов:

- источник богатства нации – сельскохозяйственное производство. В нем создается тот дополнительный продукт (превышение произведенного продукта над потребленным), за счет которого и образуется богатство нации;
- промышленность считалась сферой бесполезной, т. к. она только перерабатывала продукты земледелия;
- идея экономического либерализма, нашедшая выражение в принципе «laissez faire» (предоставить свободу деятельности, не мешать);
- критика меркантилизма: внимание производства должно быть обращено не на развитие торговли и накопление денег, а на создание изобилия «произведений земли».

## Представители физиократии:



**Франсуа Кенэ**  
(1694–1774 гг.)

**Основная работа** «Экономическая таблица», 1758 г.

В этой работе показано, как совокупный годовой продукт, создаваемый в сельском хозяйстве, распределяется между классами: производительным (фермеры и сельские наемные рабочие), бесплодным (занятые в промышленности и купцы) и собственниками земли (землевладельцы и король), т. е. показано воспроизводство.



**Анн Робер Жан Тюрго**  
(1707–1781 гг.)

**Основное произведение** «Размышления о создании и распределении богатств», 1770 г.

- отстаивал принцип экономического либерализма;
- сформулировал так называемый закон убывающего плодородия почвы, суть которого в том, что каждое дополнительное вложение капитала и труда в землю дает меньший по сравнению с предыдущим вложением эффект, а после некоего предела всякий дополнительный эффект становится невозможным.

### 1.1.4. Классическая политическая экономия

**Классическая политическая экономия** – экономическое течение конца XVIII – начала XIX века. Свое имя получила за огромный вклад в развитие экономической теории и становлении ее как науки.



#### **Основные черты исследуемой школы:**

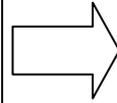
- господствовала в эпоху капитализма свободной конкуренции, когда рыночная система раскрыла заложенный в ней потенциал саморегулирования;
- была выработана концепция невмешательства государства в экономику;
- установлено, что богатство нации возникает в материальном производстве, причем во всех его отраслях, и отождествляется не с золотыми деньгами, а с массой созданных товаров;
- разработано учение о трудовой теории стоимости;
- исследовали процесс рыночного ценообразования с позиций производителей и их издержек по производству товаров. При этом потребитель как участник этого процесса классиками не рассматривался.

## Основные представители:

У истоков классической политической экономии стояли У. Петти (Англия) и П. Буагильбер (Франция).

Развитие классической школы связано с А. Смитом, Д. Рикардо, Ж. Б. Сеем.

Завершен процесс развития классической школы трудами Дж. Ст. Милля и К. Маркса.



Их главная заслуга заключается в политическом подрыве старой меркантилистской догмы о необходимости постоянного вмешательства государства в экономику. Они проложили путь для физиократов.

**Адам Смит (1723–1790 гг.)** – основоположник политической экономии как науки.



### Основное произведение –

«Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776 г.).

Появление работы явилось завершением этапа становления политической экономии как науки. В ней чисто определены: предмет, методология и общая основа политической экономии как особой отрасли знания.



### Основные идеи:

- источник богатства общества – труд в сфере материального производства, результаты которого (произведенные товары) и составляют богатство нации;
- «экономический человек» есть лицо, наделенное эгоизмом и стремящееся ко все большему накоплению богатства;
- неперенным условием действия экономических законов является свободная конкуренция;
- на рынке действует «невидимая рука», при помощи которой свободная конкуренция управляет действиями людей через их интересы и ведет к разрешению общественных проблем наилучшим способом максимально выгодным как отдельным лицам, так и всему обществу в целом;
- под «невидимой рукой» А. Смит понимал стихийное действие объективных экономических законов;
- принцип полного невмешательства государства в экономику страны – «laissez faire» – является условием богатства. Государственное регулирование необходимо при возникновении угрозы всеобщему благу.

**Давид Рикардо** (1772–1823 гг.) – экономист эпохи промышленной революции.



**Основное произведение** – «Начала политической экономии и налогового обложения» (1817 г.).



**Основные положения:**

- главная задача политической экономии, по Д. Рикардо, – определение законов, управляющих распределением продукта между классами;
- система политической экономии представляет единство, подчиненное закону стоимости;
- экономические законы объективны и не зависят от воли человека;
- была сделана попытка найти количественное соотношение между категориями: стоимость, заработная плата, прибыль, рента;
- сформулирована теория сравнительного преимущества, на основе которой была доказана выгодность международной торговли путем сопоставления сравнительных издержек.

### 1.1.5. Марксизм

**Марксистское направление** – учение о капитализме как противоречивом способе производства, основанном на эксплуатации наемного труда, в силу чего неизбежна смена его коммунизмом.

Сформировалось на основе классической политической экономии, утопического социализма и немецкой классической философии (середина XIX в.).

**Карл Маркс** (1818–1883 гг.) – немецкий экономист, философ, основатель марксизма – экономического направления, которое выражало интересы рабочего класса.

*Источники марксизма*

Классическая политическая экономия Смита и Рикардо – трудовая теория стоимости, производительность труда и т. д.	Немецкая классическая философия – диалектика и материализм.	Утопический социализм – социологические аспекты, понятие классовой борьбы.
--	---	--

**Особенности методологии К. Маркса** – идея базиса и надстройки: совокупные производственные отношения людей, экономическая структура общества – базис, над которым расположена надстройка.



**Основное произведение – «Капитал» – состоит из 4-х томов.**



В первом томе – «Процесс производства капитала» (1867 г.) – выясняется сущность капитала и капиталистической эксплуатации. Карл Маркс доказывает, что за внешне непротиворечивыми категориями – товар, деньги, капитал, труд, заработная плата – скрываются сложные отношения между наемными работниками и капиталистами: отношения эксплуатации, создания и присвоения прибавочной стоимости. Анализ процесса накопления капитала приводит Маркса к выводу о естественной гибели капитализма и победе рабочего класса.

Второй том – «Процесс обращения капитала» – дополняет и развивает выводы первого. Анализируются закономерности кругооборота и оборота капитала, процесс воспроизводства, делается вывод о неизбежности циклических колебаний и кризисов.

В третьем томе – «Процесс капиталистического производства, взятый в целом» – исследуется предпринимательский доход, торговая прибыль, процент и рента как части прибавочной стоимости, создаваемой рабочим классом. Поэтому весь класс капиталистов заинтересован в возрастании массы прибавочной стоимости, т. е. в усилении эксплуатации всего класса наемных работников. На этой основе объясняется тенденция нормы прибыли к понижению.

Четвертый том – «Теория прибавочной стоимости» – посвящен истории развития экономической теории. Дается критика взглядов А. Смита, Д. Рикардо и других экономистов.

### 1.1.6. *Маржинализм*

**Маржинализм** (от лат. – предел, фр. – дополнительный) – направление экономической теории конца XIX века, широко использующее в анализе экономических процессов и законов предельные величины.



**Основные представители:**

У. Джевонс, К. Менгер, Л. Вальрас, Е. Бем-Баверк, В. Парето.



<p><b>Основные положения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• использование предельных величин как инструментов для анализа изменений экономических явлений;</li> <li>• основой изучения является поведение отдельных фирм и понятие потребности покупателя;</li> <li>• исследование рационального распределения ресурсов и нахождения оптимального варианта их использования;</li> <li>• примером анализа являются вопросы устойчивого состояния экономики на микроуровне;</li> <li>• применение математических методов для принятия оптимальных решений статистических задач.</li> </ul>	<p><b>Предмет изучения экономики</b></p> <p>– поведение отдельных субъектов, вовлеченных в хозяйственные отношения. Они руководствуются в своей деятельности собственными, субъективными оценками выгод и затрат, возникающих в процессе экономической деятельности. Было обосновано совместное изучение спроса и предложения в отличие от классиков, которые отдавали приоритет проблемам производства. Для достижения равновесного состояния на микроуровне применялось математическое моделирование процессов.</p>
---	---

### 1.1.7. Неоклассическое направление

**Неоклассическая школа** – теоретическое развитие основных идей классиков с использованием идей предельного и факторного анализа, учета разнообразия видов конкуренции. Конец XIX века.



**Основные представители:**



**А. Маршалл** (1842–1924 гг.) – «Принципы экономической науки» (1890 г.) – разработал современную теорию рынка. Он проанализировал механизм рыночного ценообразования, взаимодействия спроса и предложения, влияние различных факторов на спрос и предложение.

**Дж. Б. Кларк** (1847–1938 гг.) – «Распределение богатства» (1899 г.) – предложил делить экономическую науку на три естественных раздела:

- универсальная экономика – исследование общих законов производственной деятельности, в том числе закона предельной полезности, убывающей производительности труда и капитала, народонаселения;
- социально-экономическая статика – изучение равновесного состояния общества без учета процесса развития;
- социально-экономическая динамика – рассмотрение изменений экономических процессов и явлений во времени как результат внешнего воздействия.

**А. Пигу** (1877–1959 гг.) – «Экономика благосостояния» (1920 г.) – развита теория экономического благосостояния. Мерой общественного благосостояния является национальный доход. Индивидуальное благосостояние помимо наибольшей полезности от потребления, включает показатели качества жизни (безопасность, условия отдыха, жилищные условия, окружающая среда и т. д.) Выдвигается мысль о том, что передача части дохода от богатых к бедным увеличивает общенародное благосостояние.

**Й. Шумпетер** (1883–1950 гг.) – «Теория экономического развития» (1912 г.), «Экономические циклы» (1939 г.) – приходит к выводу, что в современной экономике главной движущей силой ее развития является свободное предпринимательство. Новаторская деятельность, непрерывно прогрессирующая изнутри, способствует переходу экономики от одного равновесия в другое. Этот процесс Й. Шумпетер назвал экономическим развитием. Закономерностью экономического развития является цикличность.

**Альфред Маршалл** (1842–1924 гг.) – английский экономист, основатель кембриджской школы. С его именем связывают становление неоклассического направления в экономической теории.

**Основное произведение –**  
«Принципы экономической науки» (1890 г.).

#### **Особенности методологии исследования:**

- синтезировал достижения классической школы (А. Смита, Д. Рикардо, Дж. Милля) и теории маржинализма;
- использовал математические и графические методы анализа;
- основной метод анализа – метод частичного равновесия: при рассмотрении ситуации все элементы, кроме одного, принимаются как постоянные, и ведется наблюдение изменений этого одного элемента.

#### **Основные экономические идеи:**

- задача экономической науки состоит в том, чтобы не быть наукой о богатстве и причинах его роста, а изучить реально действующий механизм рыночного хозяйства и понять принципы его функционирования;
- концепция ценообразования: цена является результатом количественного соотношения между спросом и предложением на рынке;
- цена сделки и величина спроса находятся между собой в обратной зависимости: чем выше цена, тем ниже величина спроса и наоборот – это закон спроса. Цена и предложение находятся между собой в прямой зависимости: чем выше цена, тем выше предложение – это закон предложения. Цена спроса определяется предельной полезностью, а цена предложения – издержками;

- графически цена равновесия устанавливается на пересечении кривых спроса и предложения;
- любое отклонение цен от их равновесного уровня приводит к несоответствию величин спроса и предложения товара. Это порождает движение рыночной цены в направлении уравнивания спроса и предложения. Восстановление равенства спроса и предложения означает установление равновесной цены. Таким образом, ценовой рыночный механизм способен без вмешательства извне отрегулировать уровень цен на рынках;
- нарушение работы рыночного механизма может происходить не только из-за государственного вмешательства, но и под влиянием монополий. А. Маршалл рассматривал монополию как частный случай в условиях господства неограниченной конкуренции и ее механизма ценообразования.

### 1.1.8. Институционализм

**Институционализм** (с лат. – установление, учреждение) – направление экономической мысли, которое сформировалось в 20–30-е годы XX века для исследования совокупности социально-экономических факторов (институтов) во времени и изучения социального контроля общества над экономикой.



#### Этапы развития

**Первый этап.** 20–30-е годы XX века. Он характеризуется формированием основных положений институционализма. Родоначальником этого этапа являются: Т. Веблен, Д. Коммонс, У. Митчелл.

**Второй этап.** Середина XX века. Изучаются демографические проблемы, социально-экономические противоречия капитализма, разрабатывается теория профессионального движения, экономические процессы ставятся в зависимость от технократии, обосновывается необходимость индикативного планирования экономики. Представителями являются Дж. М. Кларк, А. Берли, Г. Минз.

**Третий этап.** 60–70-е годы XX века – современный этап институционализма. Анализируются институты, регулирующие рыночные отношения и деятельность фирм, мотивы поступков человека, механизм выработки количественных решений. Родились экономическая теория прав собственности, теория человеческого капитала, теория общественного выбора, теория контрактов. Представители этого этапа: Н. Ноув, Р. Коуз, Г. Беккер, Дж. Бьюкенен, Д. Норт, О. Уильямсон, Дж. Гэлбрейт.



#### Основные положения:

- предложили исследовать человека «не изолированно, а с учетом его среды». Поэтому «человека экономического» институционалисты заменяют «социологическим человеком», находящимся в центре общественных отношений, или «человеком в конкретной ситуации»;

- окружающая человеческая среда состоит главным образом из институтов в самом широком смысле слова, т. е. из совокупности писанных и неписанных законов и установок, которых придерживаются хозяйствующие субъекты, а также из совокупности органов, учреждений, социологических и административных групп, которые формируют структуру этой среды;
- в круг институтов включаются государство, семья, моральные и правовые нормы, корпорации, профсоюзы, различные экономические явления и механизмы, общественное мнение, мода, высшее образование, частная собственность, кредит и др.;
- институты – это рамки, ограничивающие поведение людей. Эволюция институтов изменяет условия хозяйственной жизни, что в свою очередь влияет на сами институты;
- выработывались практические рекомендации относительно механизма вмешательства в рыночную экономику путем осуществления планирования рыночного хозяйства (У. Митчелл), предложения поставить во главе экономики «совет техников» (Т. Веблен), создать представительное от всех слоев правительство, способное примирить противоположные интересы (Дж. Коммонс), провести национализацию крупных корпораций, расширить государственный сектор в экономике, создать систему национального планирования (Дж. Гэлбрейт);
- неоинституционализм особое значение придает роли трансакционных издержек (издержки рыночной координации производства). На этой основе была сформулирована экономическая теория прав собственности и ее роль в механизме функционирования и развития рыночного хозяйства;
- в теории общественного выбора исследуются взаимосвязи политических и экономических явлений. Особенность этой теории в том, что частный интерес считается основным побудительным мотивом деятельности не только индивида и фирм, но и общественной жизни людей. В общественной жизни люди ведут себя исходя из частных интересов, что в итоге не всегда отвечает интересам общества в целом (Д. Бьюкенен);
- в целом для институционализма характерен междисциплинарный подход к анализу экономических процессов с привлечением данных социологии, права, политологии, этнографии и других наук, эволюционный принцип в анализе экономических явлений, применение их в развитии, эмпирический метод с использованием обширного статистического и фактического материала.

### 1.1.9. Кейнсианство

**Кейнсианство** – теоретическое обобщение макроэкономических процессов начала и середины XX века, согласно которому решающим в макроэкономическом равновесии является совокупный спрос на товары и услуги. От него зависит уровень занятости, деловая активность и стабильность денежного обращения. Обосновывается необходимость государственного регулирования совокупного спроса для сохранения макроэкономического равновесия.



Основоположник – **Джон Мейнард Кейнс** (1883–1946 гг.),  
английский экономист, государственный деятель,  
основатель макроэкономического раздела экономической теории.

**Основное произведение** Дж. М. Кейнса –  
«Общая теория занятости, процента и денег» (1936 г.).



**Особенности методологии исследования:**

- предпочтение в анализе принадлежит не частным случаям, а выявлению общих закономерностей;
- первое место на макроэкономическом уровне в соотношении «предложение – спрос» принадлежит совокупному спросу;
- формирование цен подчиняется не столько колебанию спроса и предложения, сколько общеэкономической ситуации в стране в целом;
- экономическое развитие может осуществляться и при неполной загрузке производственных мощностей;
- создал основы краткосрочного макроэкономического анализа;
- ввел в теорию экономической науки математические модели.



**Основные экономические взгляды:**

- динамика производства национального дохода и уровень занятости определяется «эффективным спросом» (сумма потребительских расходов и инвестиций);
- экономическое развитие дестабилизируется под влиянием рыночного механизма хозяйствования из-за тенденции к сокращению общей величины спроса. Это приводит к затовариванию регионов, закрытию предприятий, сокращению рабочих мест, росту безработицы, еще большему снижению спроса и новому витку банкротств. Рынок не в состоянии выправить создавшееся положение, и требуется вмешательство государства;
- государство должно воздействовать на экономику, если объем совокупного спроса недостаточен, посредством бюджетной политики и денежно-кредитной политики, воздействуя на увеличение спроса через понижение процентной ставки, облегчая процесс инвестирования;
- прирост инвестиций приводит к приросту доходов, колебания доходов воздействуют на сбережения, сбережения в свою очередь – на инвестиции, инвестиции на занятость. Такое взаимодействие приростов инвестиций и доходов Кейнс назвал эффектом мультипликатора (множителя);
- благодаря инвестированию происходит увеличение совокупного спроса, занятости и дохода;
- главная задача государства в сохранении макроэкономического равновесия через воздействие на совокупный спрос.

## 1.1.10. Монетаризм

**Монетаризм** – экономическая теория, обосновывающая государственное вмешательство в экономику, главным инструментом которого должно быть воздействие на количество денег, находящихся в обращении. Зародилось в 60-е годы XX века.



Основатель монетаризма – **М. Фридмен** (1912–2006 гг.), американский экономист, лауреат Нобелевской премии.



### **Основные произведения:**

- «Доходы от независимой частной практики» (1940 г., совместно с С. Кузнецом);
- «Теория функции потребления» (1957 г.);
- «Становление денежной системы в США» (1963 г.).



### **Экономические взгляды:**

- существует непосредственная связь между темпом роста количества денег и темпом роста номинального дохода через механизм количественной теории денег;
- изменение номинального дохода следует за изменениями денежной массы с отсрочкой в 6–9 месяцев. В краткосрочном периоде сдвиги оказывают влияние главным образом на производство, а в долгосрочном – на цены;
- на динамику ВВП (валового внутреннего продукта) нужно влиять через деньги;
- главная цель экономической политики: в долгосрочном периоде государство, Центральный банк должны обеспечивать ежегодный прирост обращающейся денежной массы не более 4 % (эмиссия денег). Это сумма оптимального обеспечения деньгами ежегодного прироста ВВП – 3 % и неизбежной инфляции – примерно 1 %. Нарушение «правила 4 процентов» грозит экономической нестабильностью, спадом производства, расстройством всей экономики. «Поднастройка экономики» на краткосрочных отрезках времени (кейнсианские рецепты) не только не предотвращает спады, но даже может усиливать их.

Развитие неоклассической школы в XX веке нашло отражение в экономических теориях предложения и рациональных ожиданий.

### **Теория предложения**

70–80-е годы XX века

*представители:*

М. Фелдстайн, А. Лаффер,  
Г. Таллок, Р. Хол.

### **Теория рациональных ожиданий**

80-е годы XX века

*представители:*

Дж. Мут (г. р. – 1930),  
Р. Лукас (г. р. – 1937).

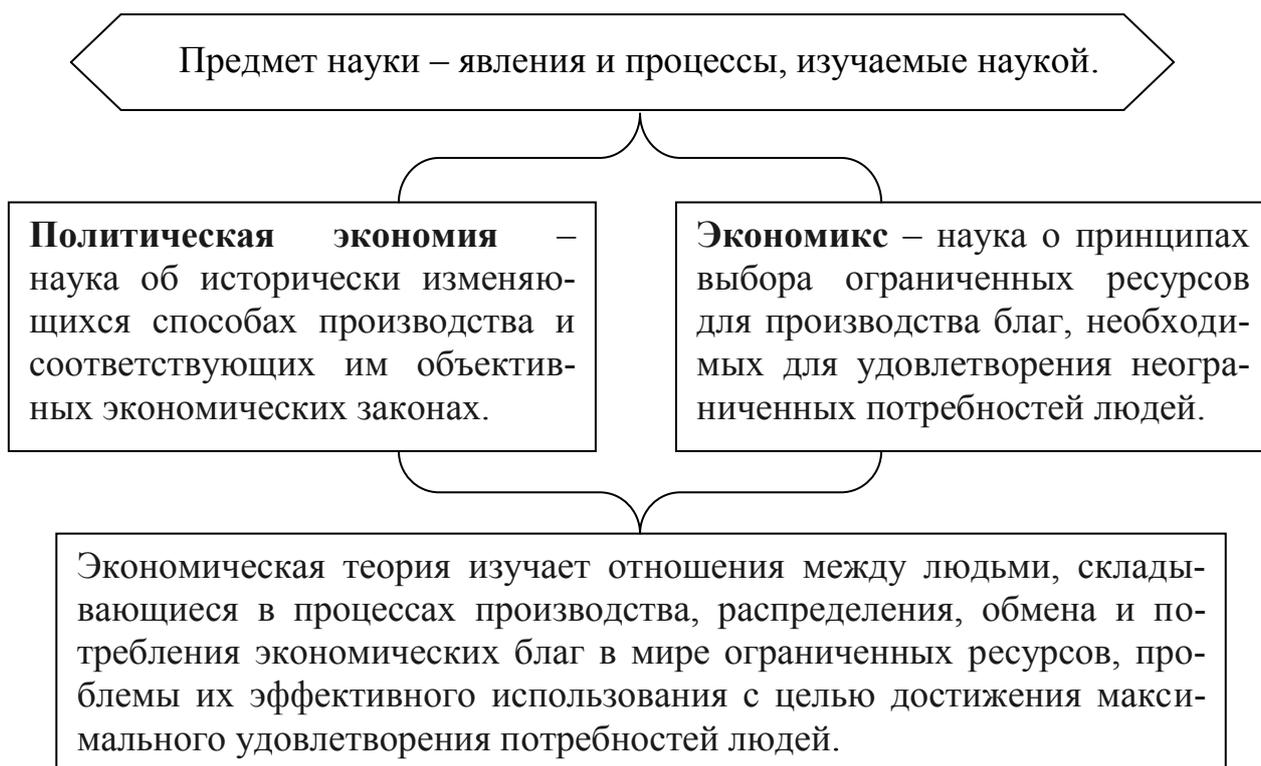
#### **Основные идеи:**

- необходимо стимулировать активацию предложения продукции, а не подвергать совокупный спрос государственному регулированию;
- главная беда современной экономики западного типа – зарегулирование рынков. Если последовательно провести флексибилизацию, т. е. дерегулирование, рынки восстановят свою эффективность и отреагируют повышением объемов производства;
- необходимо воссоздать классический механизм накопления капитала и возродить свободу частного предпринимательства;
- конкретными мерами, направленными на стимулирование предложения капиталов и рабочей силы должны стать: антиинфляционные меры, снижение налоговых ставок на доходы и прибыль, сокращение дефицита государственного бюджета за счет сокращения государственных расходов, последовательная приватизация государственной собственности;
- снижение налогов, замораживание неэффективных, социальных программ и др. лежали в основе экономической политики Р. Рейгана в США, М. Тэтчер в Великобритании, И. Танаке в Японии в 80-е годы.

#### **Основные идеи:**

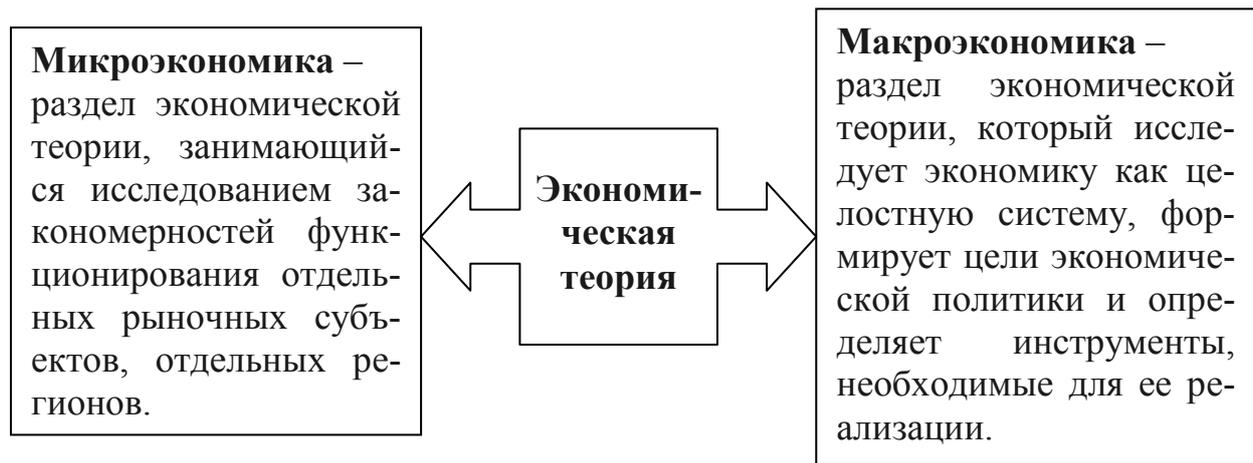
- ожидания являются чрезвычайно важными мотивами для всех, кто принимает экономические решения;
- люди учитывают опыт прошлых событий и неизбежно корректируют свое поведение при различных экономических ситуациях. Опыт прошлого позволяет адаптироваться к настоящим событиям;
- неизбежность экономической цикличности обуславливается сочетанием трех факторов – инфляцией, несовершенством информации и рациональными ожиданиями. Разброс и непредсказуемость положительных результатов от поступков людей, ошибки и стремление их исправить – причина подъемов и спадов экономики;
- решения правительства в области экономической политики должны учитывать варианты поведения людей и иметь альтернативы;
- из-за рациональных ожиданий результативность государственного вмешательства в экономику невелика. Оптимальным с учетом этого является принятие так называемых «шоковых» решений, неожиданных для большинства населения.

## 1.2. Предмет экономической теории



## Экономические законы и категории





### Функции экономической теории



## Место экономической теории в системе экономических наук



### 1.3. Методы экономических исследований

**Метод науки** (в пер. с греч. – путь к чему-либо) – способ, подход к изучаемым явлениям и процессам объективной реальности, приемы, инструменты их исследования.

**Эмпирический** – сбор и описание фактов и событий.

**Статистический** – количественный анализ собранной информации.

**Причинно-следственный** заключается в выявлении причинно-следственных связей между отдельными явлениями.

**Анализ** – разложение целого на части и исследование каждой части в отдельности.

**Синтез** – воссоединение исследованных в процессе анализа частей в единое внутренне связанное целое в соответствии с их ролью и значением.

**Индукция** – движение в исследовании от фактов к теории.

**Дедукция** – или гипотетический метод, заключается в формулировании гипотез (предварительно сформулированных непроверенных принципов), а затем сбор информации с целью их подтверждения.

**Позитивный подход** – исследуется фактическое состояние экономики, свободен от субъективных оценок и пытается формулировать научные представления об экономическом поведении.

**Нормативный подход** основан на оценочных суждениях относительно того, какими должны быть экономика, цели экономического развития и экономическая политика.

**Диалектический метод** предполагает:

- исследование экономических явлений в процессе их становления и развития, то есть исторически;
- рассмотрение этого процесса как объективной реальности, то есть материалистически;
- выяснение внутренних противоречий, присущих экономическому явлению, то есть диалектически.

**Научная абстракция** – это отвлечение в процессе познания явления от случайных несущественных моментов с целью выявления их сущности. В процессе научного абстрагирования выявляются экономические категории, формулируются экономические законы, раскрывается механизм их функционирования и использования на практике.

**Системно-функциональный** – исследование явления как целостной системы функционально и количественно взаимосвязанных между собой элементов. На этой основе строятся модели поведения субъектов.

**Экономико-математическое моделирование** – формализация экономических процессов и явлений, позволяет определить причины изменений объекта, закономерности процесса изменения, его последствия, возможности и издержки на ход изменений.

**Единство исторического и логического** означает, что логику исследования надо постоянно контролировать историческим сопоставлением, а факты истории – располагать в логической последовательности, вытекающей из парадигмы экономической науки.

## Тема 2. Общие экономические проблемы

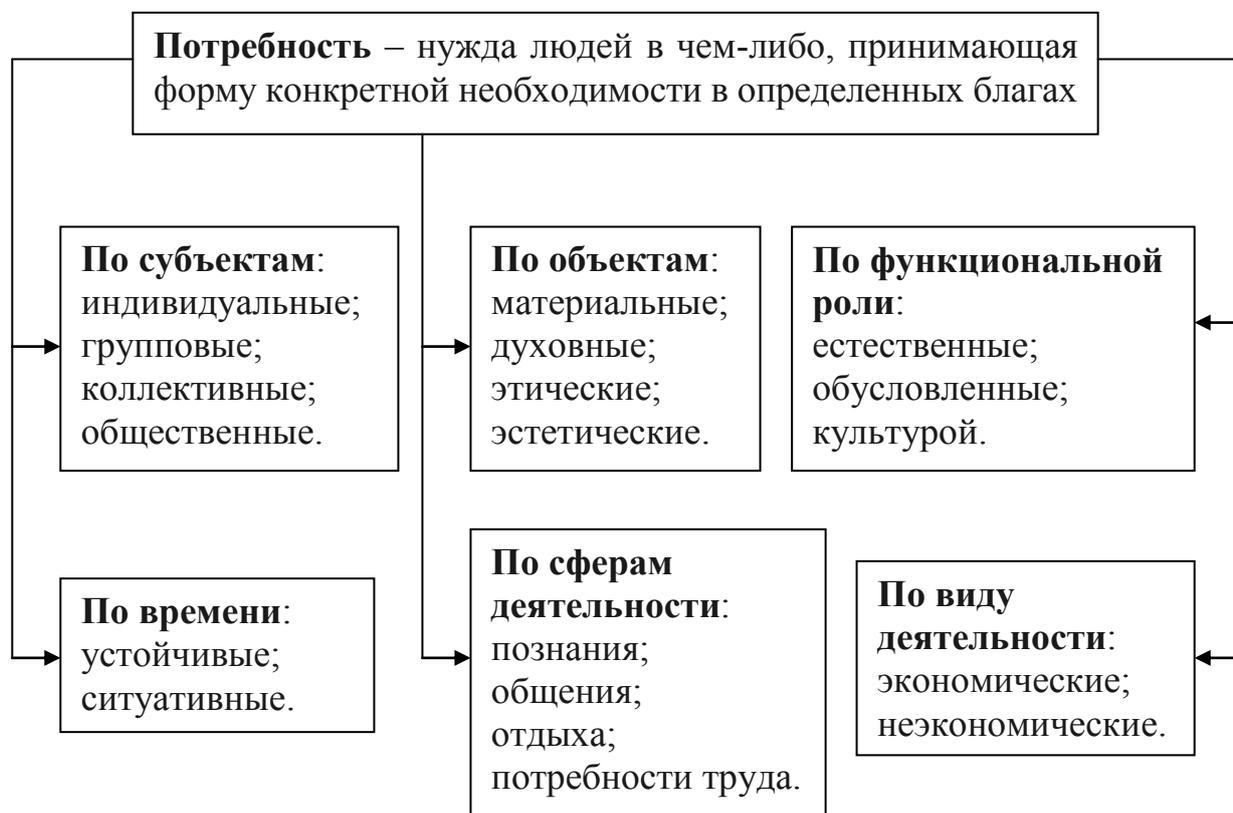
2.1. Потребности общества, их виды. Экономические ресурсы и их ограниченность.

2.2. Экономический выбор. Границы производственных возможностей.

2.3. Экономические системы, их типы и модели.

### 2.1. Потребности общества, их виды.

#### Экономические ресурсы и их ограниченность



## Классификация человеческих потребностей по А. Маслоу

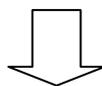
Физиологические потребности (пища, вода, воздух, сон, одежда, воспроизводство рода и т. д.).

Потребность в безопасности (защита от войн, преступлений, внешних врагов, нищеты, нетрудоспособности, помощь при болезни и т. д.).

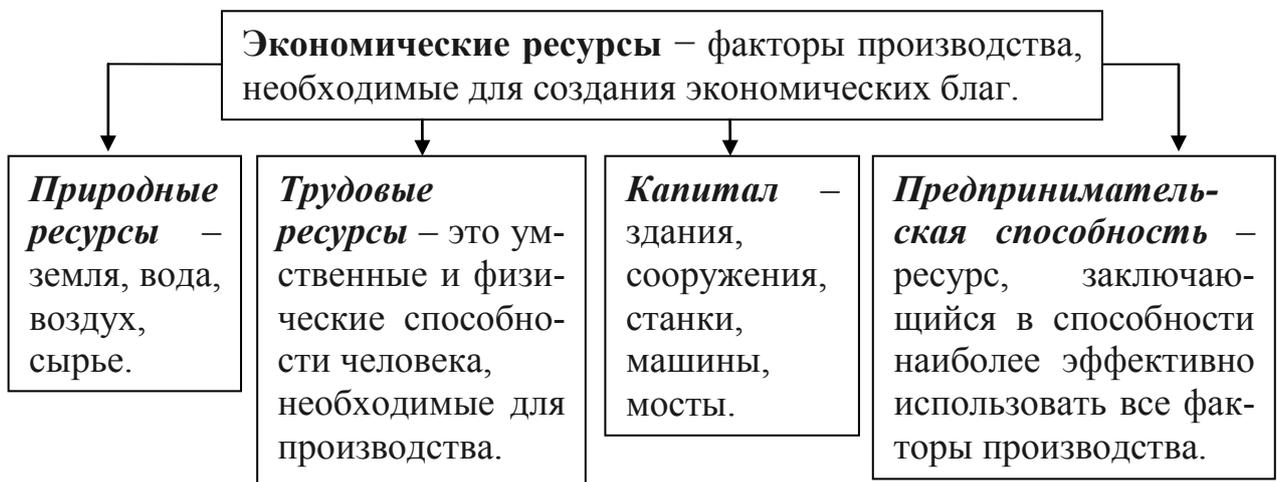
Социальные потребности (общение с людьми, имеющими те же интересы, дружба, любовь и т. д.).

Потребность в уважении (признании со стороны других людей, самоуважении, в приобретении определенного общественного положения).

Потребность в самореализации (в совершенствовании всех возможностей и способностей человека).



**Закон возвышения потребностей:** закон развития общества, выражающий рост и совершенствование его потребностей с развитием производительных сил и культуры. В ходе развития общества растут и видоизменяются потребности его членов. Некоторые потребности исчезают, возникают новые, в результате чего круг потребностей расширяется. Одновременно происходят качественные изменения в самой структуре потребностей. Возрастает доля интеллектуальных и социальных потребностей.



Общим свойством всех экономических ресурсов является то, что они редкие, в результате чего объем произведенных благ ограничен.

*Абсолютная ограниченность* означает, что для удовлетворения потребностей всех членов общества ресурсов не достаточно.

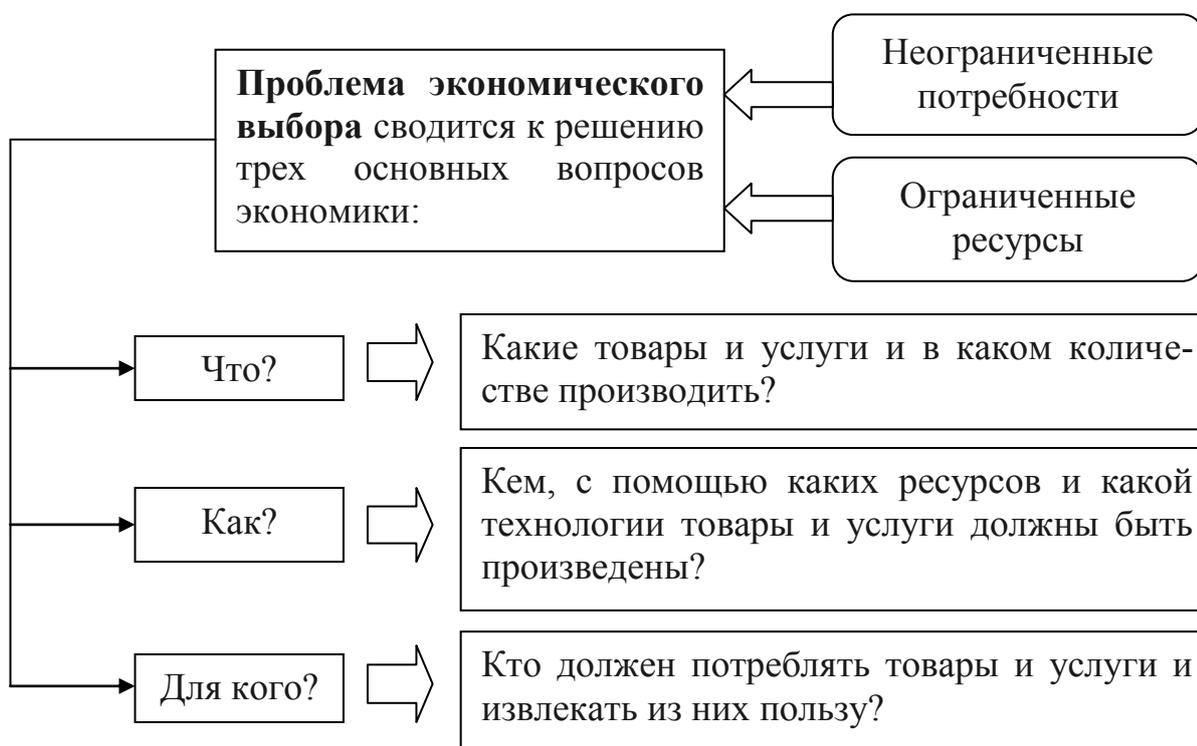
*Относительная ограниченность* означает, что для удовлетворения «разумных» потребностей ресурсов достаточно.

Следствия ограниченности ресурсов:

- необходимость эффективного и полного использования ресурсов общества;
- необходимость решения вопроса предпочтительности направления применения ресурсов;
- конкуренция за доступ к более эффективным ресурсам.

## 2.2. Экономический выбор.

### Границы производственных возможностей

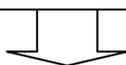


В упрощенном виде эффективность использования ограниченных ресурсов моделируется с помощью кривой производственных возможностей.

**Кривая производственных возможностей (кривая трансформации, КПВ)** – графическое изображение различных комбинаций производства двух товаров при максимальном использовании имеющихся в экономике ресурсов и существующем уровне технологии.

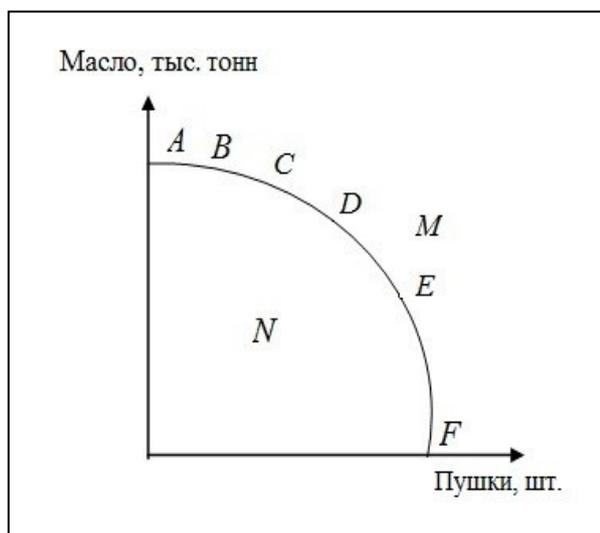
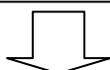
Построение модели кривой производственных возможностей общества основано на том, что:

- в экономике производится только два вида товара (например, масло и пушки);
- полностью заняты (используются) все ресурсы в экономике;
- товары производятся из ресурсов, которые не обладают полной взаимозаменяемостью.



Производство страны в год

Возможности	Пушки, шт.	Масло, тыс. тонн	Альтернативная стоимость
<i>A</i>	0	15	
<i>B</i>	1	14	1
<i>C</i>	2	12	2
<i>D</i>	3	9	3
<i>E</i>	4	5	4
<i>F</i>	5	0	5



На графике точки *A, B, C, D, E, F* представляют производственные возможности общества в производстве двух товаров (масла и пушек).

Точка *N* показывает, что производство организовано неэффективно и есть неиспользованные ресурсы.

Точка *M* показывает уровень производства, недостижимый при данной технологии.

С помощью модели кривой производственных возможностей можно показать цену, которую платит общество за производство дополнительного количества блага.

**Альтернативные (вмененные) издержки** – это количество другого блага, от производства которых нужно отказаться.

**Закон возрастающих альтернативных издержек** – по мере выпуска каждой дополнительной единицы продукции увеличиваются и альтернативные издержки ее производства.

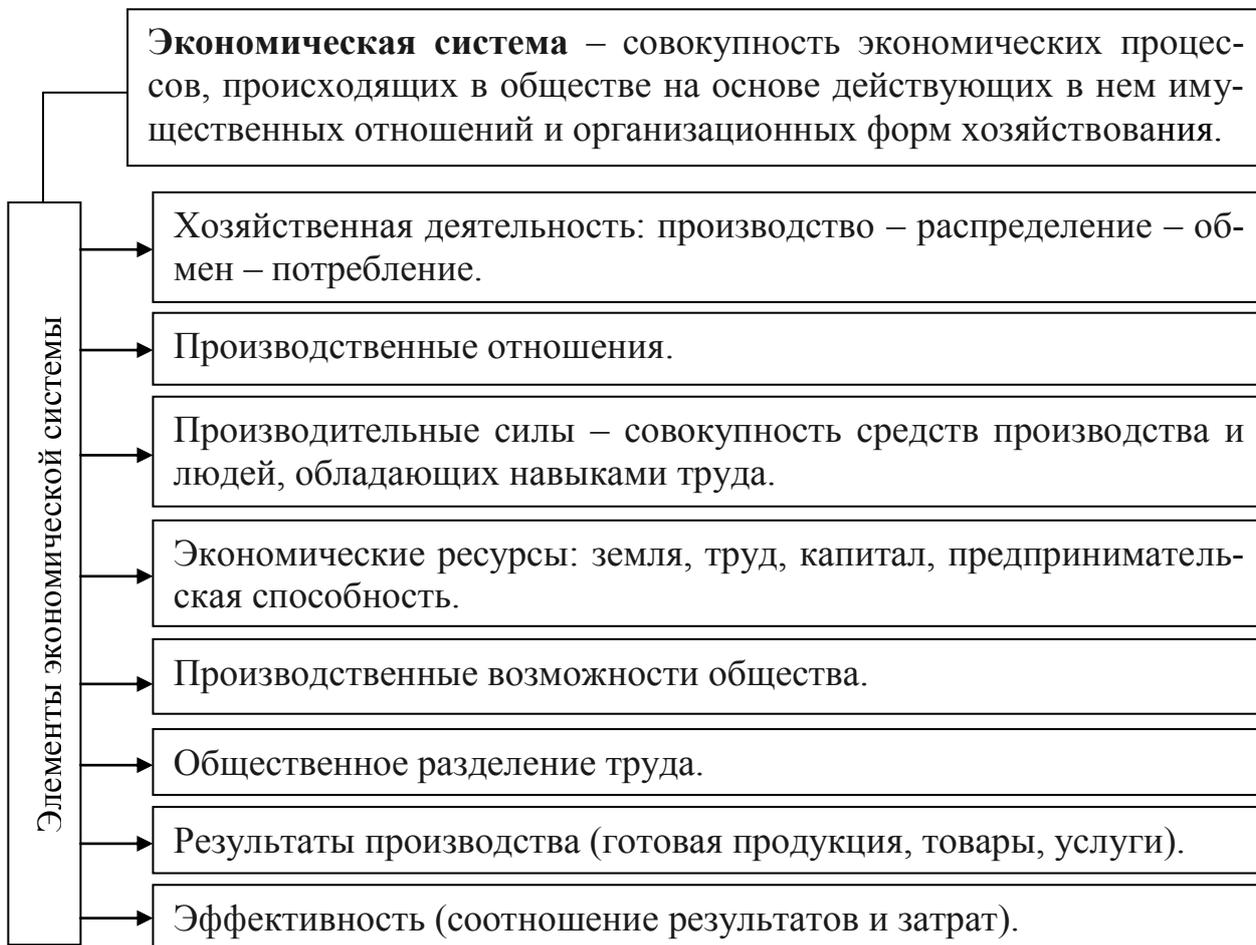
Выпуклость КПВ объясняется отсутствием полной взаимозаменяемости ресурсов, а значит и возрастанием альтернативных издержек производства.

Если товары производятся из взаимозаменяемых ресурсов, то кривая производственных возможностей принимает линейный вид (альтернативные издержки будут постоянными).



**Эффективность Парето** – это такой уровень организации экономики, при котором общество извлекает максимум полезности из имеющихся ресурсов и технологий, и уже невозможно увеличить чью-либо долю в полученном результате, не сократив другую.

### 2.3. Экономические системы, их типы и модели



## Классификация экономических систем

### Цивилизационный подход:

- неолитическая;
- восточно-рабовладельческая;
- античная;
- раннефеодальная;
- доиндустриальная;
- индустриальная;
- постиндустриальная.

### Формационный подход:

- первобытнообщинная;
- рабовладельческая;
- феодальная;
- капиталистическая;
- коммунистическая.

## Типы экономических систем

№	Типы экономических систем	Характерные черты
1.	Традиционная	<ul style="list-style-type: none"> <li>– производство, распределение и обмен базируется на обычаях, традициях, культовых обрядах;</li> <li>– социально-экономический застой;</li> <li>– технический прогресс резко ограничен;</li> <li>– превышение темпов роста населения над темпами роста производства;</li> <li>– гигантская внешняя финансовая задолженность;</li> <li>– высокая роль государства и силовых структур в экономике</li> </ul>
2.	Командно-административная, или плановая	<ul style="list-style-type: none"> <li>– государственная собственность на средства производства;</li> <li>– централизация планирования экономической деятельности;</li> <li>– централизованное фондирование предприятий ресурсами для выполнения государственных планов;</li> <li>– отсутствие какой-либо конкуренции (монополизм производителей)</li> </ul>

3.	Рыночная	
3.1.	Чистый капитализм	<ul style="list-style-type: none"> <li>– частная собственность на факторы производства;</li> <li>– свобода предпринимательства и выбора;</li> <li>– мотивация поведения участников системы личными, эгоистическими интересами;</li> <li>– стремление хозяйствующего субъекта, действующего на свой страх и риск, к получению максимума прибыли;</li> <li>– совершенная или чистая конкуренция;</li> <li>– отсутствие системы социальной защиты и социальных гарантий</li> </ul>
3.2.	Смешанная	<ul style="list-style-type: none"> <li>– регулирующая роль рынка дополняется механизмом государственного регулирования (антимонопольная, социальная, фискальная и другие виды экономической политики);</li> <li>– основными задачами, решаемыми смешанной экономикой, являются обеспечение занятости, полное использование производственных мощностей, стабилизация цен, параллельный рост заработной платы и производительности труда, равновесие платежного баланса;</li> <li>– преобладают коллективные формы частной собственности и государственная собственность;</li> <li>– целью государства является формирование социально-ориентированной экономики;</li> <li>– социальная защищенность людей</li> </ul>

Модели рыночной экономики



Модель	Основные характеристики
Американская	<ul style="list-style-type: none"> <li>– минимальная регулирующая роль государства;</li> <li>– высокий уровень производительности труда;</li> <li>– всемерное поощрение предпринимательства;</li> <li>– массовая ориентация на индивидуальный успех и формирование среднего класса;</li> <li>– приемлемый уровень жизни малообеспеченных групп населения;</li> <li>– высокая дифференциация на богатых и бедных</li> </ul>

Японская	<ul style="list-style-type: none"> <li>– определенное отставание уровня жизни населения от роста производительности труда, за счет чего достигается снижение себестоимости и повышение конкурентоспособности продукции на мировом рынке;</li> <li>– высокое развитие национального самосознания, приоритет интересов нации над интересами конкретного человека;</li> <li>– высокий уровень государственного воздействия на экономику;</li> <li>– составление планов развития экономики</li> </ul>
Шведская (функциональная социализация)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– социальная направленность, сокращение имущественного неравенства за счет перераспределения национального дохода, забота о малообеспеченных;</li> <li>– активное вмешательство государства в ценообразование;</li> <li>– высокий удельный вес государственного сектора</li> </ul>
Немецкая	<ul style="list-style-type: none"> <li>– активное государственное воздействие на экономику;</li> <li>– прогнозирование основных макроэкономических показателей;</li> <li>– поощрение мелкого и среднего предпринимательства, фермерских хозяйств;</li> <li>– незначительные различия в уровне заработной платы</li> </ul>
Французская	<ul style="list-style-type: none"> <li>– высокая регулирующая роль государства;</li> <li>– вмешательство государства в процесс накопления капитала;</li> <li>– значительные масштабы прямой предпринимательской деятельности государства</li> </ul>

### **Тема 3. Рынок и условия его формирования**

3.1. Основные формы общественного хозяйства: натуральная и товарная.

3.2. Товар и его свойства в различных экономических школах.

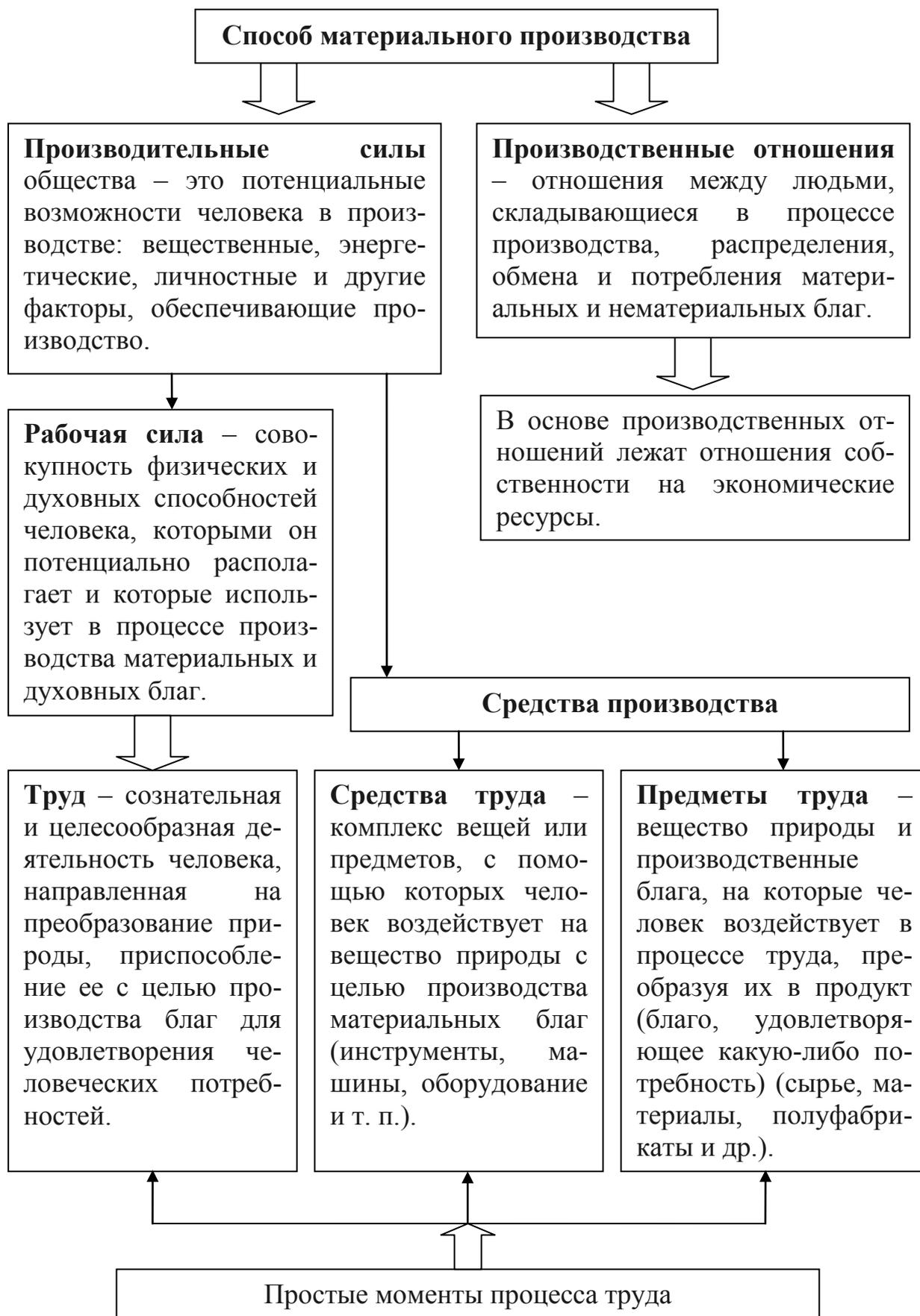
3.3. Возникновение, сущность и функции денег.

3.4. Рынок, его структура, функции, элементы механизма функционирования.

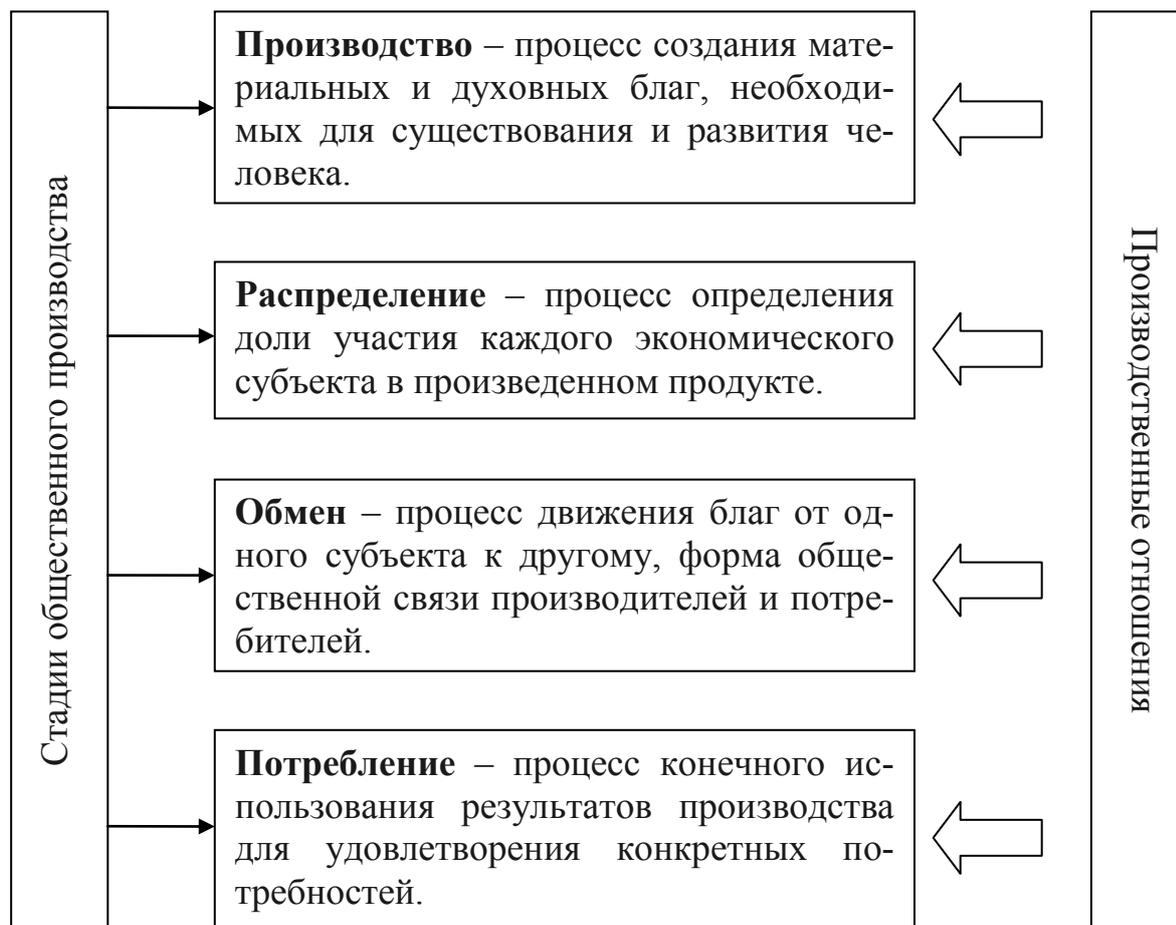
3.5. Конкуренция: виды, методы, последствия.

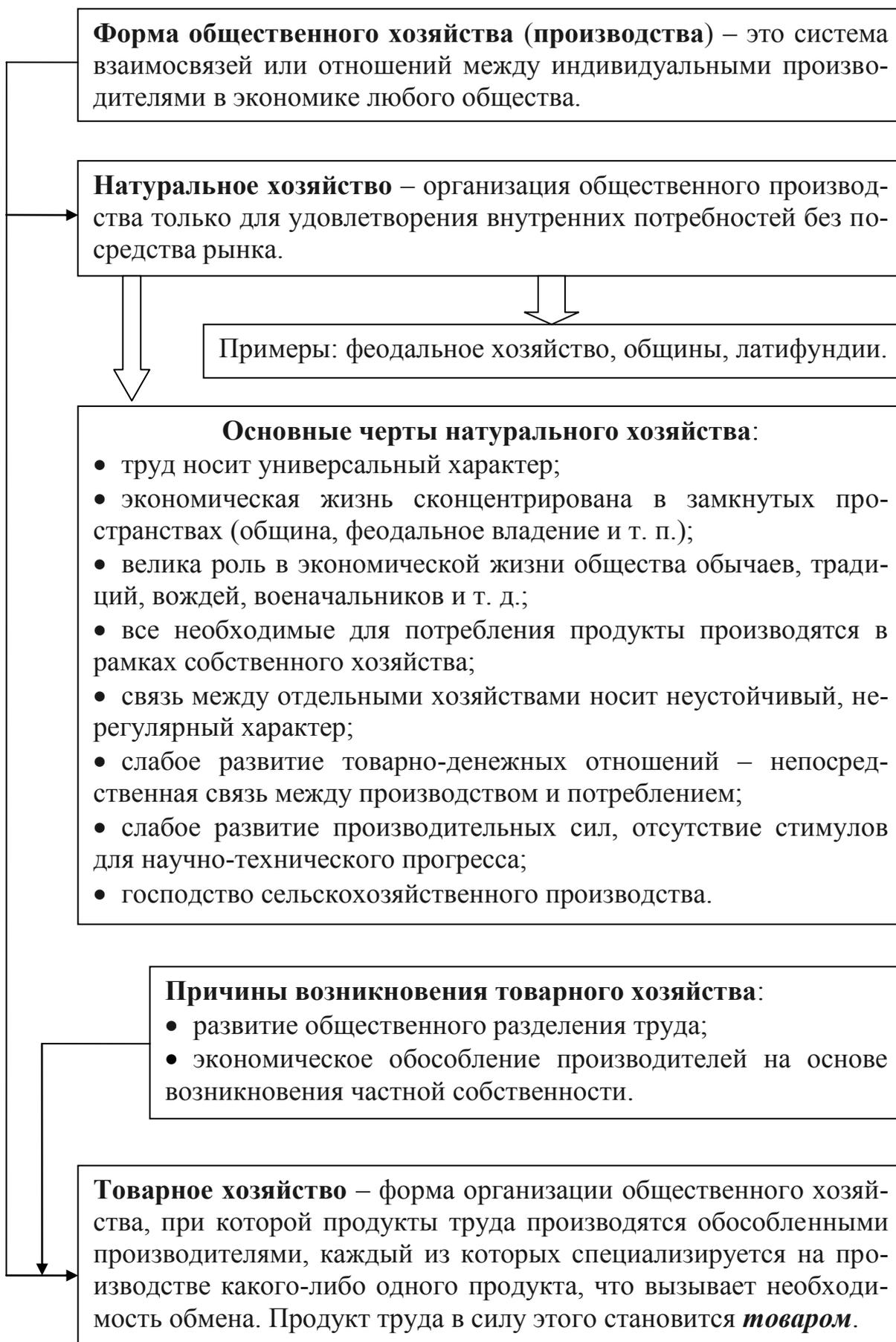
#### **3.1. Основные формы общественного хозяйства: натуральная и товарная**

**Производство** – процесс взаимодействия человека с природой с целью видоизменения вещества природы и приспособления его к удовлетворению человеческих потребностей.



## Система производственных отношений





### Основные черты товарного хозяйства:

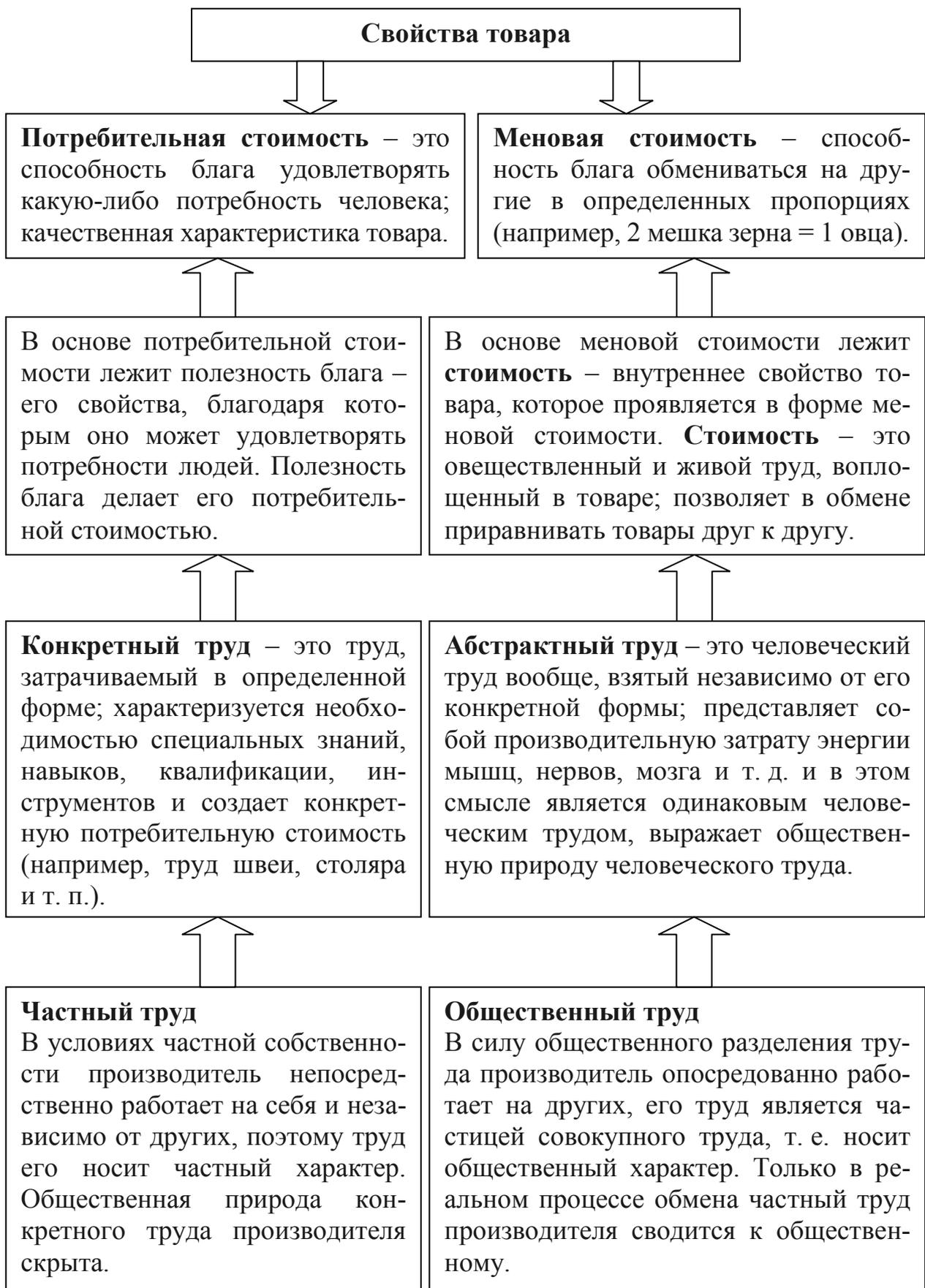
- хорошо развита система общественного разделения труда;
- развитие средств производства, научно-технический прогресс;
- производство ведется обособленными производителями;
- продукты труда производятся с целью обмена, в силу чего они становятся товарами;
- формируются единые национальные рынки;
- связь между производством и потреблением опосредована рынком;
- наличие достаточного количества производителей и потребителей для их конкуренции на рынке;
- полная самостоятельность и ответственность субъектов рынка.

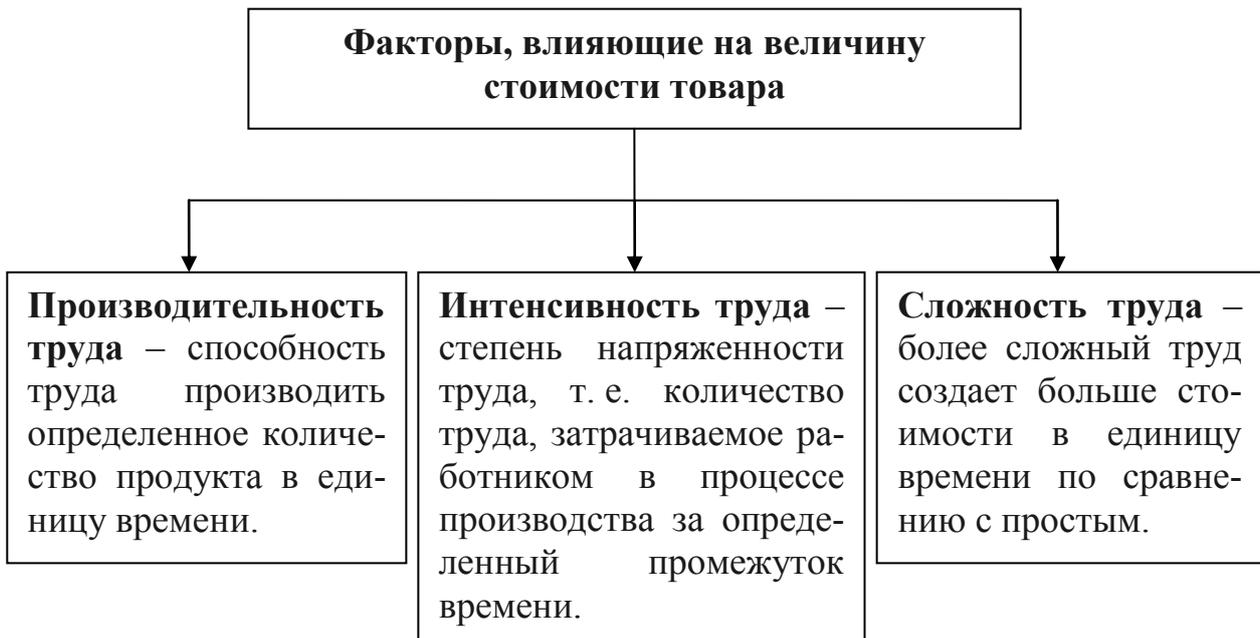
- общественное разделение труда;
- частная собственность на средства производства;
- удовлетворение общественных потребностей посредством обмена товарами;
- стихийный характер развития производства.



### 3.2. Товар и его свойства в различных экономических школах







## Теории стоимости

Трудовая теория стоимости (А. Смит, Д. Рикардо, К. Маркс)

Источником стоимости является труд. Обмен товарами происходит в соответствии с ОНЗТ. Основанием цены является труд, затраченный на производство товара. Все доходы, включаемые в цену: заработная плата, прибыль и рента – имеют своим источником труд наемных рабочих. На основе трудовой теории стоимости К. Марксом была создана теория прибавочной стоимости.

Теория факторов производства (Ж.-Б. Сэй, У. Н. Сениор)

Источником стоимости является не только труд, но и другие факторы производства (капитал и земля). Труд создает ту часть стоимости, которая соответствует заработной плате, капитал создает процент, а земля – ренту. Таким образом, стоимость складывается из доходов владельцев факторов производства.

Теория предельной полезности (К. Менгер, Ф. Визер, Е. Бем-Баверк, У. Джевонс, Л. Вальрас)

Источником стоимости является полезность вещи – понятие субъективное, отражающее степень удовлетворения, которое получают люди от потребления данного блага. Полезность зависит от количества имеющихся единиц блага и степени насыщения потребности в нем. Из этого выводится ценность (стоимость) блага. Ценность – это оценка человеком полезности вещи с точки зрения его благополучия. Величина ценности определяется предельной полезностью, т. е. полезностью последней единицы запаса данного блага.

Неоклассическая теория (А. Маршалл)

Стоимость – понятие чисто логическое, и проблема – что такое стоимость и как она определяет цену – не имеет практической значимости. В реальности цена определяется не стоимостью, а спросом и предложением товара. Поэтому необходимо исследовать, как взаимодействие спроса и предложения формирует цену. При анализе спроса необходимо использовать теорию предельной полезности, а при анализе предложения – теорию факторов производства.

### 3.3. Возникновение, сущность и функции денег

#### Теории возникновения денег:

Рационалистическая теория происхождения денег впервые появилась в работе Аристотеля «Никомахова этика», в которой утверждалось, что все, участвующее в обмене, должно было быть каким-то образом сопоставимо по общему уговору, т. е. деньги были придуманы человечеством для упрощения процесса обмена.

Эволюционная теория: деньги появились в результате эволюционного процесса, который помимо воли людей привел к тому, что некоторые предметы выделились из общей массы товаров и заняли особое место.

Возникновение денег – результат появления и углубления общественного разделения труда, и как следствие – развития обмена.  
Деньги возникли в результате **эволюции форм стоимости**.

#### 1. Простая, или случайная, форма стоимости.

Два товара могут обмениваться в определенных пропорциях, если их владельцы приходят к соглашению о равенстве их стоимостей:

$$\begin{aligned}x \text{ товара А} &= y \text{ товара Б} \\x \text{ товара А} &\neq z \text{ товара В}\end{aligned}$$

#### 2. Полная, или развернутая, форма стоимости.

По мере углубления общественного разделения труда количество товаров, предлагаемых к обмену, увеличивается, процесс обмена усложняется:

$$x \text{ товара А} = \left\{ \begin{array}{l} y \text{ товара Б} \\ z \text{ товара В} \\ \dots \\ n \text{ товаров М} \end{array} \right.$$

#### 3. Всеобщая форма стоимости.

Дальнейшее углубление общественного разделения труда приводит к росту производительности труда, значительному возрастанию потоков товаров и регулярности обмена, территориальному расширению рынков.

Из массы товаров выделяется наиболее распространенный на конкретном рынке товар, который становится эквивалентом стоимостей всех других товаров.

$$\left. \begin{array}{l} y \text{ товара Б} \\ z \text{ товара В} \\ \dots \\ n \text{ товаров М} \end{array} \right\} = x \text{ товара А}$$

Товар А – **всеобщий эквивалент**

Общественную функцию выражения стоимости других товаров может выполнять только товар, обладающий стоимостью, т. е. являющийся продуктом труда. Товар, за которым закрепляется роль **всеобщего эквивалента**, становится **деньгами**.

**4. Денежная форма стоимости:**

$$\left. \begin{array}{l} u \text{ товара Б} \\ z \text{ товара В} \\ \dots \\ n \text{ товаров М} \end{array} \right\} = \text{Деньги}$$

В качестве денег в различных культурах выступают различные товары: домашний скот, меха, бруски соли и т. п. Однако в процессе эволюции обмена роль всеобщего эквивалента закрепляется за так называемыми **благородными металлами** – **золотом** и **серебром** – в силу их особых **свойств**.

1. **Однородность** – два куска золота или серебра ничем не различаются, следовательно, содержат в себе одинаковую величину стоимости.
2. **Делимость** – при делении на более мелкие кусочки благородные металлы не теряют своих потребительских свойств, в отличие от таких товаров-эквивалентов, как, например, скот. Следовательно, их можно использовать для обмена на товары, обладающие небольшой стоимостью.
3. **Портативность** – небольшое количество золота и серебра включает в себе большую стоимость, следовательно, на него можно купить большое количество товаров.
4. **Сохраняемость** – благородные металлы не подвержены порче, истиранию, коррозии, т. е. не теряют стоимости в течение продолжительного времени.
5. **Неподделанность** – благородные металлы трудно подделать (т. е. изготовить фальшивые деньги) в силу их уникальных физических свойств: мягкости, неподверженности окислению, веса и т. п.

## Функции денег

1. **Мера стоимости** – способность количественно выражать стоимости других товаров, служить единицей соизмерения.

2. **Средство обращения.** Деньги выполняют ее в наличной форме, обслуживая товарный обмен Т – Д – Т.

3. **Средство платежа.** Данная функция денег проявляется тогда, когда при обмене деньги переходят к продавцу товара раньше либо позже, чем товар (например, при покупке товара в кредит или при уплате налогов на содержание автодорог в будущем году). Нет встречного движения товара и денег.

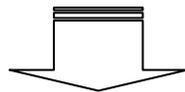
4. **Средство образования сокровищ.** Данную функцию могут выполнять только реальные деньги, являющиеся продуктом труда и обладающие стоимостью (золото и серебро). Модификация – накопления и сбережения.

5. **Мировые деньги.** Деньги обслуживают международную торговлю, следовательно, выступают международным эквивалентом для сопоставления стоимостей товаров, произведенных в разных странах.

**Деньги – это абсолютно ликвидное средство обмена.**

Количество денег, необходимое для обслуживания обращения товаров:

$\Sigma \text{ денег} = \Sigma \text{ стоимостей товаров}$   
Цена есть денежное выражение стоимости



$\Sigma \text{ денег} = (\Sigma \text{ цен товаров}) / n,$   
где  $n$  – число оборотов денег

**Уравнение И. Фишера** (уравнение количественной теории денег):

$$MV = PQ,$$

где  $M$  – объем денежной массы,  $V$  – скорость оборота денег,  $P$  – средний уровень цен,  $Q$  – количество произведенных товаров и услуг.

Отсюда  $M = PQ / V$ . Из данного уравнения следует, что при неизменном объеме производства увеличение денежной массы приведет к росту средних цен.



**Инфляция** – обесценение денег, снижение их покупательной способности.

### Виды денег

Символические деньги – денежное средство (в бумажной или монетной форме), чья покупательная способность выше, чем затраты на их производство.

#### Наличные деньги

*Монетные деньги* чеканятся из металлов (золота, серебра, различных сплавов).

*Бумажные деньги* – заменители монетных денег, имеющие свойство изнашиваться в обращении.

#### Безналичные деньги

*Денежные чеки* – заменители наличных денег. Являются «свидетельствами» предварительного внесения наличных денег на счет в банке.

*Электронные деньги* существуют в виде записей на электронных носителях.

*Кредитные деньги* – деньги, находящиеся на банковских счетах; банк может распоряжаться ими по своему усмотрению.

*«Почти деньги»* – деньги, помещенные в банк на определенный срок, до окончания которого владелец не может ими воспользоваться.

*Товарные деньги* – товары-посредники в обмене (наиболее ходовые товары, покупаемые населением в любое время).

**Денежная масса** – это совокупность наличных и безналичных покупательных и платежных средств, обслуживающих обращение товаров и услуг в экономике, которыми располагают частные лица, предприятия, организации и государство.



Для учета величины денежной массы в стране используются **денежные агрегаты**.  
Денежные агрегаты различаются между собой по степени ликвидности. Наиболее ликвидным является агрегат  $M_0$ , наименее ликвидным –  $L$ .

**Ликвидность** – это способность денег непосредственно обмениваться на товары и услуги.

### Структура денежной массы (денежные агрегаты)



<b><math>M_0</math></b> – наличные деньги				
+ деньги на текущих счетах (счетах «до востребования» + чековые депозиты + дорожные чеки = <b><math>M_1</math></b>				
+ небольшие срочные вклады + сберегательные вклады = <b><math>M_2</math></b>				
+ крупные срочные вклады + наиболее ликвидные ценные бумаги (например, векселя финансово устойчивых коммерческих банков) + государственные облигации и ценные бумаги сроком до 18 месяцев = <b><math>M_3</math></b>				
+ государственные ценные бумаги, казначейские и сберегательные облигации сроком не менее 18 месяцев = <b><math>L</math></b>				

### 3.4. Рынок, его структура, функции, элементы механизма функционирования

Обмен является промежуточным звеном, связывающим производство и потребление. Механизмом, опосредующим обмен и делающим его возможным, является **рынок**.



**Рынок** – способ взаимодействия производителей и потребителей, основанный на децентрализованном, безличном механизме ценовых сигналов.

**Рынок** – совокупность экономических отношений между субъектами экономической системы по поводу движения товаров и денег на основе законов товарного производства и товарно-денежного обращения.



Основные **субъекты** рынка – продавцы и покупатели.  
В их роли выступают *экономические субъекты*.

**Домохозяйства** – основная структурная единица, функционирующая в потребительской сфере экономики. Являются собственниками и поставщиками факторов производства.

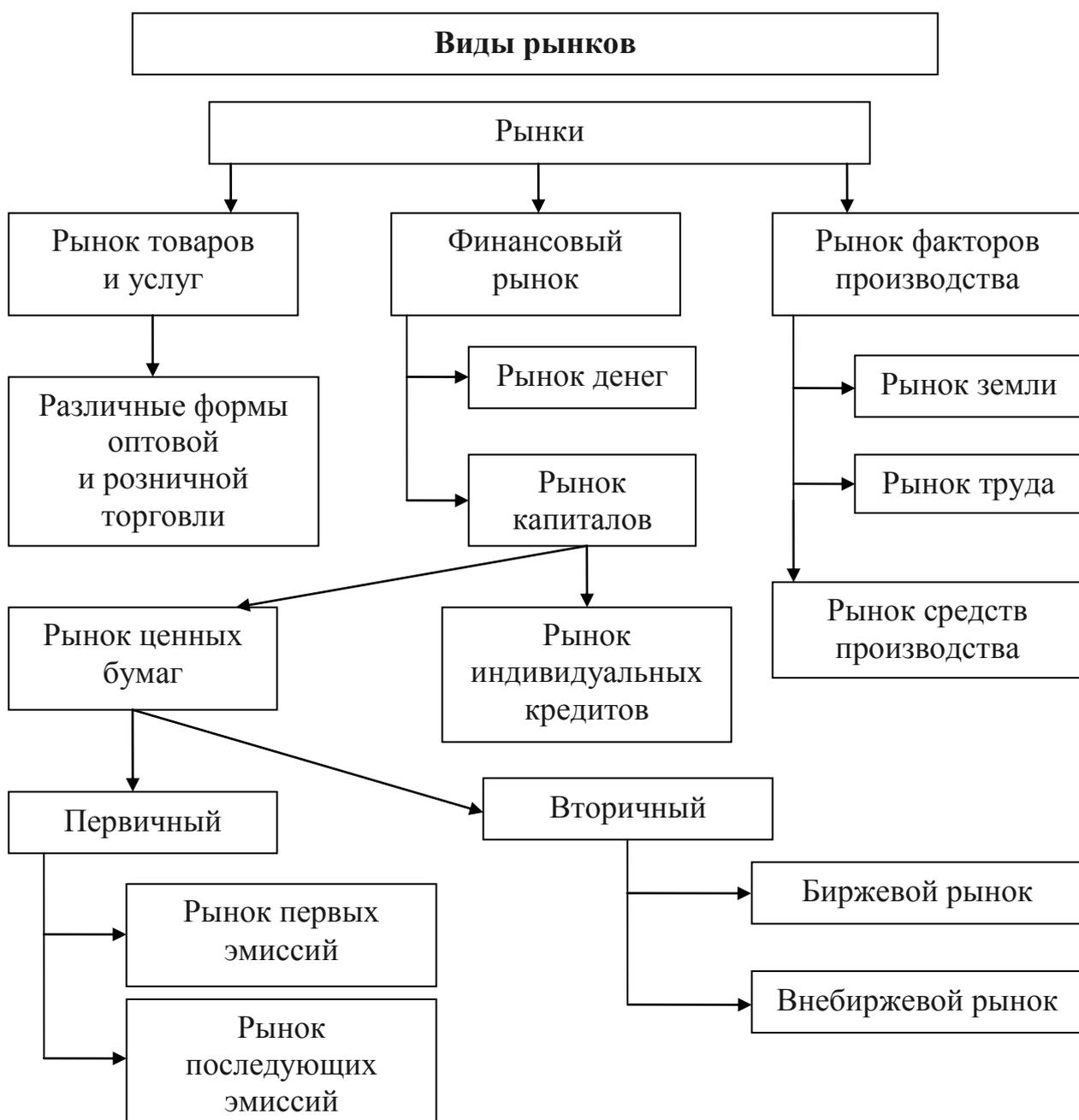
**Фирма** – основная структурная единица сферы производства, преобразующая ресурсы в продукт. Основной целью функционирования является получение прибыли.

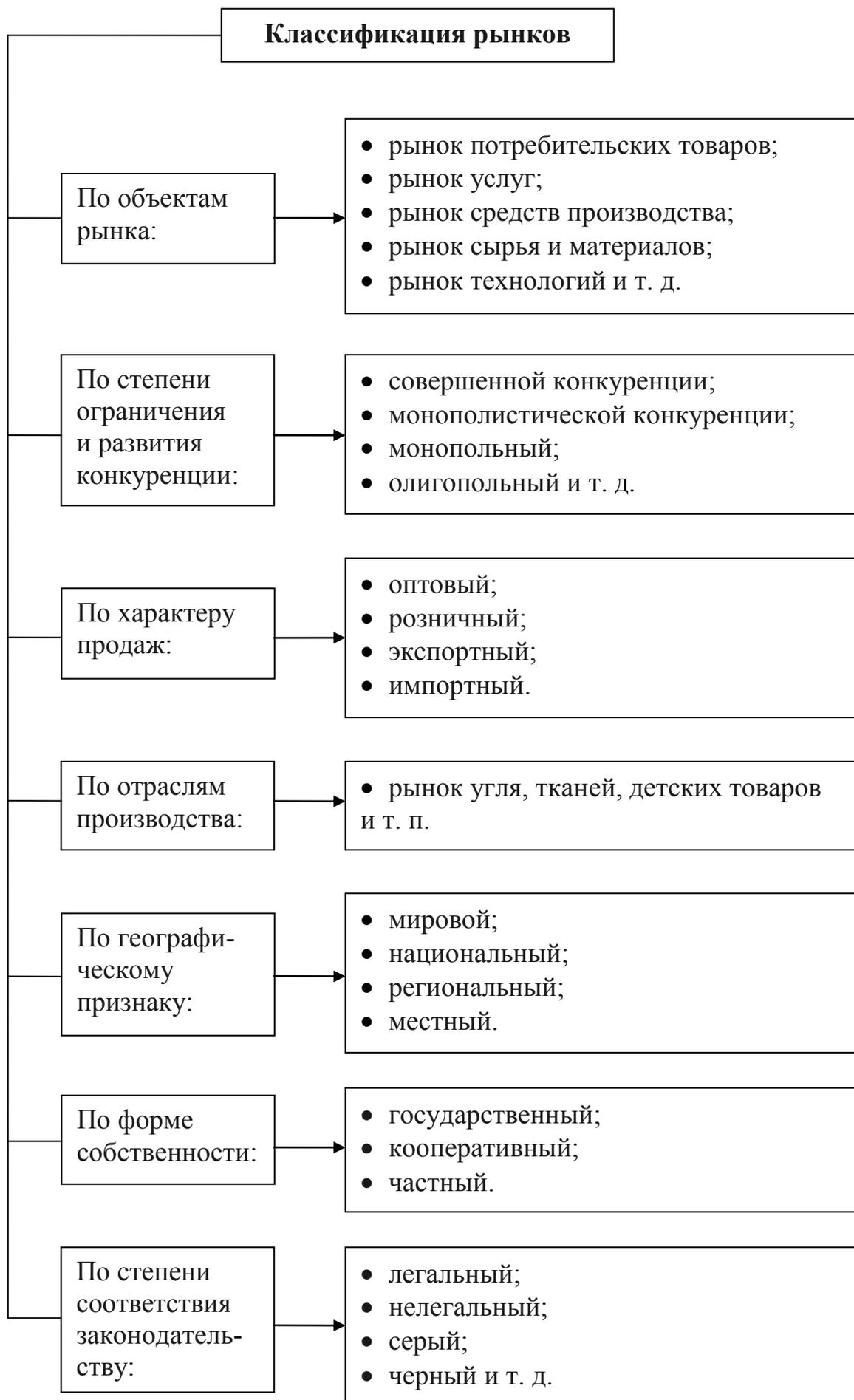
**Государство** – совокупность организаций и институтов, реализующих функцию государственного регулирования экономики.

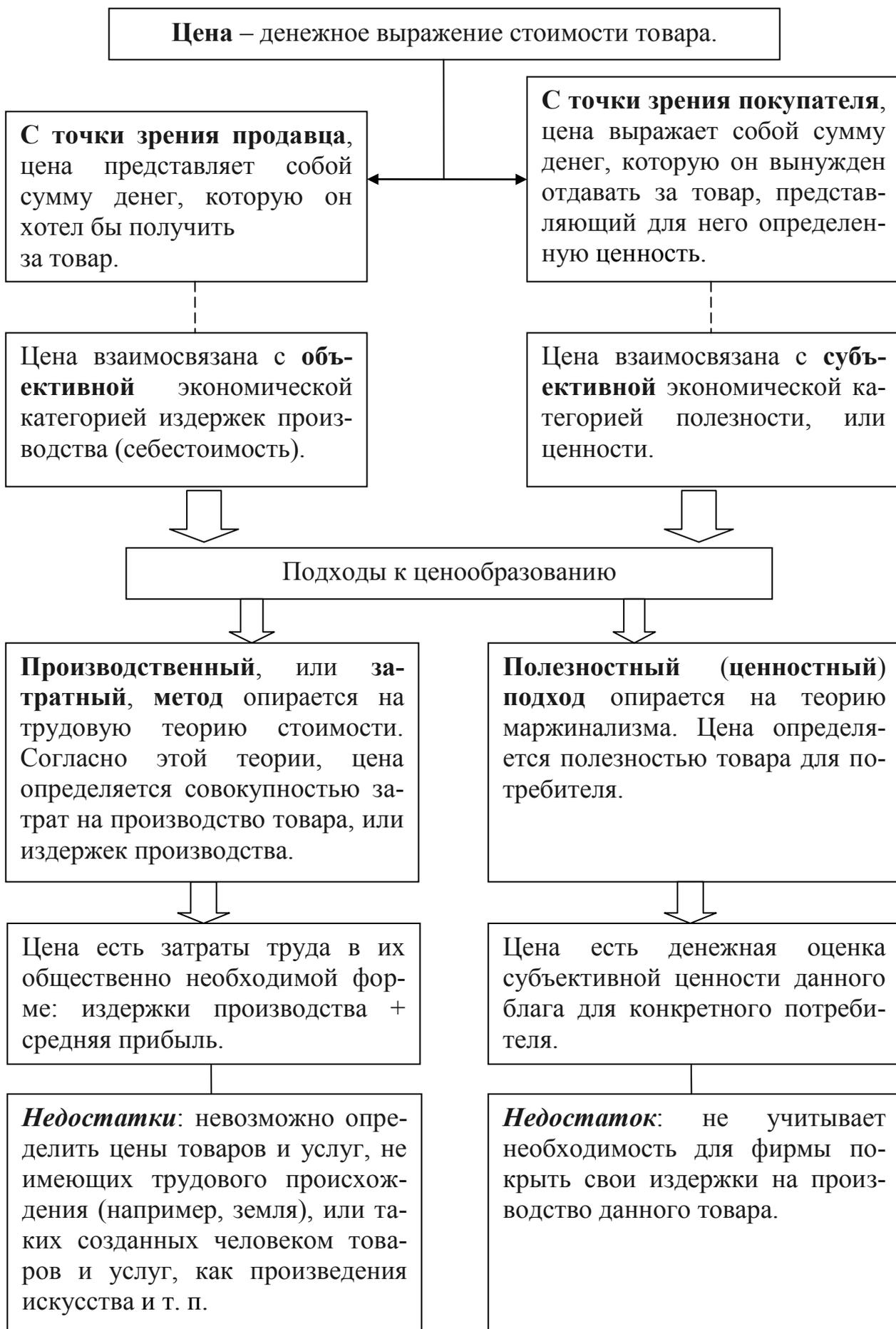
**Рыночная инфраструктура** – совокупность отраслей, систем, организаций, институтов, опосредующих акты купли-продажи на рынке.

Элементы:

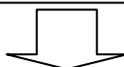
- биржи (товарные, фондовые, валютные);
- аукционы, ярмарки;
- банки и другие кредитные учреждения;
- информационные центры, системы, технологии;
- службы занятости, кадровые агентства;
- рекламные агентства;
- аудиторские, консалтинговые компании;
- торговые палаты и т. п.







А. Маршалл в конце XIX в. объединил оба подхода в общей теории рынка.



**Стоимостный подход** определяет издержки производства, ниже которых цена будет невыгодна продавцу.

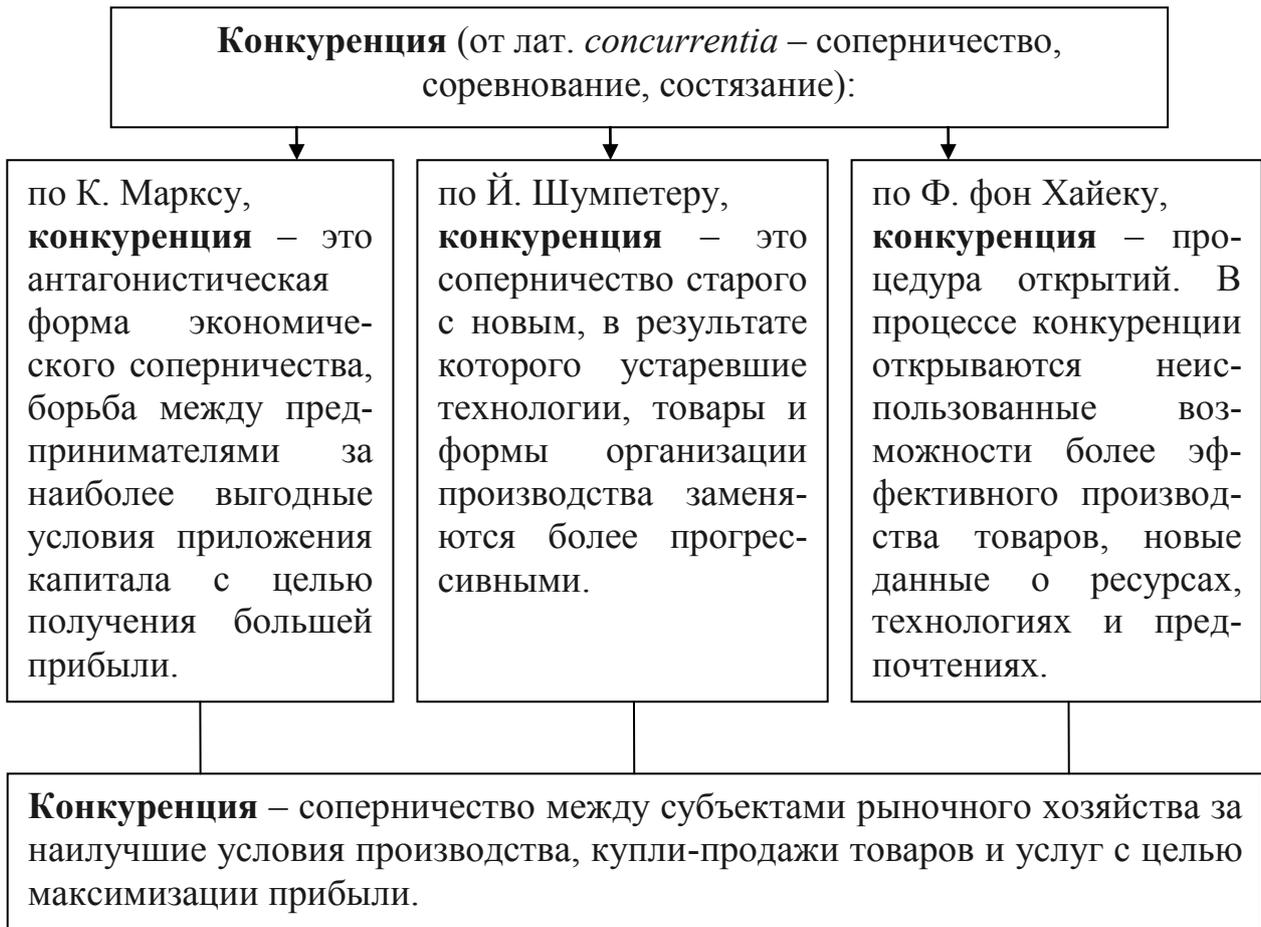
**Полезностный подход** определяет максимальную величину цены, а следовательно, и величину максимально возможной прибыли продавца.

Если покупатель оценивает товар ниже величины затрат на его производство, то товар не будет производиться.

Если покупатель ценит товар выше, чем составляют его издержки производства, фирма получает бухгалтерскую прибыль.



### 3.5. Конкуренция: виды, методы, последствия



## Функции конкуренции

- ➔ **Регулирующая:** установление равновесных цен на рынке посредством взаимодействия спроса и предложения на товар в зависимости от затрат на его производство.
- ➔ **Аллокационная:** посредством конкурентного механизма достигается наиболее равномерное и эффективное размещение ресурсов.
- ➔ **Инновационная:** проявляется в стимулировании НТП. Внедрение в производство достижений науки и техники позволяет опередить конкурентов.
- ➔ **Адаптационная:** реализуется в росте приспособляемости субъектов рынка к постоянно меняющейся рыночной конъюнктуре.
- ➔ **Распределительная:** реализуется в среде потребителей и проявляется в их борьбе за получение наибольшей суммы совокупных материальных благ и услуг на наиболее выгодных условиях.
- ➔ **Контролирующая:** проявляется в ограничении монополистического господства отдельных крупных фирм на рынке.

## Модели конкурентного поведения

- ➔ **Креативная** – борьба за лидирующие позиции путем создания каких-либо новых компонентов рынка, обеспечивающих фирме конкурентное преимущество.
- ➔ **Приспособленческая** – заключается в слежении участников рынка за инновациями и упреждении конкурентов в их внедрении путем копирования идей соперников и реализации их в более короткие сроки.
- ➔ **Обеспечивающая** – выражается в стремлении предпринимателя сохранить на длительную перспективу достигнутые высокие позиции на рынке, например, за счет создания модификаций популярного продукта, дополнительного сервиса и т. п.

## Виды конкуренции

В зависимости от субъектов конкурентной борьбы:

- между покупателями;
- между продавцами;
- между продавцами и покупателями.

В зависимости от методов конкурентной борьбы:

- ценовая конкуренция;
- неценовая конкуренция.

По типу конкурентного поведения:

- добросовестная конкуренция;
- недобросовестная конкуренция.

По масштабам конкурентной борьбы:

- внутриотраслевая конкуренция;
- межотраслевая конкуренция.

По степени ограничения конкуренции:

- совершенная конкуренция;
- монополистическая конкуренция;
- олигополия;
- чистая монополия.

## Модели конкурентной борьбы

**Ценовая конкуренция** – достижение и удержание рыночной позиции за счет манипуляции ценами. Борьба разворачивается в области снижения издержек производства: фирмы, чьи издержки ниже установившейся на рынке цены, имеют возможность снижать цену без ущерба для качества и ассортимента продукции и привлекать больше покупателей. Ценовая конкуренция проявляется в снижении цен, проведении распродаж, использовании системы скидок, бесплатных дополнительных услуг и т. п.

⇒ **Неценовая конкуренция** – ориентация фирмы на потребительские ожидания. Выражается в изменении свойств продукции, создании субститутов, постоянном обновлении продукции, пользующейся спросом, создании модификаций, совершенствовании послепродажного обслуживания и т. п. Потребность в постоянном обновлении продукции является мощным стимулом к развитию НТП.

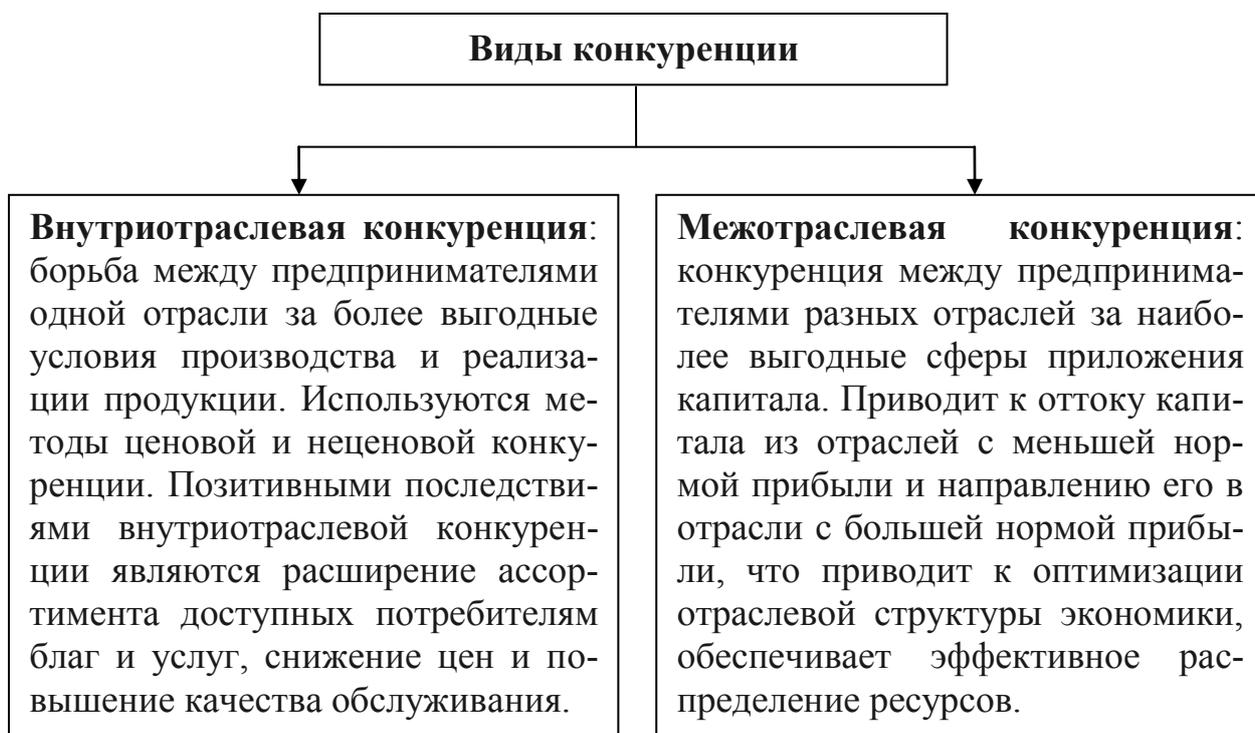
- ⇒
- Методы:
- качество;
  - сервис;
  - реклама;
  - дифференциация продукта;
  - торговая марка и т. п.

⇒ **Ценовая дискриминация** – продажа одного и того же товара по различным ценам на разных рынках, разным категориям покупателей и т. п.

### Типы конкурентного поведения

⇒ **Добросовестная конкуренция** ведет к выигрышу потребителя; выражается в повышении качества продукции и снижении издержек производства. Потребитель получает более качественные и разнообразные товары по более низким ценам, более высокий уровень сервиса и т. п.

⇒ **Недобросовестная конкуренция** – использование методов конкурентной борьбы, противоречащих честным обычаям ведения дел (например, дискредитация фирмы, товарного знака, продукции конкурента, самовольное использование чужого товарного знака, оказание различного рода неэкономического воздействия на конкурента (шантаж, угрозы и т. п.), промышленный шпионаж, нарушение стандартов и санитарных требований, введение в заблуждение потребителей относительно свойств товара и т. п.). Такая конкуренция является противозаконной.



## Тема 4. Основы рыночного механизма

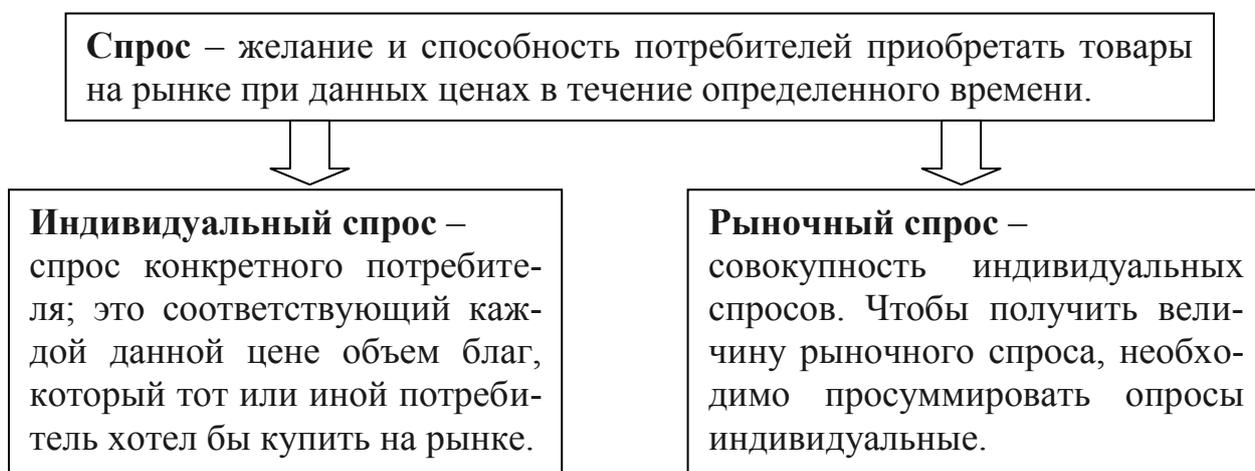
4.1. Спрос. Закон спроса. Кривая спроса. Факторы, определяющие изменение спроса и его величины. Эластичность спроса.

4.2. Предложение. Закон предложения. Кривая предложения. Факторы, определяющие изменение предложения и его величины. Эластичность предложения.

4.3. Рыночное равновесие. Понятие дефицита и избытка.

### 4.1. Спрос. Закон спроса. Кривая спроса. Факторы, определяющие изменение спроса и его величины.

#### Эластичность спроса



**Кривая спроса** показывает, какое количество товара готовы купить покупатели по разным ценам в определенный момент времени ( $Q_D = f(P)$ ).

**Неценовые факторы:**

– цены на взаимозаменяемые товары. Например, увеличение цены на кофе приведет к росту спроса на чай (кривая спроса сместится вправо);

– цены на взаимодополняемые товары. Например, увеличение цены на теннисные ракетки приведет к снижению спроса на теннисные мячи (кривая спроса сместится влево);

– предпочтения потребителей (вкусы, мода, традиций, семейное и социальное положение и т. д.);

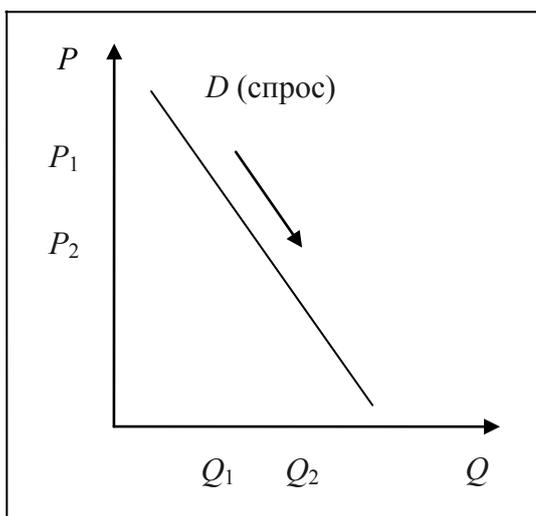
– ожидания потребителей, в том числе инфляционные. Например, уверенность потребителей в подорожании товаров приведет к росту спроса на них (кривая спроса сместится вправо);

– внешние условия. Например, в жаркие летние месяцы возрастет спрос на мороженое (кривая спроса сместится вправо);

– доходы потребителей (рост дохода приведет к увеличению спроса, а значит, и к смещению его кривой вправо, и наоборот).

**Величина спроса** – это количество товара, который потребители готовы купить на рынке при данных ценах. Изменение величины спроса происходит под действием ценовых факторов при этом сам спрос не меняется.

**Закон спроса** – при прочих равных условиях между ценой и количеством покупок существует обратная или отрицательная зависимость, т. е. чем ниже цена товара, тем большее его количество может быть куплено.



Изменение цены на товар ведет к изменению величины спроса, что отражается движением по кривой спроса.

$P$  – цена товара, руб.;  
 $Q$  – объем продаж товаров, шт.;  
 $D$  – спрос на товар.

Конфигурация кривой спроса и закономерности потребительского поведения объясняется действием эффектов.

**Эффект дохода** показывает, как изменяется доход потребителя и его спрос при изменении цен на товары. Возникает вследствие того, что при снижении цены одного из благ потребительской корзины покупатель может предъявить возросший спрос при прежней величине дохода.

**Эффект замещения** показывает взаимосвязь между ценами товаров и объемом спроса потребителя. Указывает на то, что при изменении соотношения цен товаров потребитель замещает относительно подешевевшим товаром другие блага, которые относительно подорожали.

При покупке **нормальных товаров** (спрос на которые увеличивается по мере роста дохода) эффекты дохода и замещения действуют в одном направлении.

При покупке **низших товаров** (спрос на которые уменьшается по мере роста дохода) эффекты дохода и замещения действуют в противоположном направлении. С одной стороны, снижение цен на товары приведет к росту спроса на них (эффект замещения). С другой стороны, с ростом дохода потребитель исключит из своего потребления низкокачественные товары (эффект дохода).

## Исключения из закона спроса

### Закон спроса не действует

- в условиях дефицита товаров и ажиотажного спроса, вызванного ожиданием роста цен;
- в отношении товаров первой необходимости;
- для редких дорогостоящих товаров, которые являются средством для сбережения денег;
- в результате переключения спроса на более качественные дорогостоящие товары;
- под влиянием **эффекта Гиффена** – снижение цены приводит к уменьшению спроса, а увеличение цены – повышению спроса на низший товар (картофель);
- в результате действия **эффекта сноба** – потребители сокращают свой спрос на товар при снижении его цены, поскольку данный товар становится более доступным для других;
- под воздействием **эффекта Веблена** – спрос на дорогостоящие товары может возрасти даже при увеличении цены на него.

**Эластичность** – степень реакции одной экономической переменной на изменение другой.

### Эластичность спроса

**Эластичность спроса по цене** – это процентное соотношение между изменением в цене и изменением спроса.

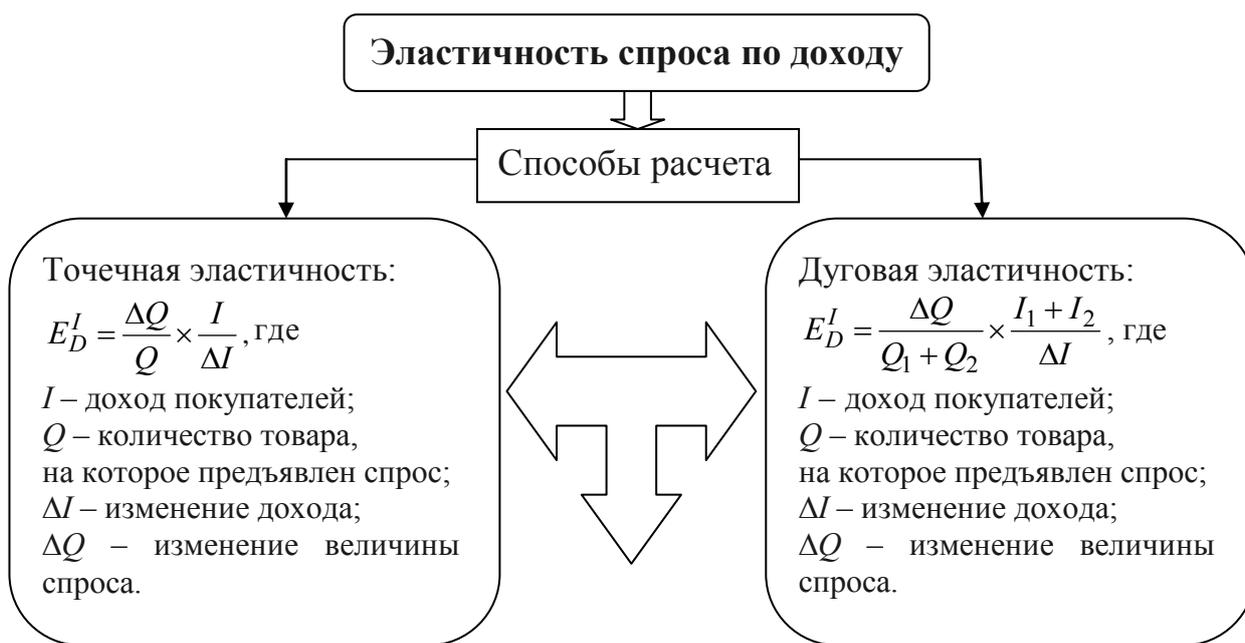
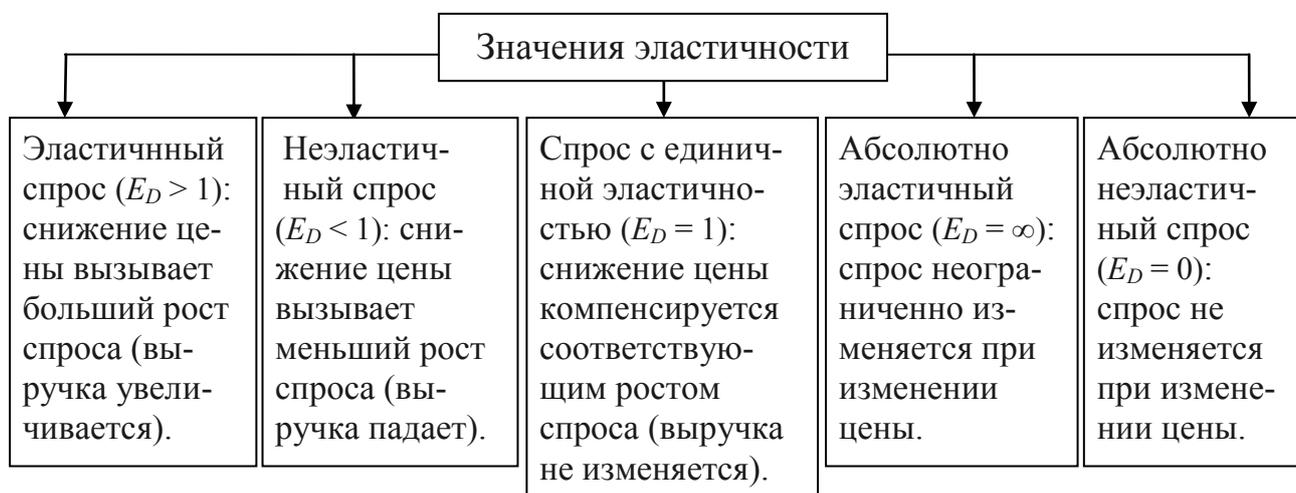
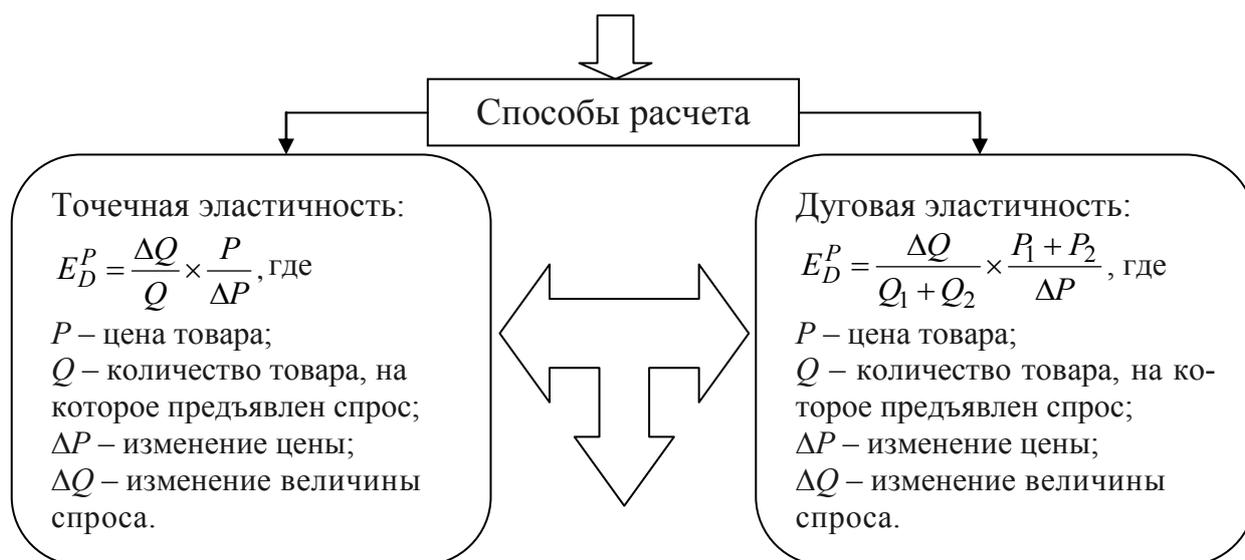
**Эластичность спроса по доходу** – это процентное соотношение между изменением в доходе и изменением спроса.

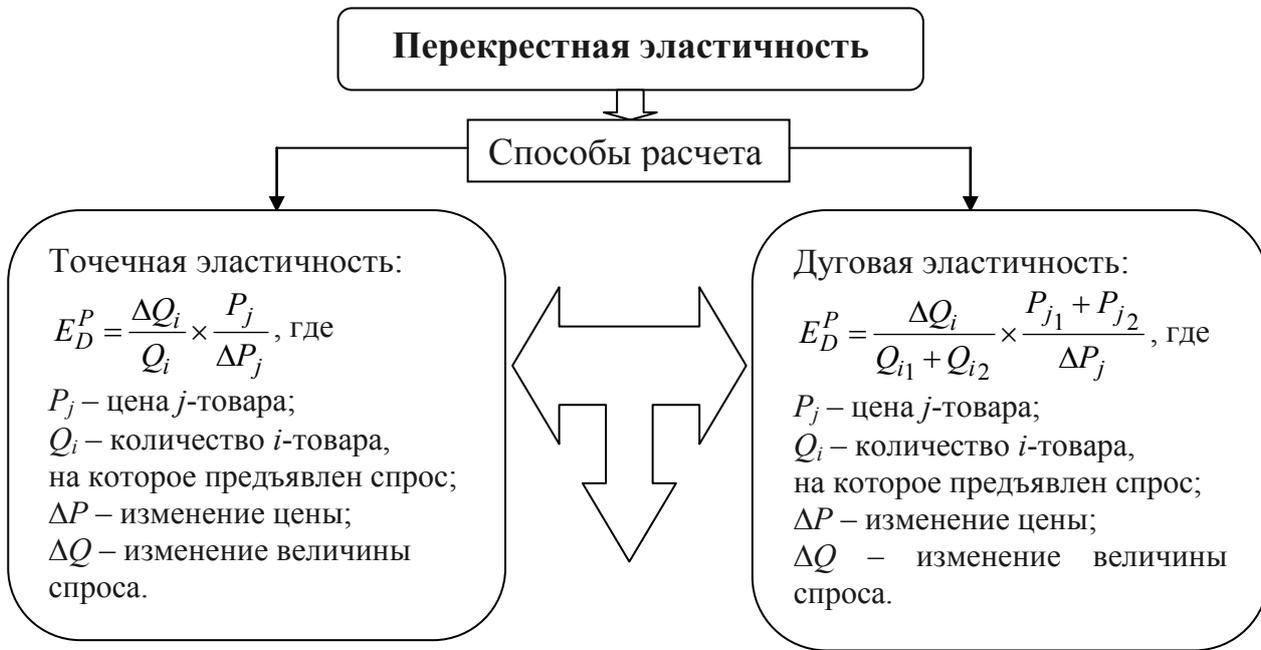
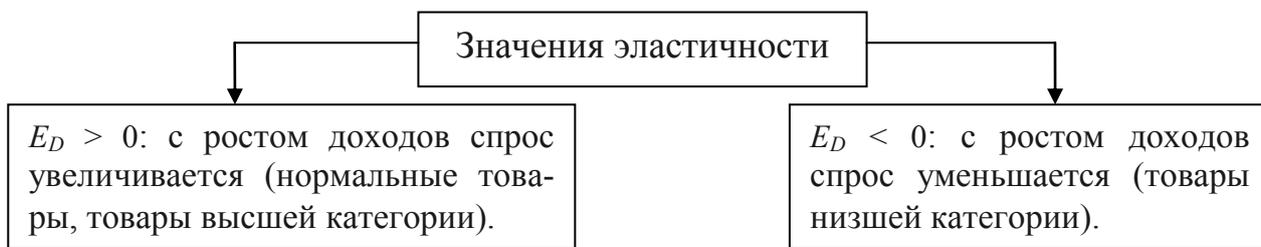
**Перекрестная эластичность** – характеризует чувствительность спроса на один товар при изменении цен на другой.

### Эластичность спроса по цене

#### Факторы, влияющие на эластичность спроса по цене:

- наличие товаров-заменителей говорит о том, что спрос будет более эластичным, и наоборот;
- значимость товара для потребителя. Неэластичным спрос является на товары первой необходимости, а более эластичным – на другие группы товаров;
- удельный вес в доходах. Товары, на которые тратится значительная часть дохода, являются эластичными, и наоборот;
- период времени. В долгосрочном периоде эластичность спроса увеличивается, а в краткосрочном становится менее эластичным.





**4.2. Предложение. Закон предложения. Кривая предложения. Факторы, определяющие изменение предложения и его величины. Эластичность предложения**

**Предложение** – это желание и способность продавцов реализовать товар на рынке.



**Кривая предложения** показывает, какое количество товара готовы продать производители по разным ценам в определенный момент времени ( $Q_s = f(P)$ ).

**Неценовые факторы:**

– цены на взаимозаменяемые и взаимодополняемые товары;

– цены на ресурсы (их снижение приведет к сокращению издержек производства, кривая предложения смещается вправо);

– технология производства. В результате использования достижений технического прогресса удастся снизить издержки, кривая предложения смещается вправо;

– ожидания производителей, стимулирующих их к увеличению объема продаж. Например, опасения продавцов, что цены на их товар в дальнейшем сократятся (кривая предложения сместится вправо);

– налоговая политика государства. Повышение налогов приводит к сдвигу кривой предложения влево;

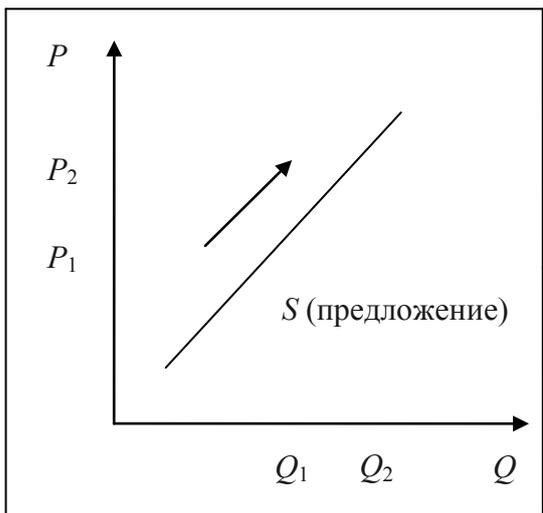
– внешние условия. Например, в жаркие летние месяцы возрастет предложение на мороженое (кривая предложения сместится вправо).



**Величина предложения** – это такое количество товара, которое продавцы могут и хотят реализовать на рынке при данных ценах. Величина предложения меняется тогда, когда изменяется только цена товара.



**Закон предложения** – при прочих равных условиях существует прямая зависимость между ценой и количеством предлагаемого продукта, т. е. чем выше цена товара, тем большее его количество будет предложено к реализации, и наоборот.



Изменение цены на товар ведет к изменению величины предложения, что отражается движением по кривой предложения.

$P$  – цена товара, руб.;  
 $Q$  – объем производства товаров, шт.;  
 $S$  – предложение товара.

**Эластичность предложения по цене** – это процентное соотношение между изменением в цене и изменением предложения.



- Факторы, влияющие на эластичность предложения:**
- наличие свободных производственных мощностей. Более эластично предложение фирм, имеющих свободные производственные мощности;
  - типы предлагаемых к продаже товаров. Предложение товаров, технология или объемы производства которых могут быстро изменяться, является более эластичным;
  - срок хранения продукции (чем он больше, тем эластичнее предложение);
  - период времени. В долгосрочном периоде предложение является более эластичным, а в краткосрочном – менее эластичным.
  - конъюнктура рынка. Предложение менее эластично в условиях дефицита товара.

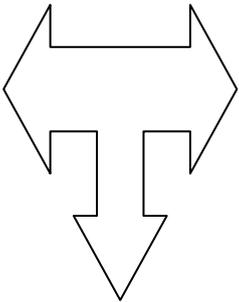


**Способы расчета**

**Точечная эластичность:**

$$E_S^P = \frac{\Delta Q}{Q} \times \frac{P}{\Delta P}, \text{ где}$$

$P$  – цена товара;  
 $Q$  – количество товара, предлагаемого производителями;  
 $\Delta P$  – изменение цены;  
 $\Delta Q$  – изменение величины предложения.



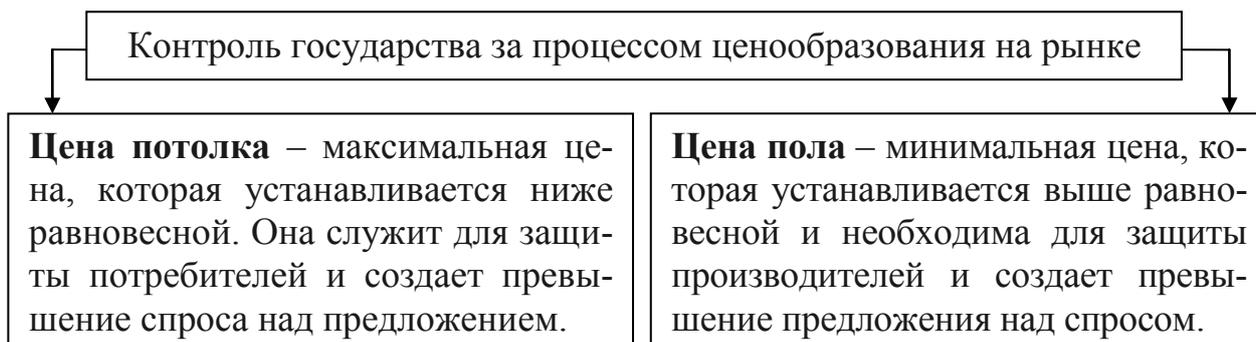
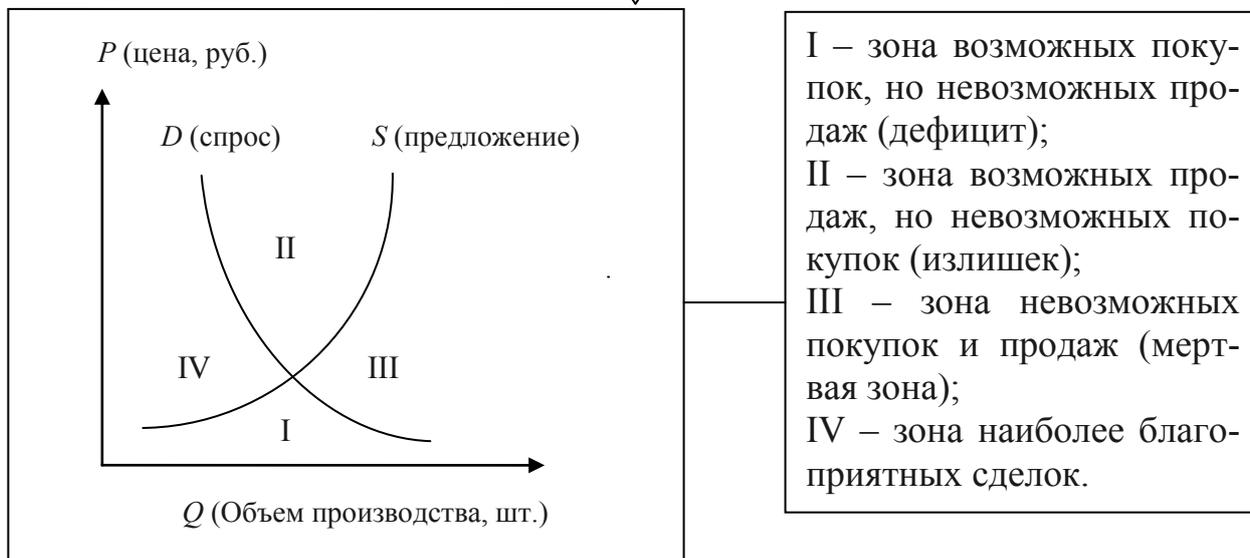
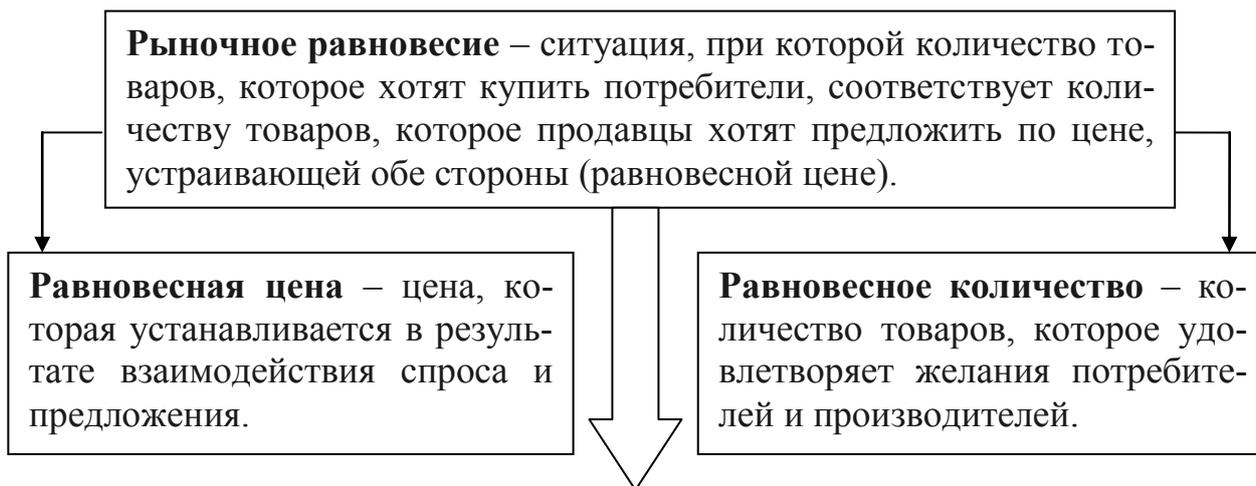
**Дуговая эластичность:**

$$E_S^P = \frac{\Delta Q}{Q_1 + Q_2} \times \frac{P_1 + P_2}{\Delta P}, \text{ где}$$

$P$  – цена товара;  
 $Q$  – количество товара, предлагаемого производителями;  
 $\Delta P$  – изменение цены;  
 $\Delta Q$  – изменение величины предложения.



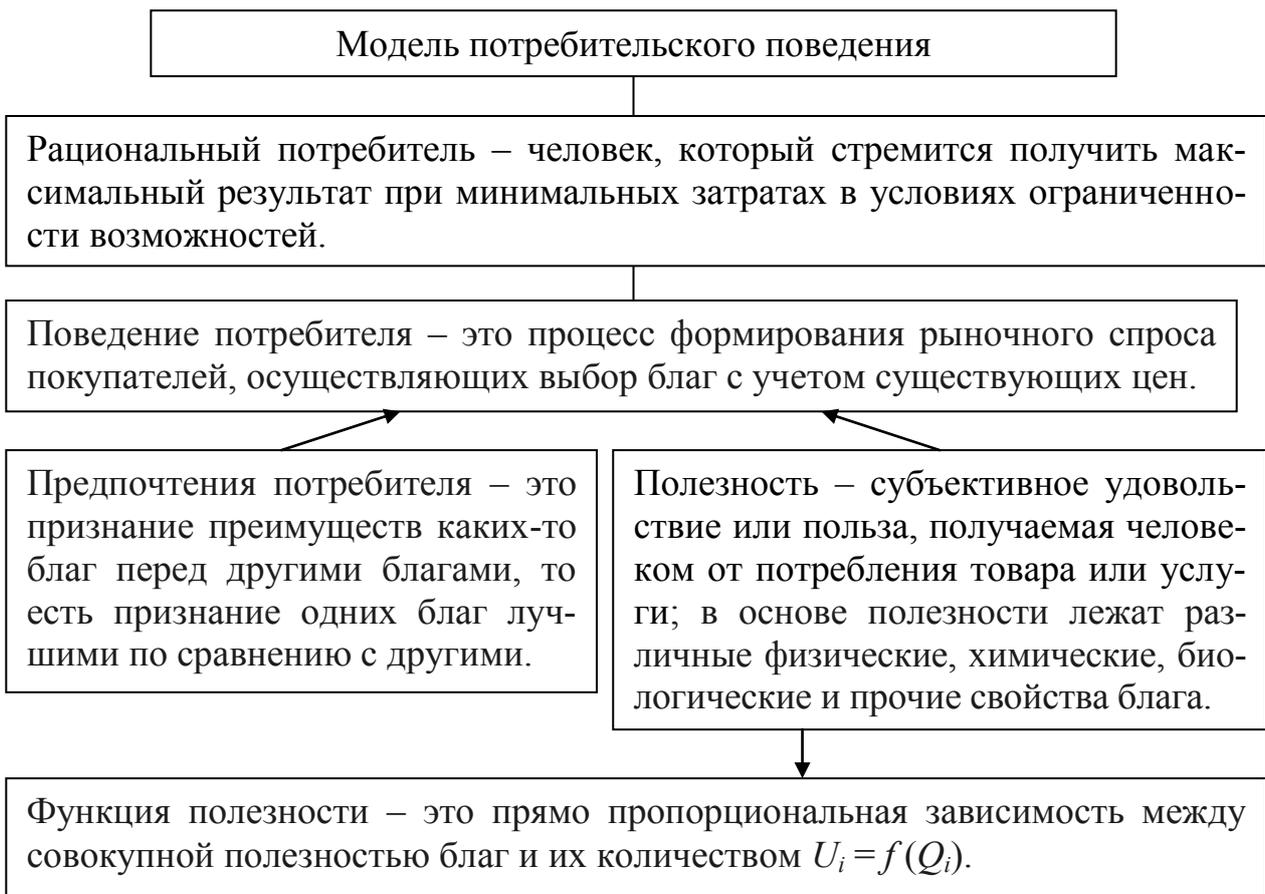
### 4.3. Рыночное равновесие. Понятие дефицита и избытка

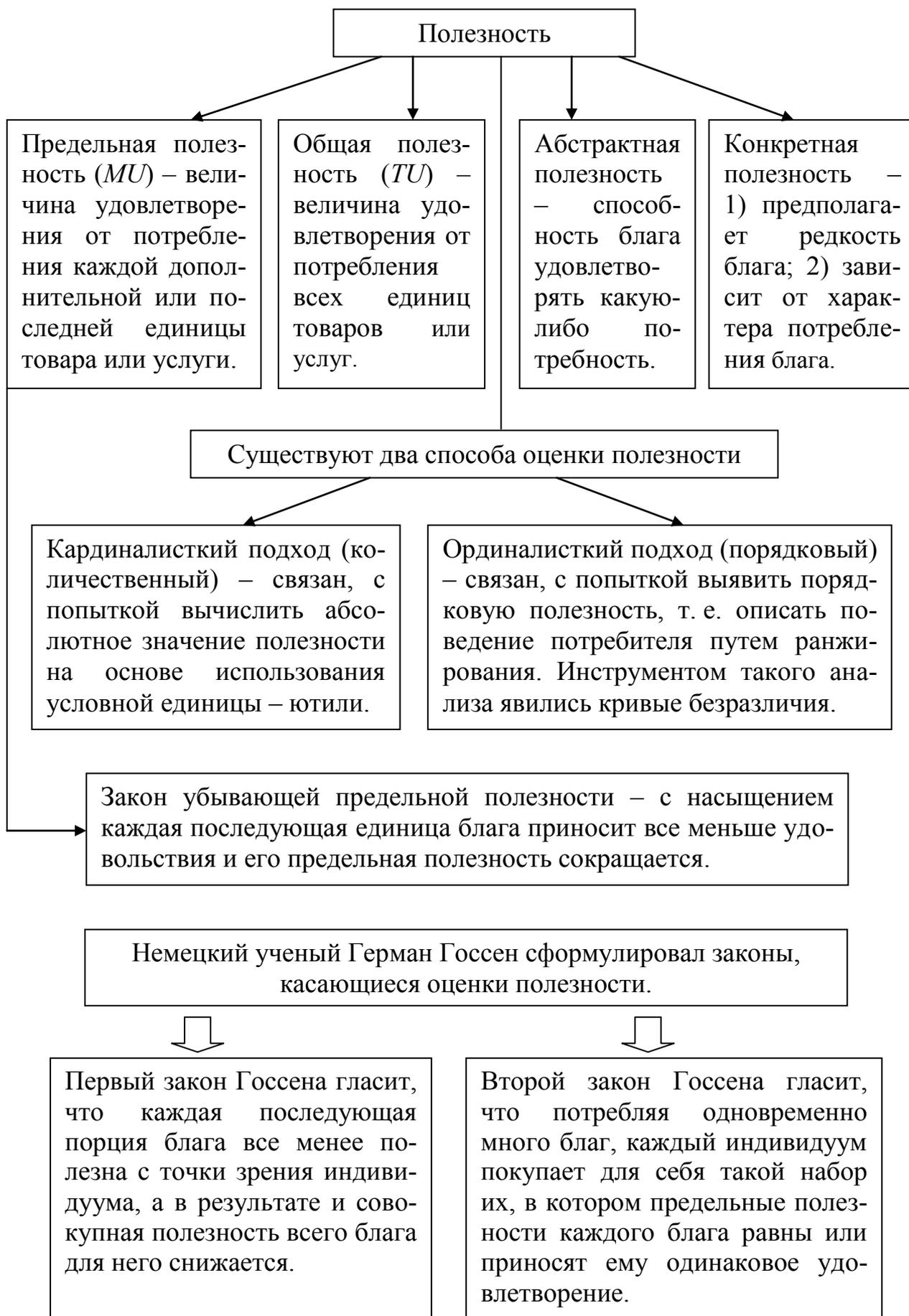


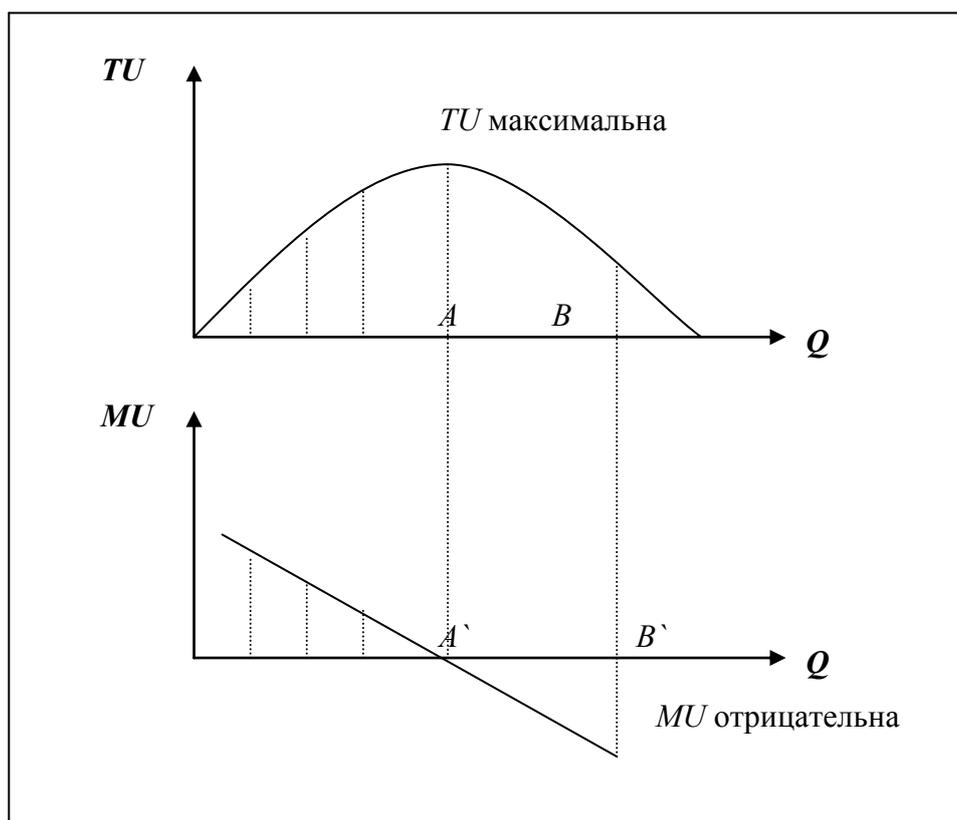
## Тема 5. Теория поведения потребителя и потребительское равновесие

- 5.1. Полезность блага. Общая и предельная полезность.
- 5.2. Выбор потребителя. Кривые и карты безразличия.
- 5.3. Потребительский бюджет и бюджетная линия.
- 5.4. Равновесие потребителя и потребительская рента.

### 5.1. Полезность блага. Общая и предельная полезность







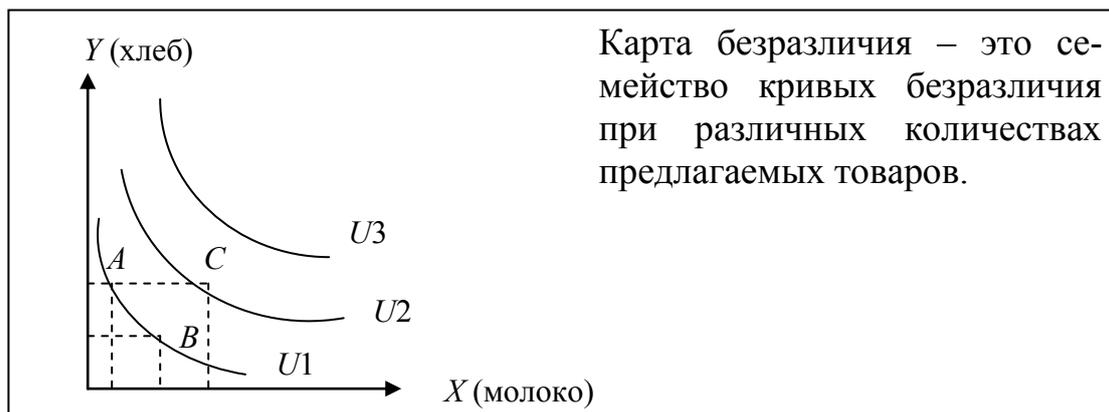
Потребитель располагает свои потребности в соответствии с собственными предпочтениями и стремится приобрести на ограниченный доход такой набор товаров, который позволил бы ему в максимальной степени удовлетворить потребности. Это достижимо лишь при соблюдении правила максимизации полезности, при котором предельные полезности приобретаемых товаров в расчете на одну денежную единицу оказываются одинаковыми. Условие равновесия потребителя может быть выражено как

$$MU_1 / P_1 = MU_2 / P_2 = MU_3 / P_3 = \dots = MU_n / P_n$$

## 5.2. Выбор потребителя. Кривые и карты безразличия

Для моделирования потребительского выбора используются кривые безразличия. Они позволяют описать поведение потребителя с помощью анализа предпочтения. Кривые безразличия – это множество точек, каждая из которых представляет собой такой набор из 2-х товаров, что потребителю безразлично, какой из наборов выбрать, т. к. их полезности одинаковы.

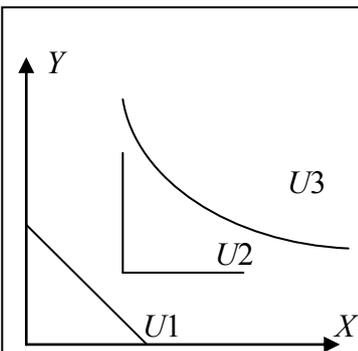




Свойства кривых безразличия:



- кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой, представляет собой более предпочтительные для данного потребителя наборы товаров. Если с точки зрения потребителя наборы *A* и *B* равноценны, то т. *A* и т. *B* лежат на одной кривой безразличия. Набор *C* содержит такое же количество товара *Y*, что и набор *A*, но большее количество товара *X*. Набор *C* предпочтительнее набора *A*. Т. к. кривая *U2* правее кривой *U1*, то любой набор товаров кривой *U2* предпочтительнее набора на *U1*;
- кривые безразличия имеют отрицательный наклон;
- кривые безразличия никогда не пересекаются;
- кривая безразличия может быть проведена через каждую точку в пространстве, и мы будем иметь карту безразличия.

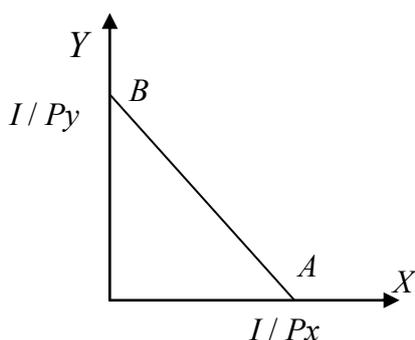
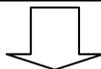


Кривые безразличия могут иметь различную форму, в зависимости от предпочтений потребителя. Если товары – совершенные субституты, то кривая безразличия будет иметь линейный вид *U1*. В случае же товаров – совершенных complements, кривая безразличия будет иметь L-образный вид *U2*. Кривая *U3* показывает случай сбалансированного набора потребительских благ. Наклон кривой показывает, насколько потребитель одно благо любит больше другого, т. е. крутизна кривой безразличия показывает степень безразличия.

Потребитель замещает товар *X* товаром *Y* в разных пропорциях. Для определения этой пропорции используют понятие предельной нормы замещения (*MRS*). Это количество товара *X*, от которого надо отказаться ради увеличения потребления товара *Y* на единицу  $MRS = -\Delta X / \Delta Y$ .

### 5.3. Потребительский бюджет и бюджетная линия

Потребление зависит от доходов и цен. Для изображения множества доступных потребителю товарных наборов используется **бюджетная линия**. Она представляет собой прямую линию с отрицательным наклоном, графически отображающую множество наборов из двух продуктов, требующих одинаковых затрат на их приобретение.



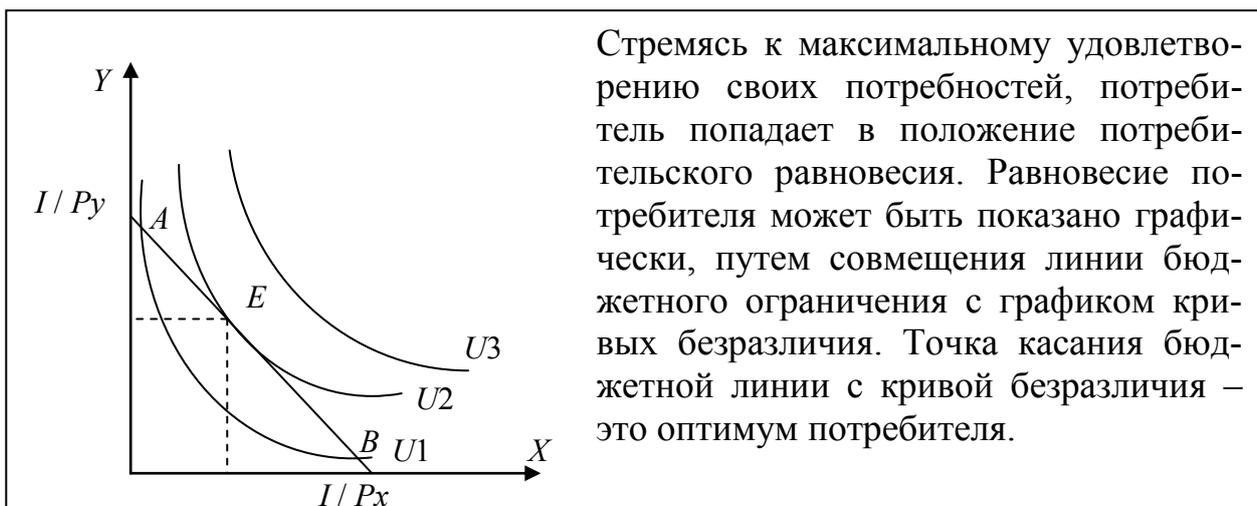
Пусть  $I$  – месячный доход потребителя, который он расходует на товары  $X$  и  $Y$ .  $P_x$  и  $P_y$  – цены товаров  $X$  и  $Y$ . Бюджетное ограничение имеет вид  $I = P_x \cdot X + P_y \cdot Y$ . Если потребитель тратит весь свой доход на товар  $X$ , то он может приобрести его в количестве  $I / P_x$ . Если весь доход пойдет на товар  $Y$ , то потребитель купит количество  $I / P_y$ .

#### Свойства бюджетной линии

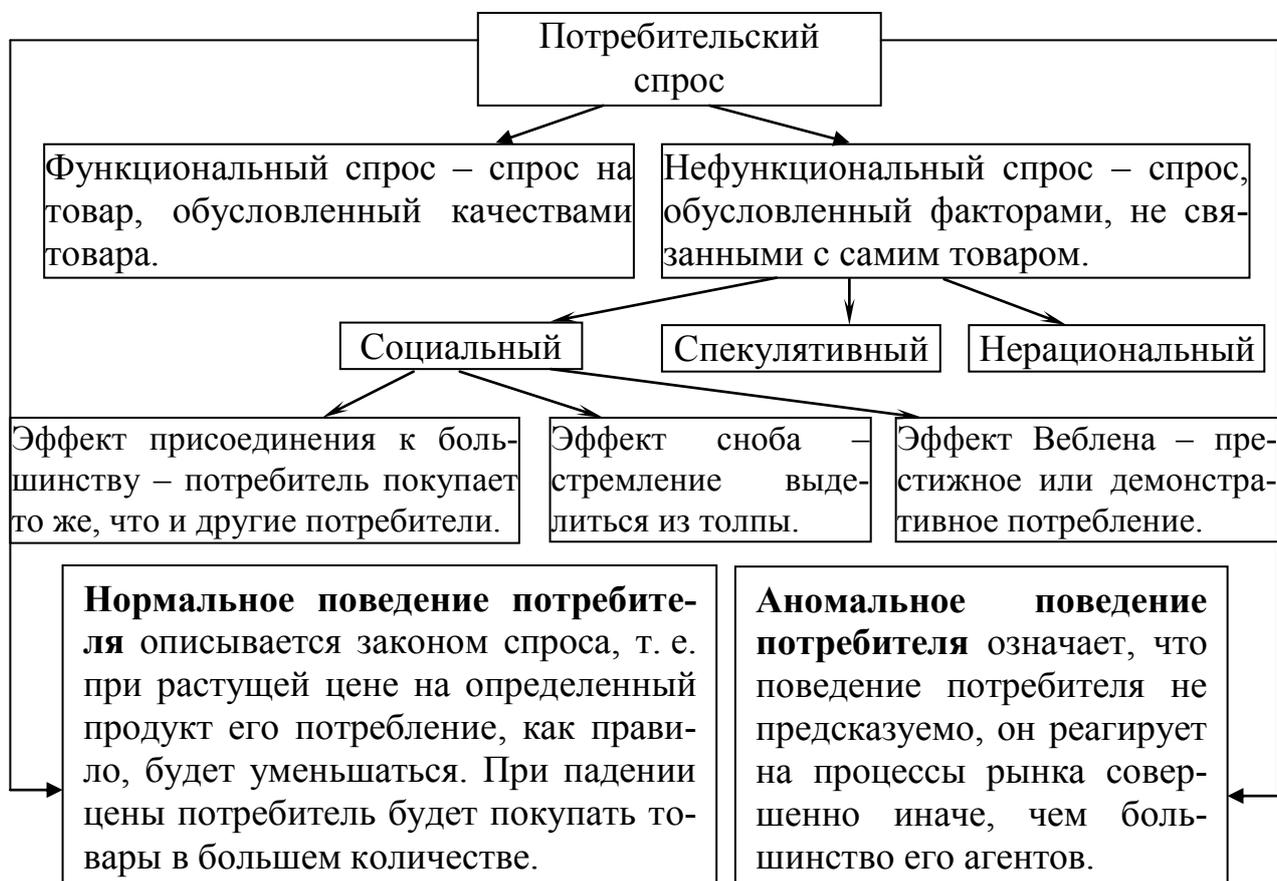


1. Точки  $A$  и  $B$  показывают максимально возможный объем потребления товара  $Y$  и  $X$  соответственно, т. е. весь бюджет тратится только на товар  $Y$  или товар  $X$  соответственно.
2. Наклон бюджетной линии равен  $-P_x / P_y$ .
3. При изменении дохода потребителя бюджетная линия движется параллельно вправо при росте дохода или влево – при уменьшении дохода.
4. При изменении цен на товары изменяется угол наклона бюджетной линии, и потребитель может больше (меньше) купить товара  $X$  ( $Y$ ).

## 5.4. Равновесие потребителя и потребительская рента



Потребитель приобретает такой набор, который наиболее удален от начала координат при условии, что его доход позволит это сделать. Потребитель не выберет точки *A* и *B*, расположенные на нижней кривой безразличия. Он выберет точку *E*, в которой бюджетная линия лишь касается кривой безразличия *U2*, расположенной выше *U1*. Точка *E* — равновесие потребителя, где оптимальный набор товаров доставляет максимальную полезность. В положении равновесия цена каждого товара пропорциональна его предельной полезности.



Дополнительная полезность, которую потребитель получает за счет разницы между тем, что он готов отдать за приобретаемое благо, и тем, что он отдает в действительности, будет составлять выигрыш потребителя.

**Потребительская рента** – разность между ценой, которую покупатель готов заплатить за товар, и суммой, которую он фактически уплатил. Если же приобретаемый товар оценивается ниже, чем его стоимость потребитель имеет проигрыш.

## Тема 6. Природа фирмы. Производственная функция и равновесие производителя

6.1. Предпринимательство и его формы.

6.2. Цели функционирования фирмы.

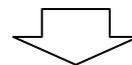
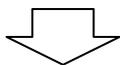
6.3. Производственная функция и равновесие производителя.

### 6.1. Предпринимательство и его формы

**Предпринимательская деятельность в широком смысле** – это предприимчивость, инициативность, активность в сфере экономики;  
**в узком смысле** – экономическая деятельность собственника или хозяйствующего субъекта.

**Бизнес в широком смысле** – любой вид деятельности, приносящий доход или личные выгоды;  
**в узком смысле** – экономическая деятельность, приносящая прибыль.

**Предпринимательство** – самостоятельная, осуществляемая на свой риск и под свою имущественную ответственность деятельность в целях получения прибыли.



#### Признаки:

- экономическая самостоятельность;
- свобода в принятии управленческих решений, выбор стратегии и техники деятельности;
- стремление к выгоде;
- имущественная ответственность и риск;
- инициативность и новаторство;
- гибкость, деловая хватка.

#### Условия развития:

- защита прав собственности;
- надежность сделок, обеспеченная юридической системой;
- эффективное налогообложение;
- конкурентная среда и рыночное ценообразование;
- свободный доступ к рынку;
- соответствующая инфраструктура;
- государственная поддержка предпринимательства.



## Хозяйственные товарищества

Товарищество полное – форма предприятия, при которой участники (полные товарищи) объединяют свои капиталы и труд и несут субсидиарную ответственность по обязательствам.

Товарищество коммандитное (на вере) – общество, в котором наряду с полными товарищами имеется несколько участников-вкладчиков (коммандитистов), которые не принимают участия в деятельности и несут ответственность только в пределах внесенных ими вкладов.

## Хозяйственные общества

Общество с ограниченной ответственностью – общество, имеющее уставный фонд, разделенный на доли, размер которых определяется учредительными документами, несущее ответственность только в пределах стоимости своего имущества.

Общество с дополнительной ответственностью – общество, участники которого несут ответственность в одинаковом для всех размере, кратном стоимости их вкладов.

Общество акционерное – предприятие, уставный капитал которого разделен на определенное число акций, и акционеры несут ответственность по обязательствам АО в пределах стоимости своих акций.

Производственный кооператив – добровольное объединение людей на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности (промышленное и аграрное производство, сфера услуг).

Предприятие унитарное – коммерческая организация, не имеющая права собственности на закрепленное за ней имущество, которое неделимо, т. е. не может быть распределено по вкладам, долям. В форме унитарных предприятий действуют только государственные и муниципальные предприятия. Основано на праве оперативного управления или хозяйственного ведения.



Фирма и рынок – альтернативные способы организации экономической деятельности людей.

**Рынок** – это сфера бессознательной, спонтанной координации действий его участников, где каждый преследует свой собственный интерес.

– предполагает обособление средств производства (факторы производства принадлежат тем или иным собственникам)

– господствуют косвенные (опосредованные) формы связей между людьми – через товары, цены, деньги

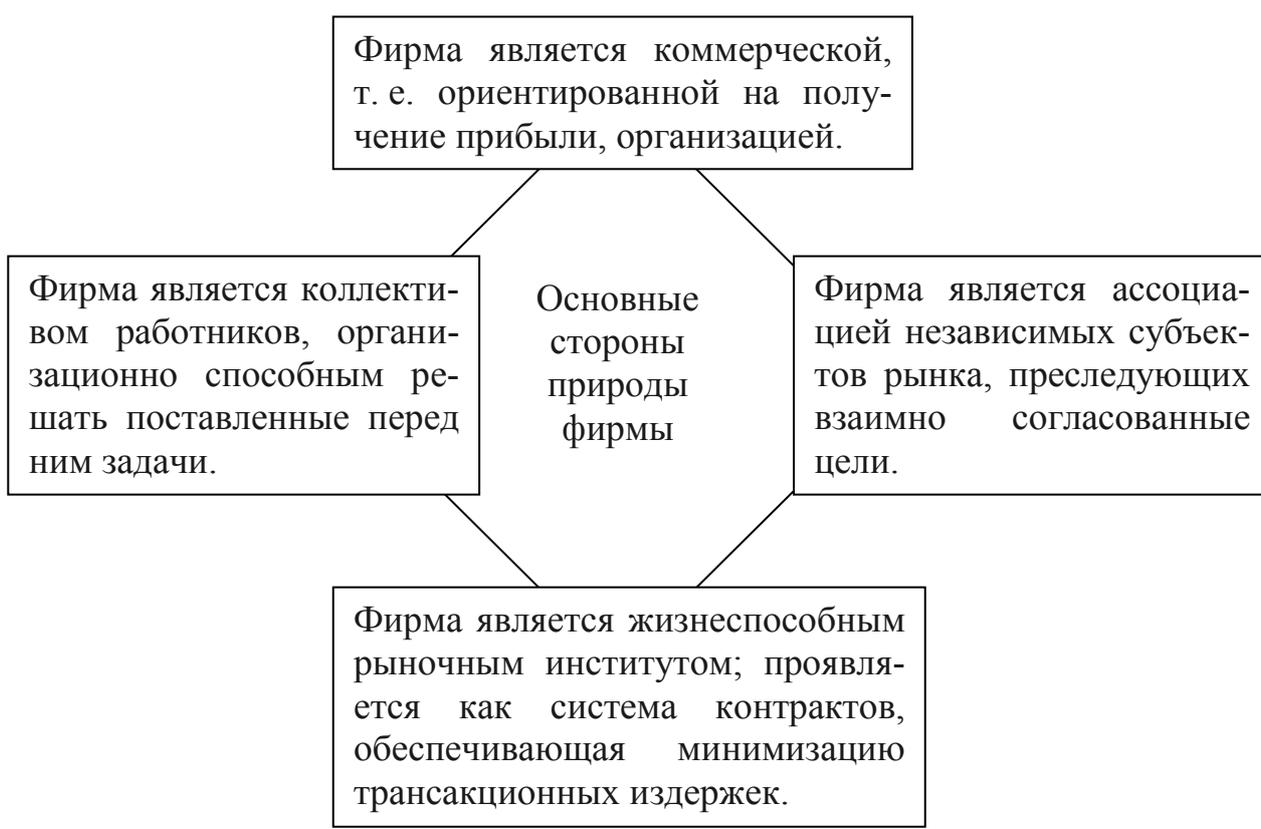
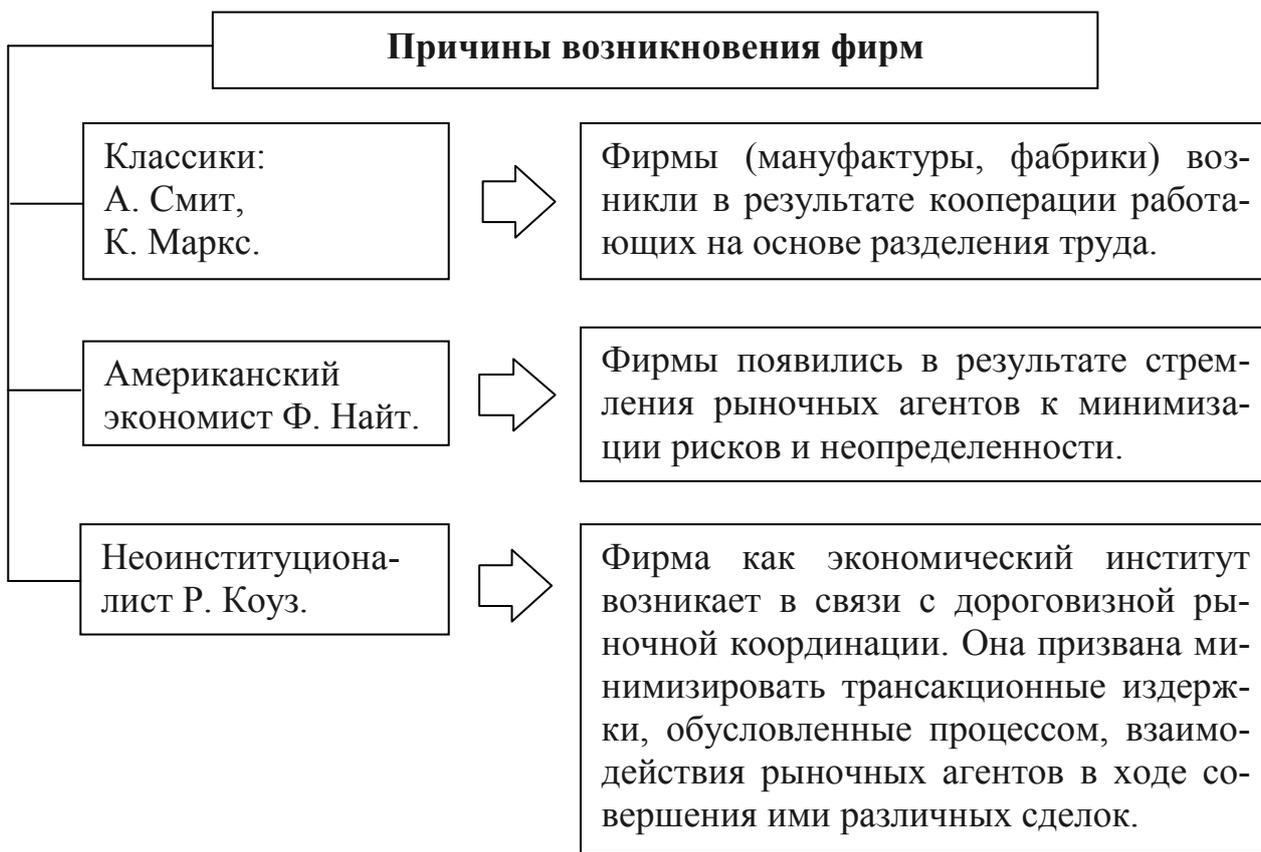
– используются экономические (материальные) стимулы, исключаются приказы

**Фирма** – это участки сознательной координации (кооперации) между людьми. Это плановая, иерархическая система, где все ключевые вопросы решаются собственниками.

– основывается на концентрации (объединении) факторов производства

– господствуют прямые (непосредственные) формы связей между сотрудниками

– основывается на административных методах управления, единоначалии



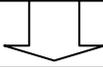
**Фирма** – организация, использующая ресурсы для производства товара или услуг с целью получения прибыли, владеющая одним или несколькими предприятиями.

**Предприятие** – самостоятельный хозяйствующий субъект с правами юридического лица, который производит и реализует продукцию, выполняет работы, оказывает услуги, имеет право заниматься любой хозяйственной деятельностью, не запрещенной законодательством и отвечающей целям, предусмотренным в уставе предприятия. Имеет самостоятельный баланс, расчетный и иные счета в банке, печать со своим наименованием.

## 6.2. Цели функционирования фирмы

В условиях рыночной конкуренции, когда прибыль в целом мала, опасности велики, а способность фирм компенсировать убытки невелика, ведется яростная борьба за выживание. Рыночные силы оставляют мало места для произвольных действий, и у фирм нет никаких альтернатив, кроме **цели извлечения максимальной прибыли**.

Цели, альтернативные максимизации прибыли



**Цель – стремление получать удовлетворение (удовлетворительную прибыль).** Эта цель обосновывается:

- руководители, принимающие решения, довольствуются выполняемыми удовлетворительными действиями, опираясь на прошлый опыт, информацию и правила принятия решений, т. к. поиск максимизирующей альтернативы может оказаться дороже, чем он того стоит, и отнять много времени;
- в соответствии с современной теорией корпорации, руководители высшего звена рассматриваются как попечители предприятия, несущие ответственность перед акционерами, сотрудниками, поставщиками, кредиторами, покупателями, государством и обществом. У них разные интересы, поэтому руководители стремятся повысить благосостояние всех заинтересованных в бизнесе фирмы групп;
- возникновение стремления управленцев высшего и среднего звена к удовлетворению собственных интересов ведет к принижению целей и решений корпорации до уровня компромиссов и уступок; сход предприятия с курса максимизации прибыли.

**Цель максимизации выручки, подчиненная ограничению получения удовлетворительной прибыли.** Рост выручки от продаж отражает:

- положительное отношение покупателей к продукции фирмы;
- конкурентную позицию фирмы на рынке;
- ее рост.

**Цель завоевания доли рынка.**

Большая доля рынка отражает способность фирмы эффективно конкурировать, извлекать выгоду от масштаба производства, быть крупным лидером рынка.

**Цель выживания** преобладает в долгосрочном периоде в кризисной ситуации, когда на карту поставлено существование фирмы.

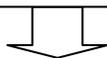
**Цели роста и диверсификации:**

- рост – хорошая защита от несчастий;
- рост посредством расширения рынка дает прочное положение; большую свободу маневра и влияния на принятие отраслевых решений;
- рост путем диверсификации освобождает фирмы от чрезмерной зависимости от узкого круга товаров;
- рост в долгосрочном периоде – лучший измеритель делового успеха.

**Цели социальной ответственности** могут оказывать понижающее воздействие на уровень прибыли, но при этом создается общественная среда, в которой фирмы могут прибыльно развиваться.

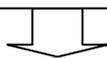
### 6.3. Производственная функция и равновесие производителя

**Производственная функция** – это функция, описывающая взаимосвязь между совокупными затратами факторов производства и максимальным выпуском продукции в единицу времени при данном уровне технических знаний. Она была разработана в 1890 году английским математиком А. Берри, помогавшим А. Маршаллу.

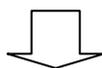


$$Q = f(L, K, M),$$

где  $Q$  – максимальный объем продукции, произведенной при данной технологии и определенных факторах производства;  $L$  – затраты труда;  $K$  – затраты капитала;  $M$  – затраты материалов.

**Значение производственной функции:**

- она показывает на существование альтернативных возможностей, при которых различное сочетание факторов производства обеспечивает один и тот же объем выпуска продукции;
- раз возможны различные комбинации факторов производства, значит, есть вариант, при котором можно добиться оптимального сочетания факторов;
- производственная функция показывает и на возможность взаимозаменяемости факторов производства.



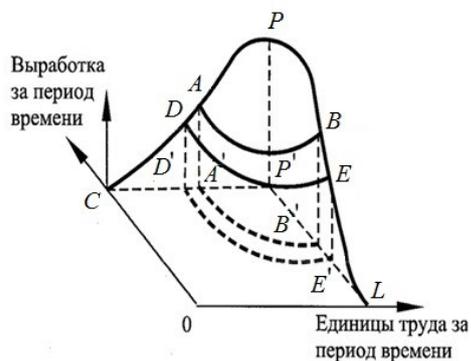
### Общие свойства производственных функций:

- существует предел для роста объема выпуска, который может быть достигнут увеличением затрат одного ресурса при прочих равных условиях;
- существует определенная взаимная дополняемость факторов производства, однако без сокращения объема производства возможна и определенная взаимозаменяемость этих факторов. Существует предел того, насколько один фактор (труд) может быть заменен большим объемом другого (капитала), чтобы не сократилось производство и наоборот;
- способ производства *A* считается технически более эффективным по сравнению со способом *B*, если он предполагает использование хотя бы одного ресурса в меньшем, а всех остальных – не в большем количестве, чем способ *B*;
- если способ *A* предполагает использование одних ресурсов в большем, а других – в меньшем количестве, чем способ *B*, то эти способы нельзя сравнивать по их технической эффективности; оба считаются технически эффективными и включаются в производственную функцию. Выбор одного из них зависит от соотношения цен применяемых факторов производства.

Рациональный производитель выбирает технически и экономически эффективный способ производства.

**Техническая эффективность** – это максимально возможный объем производства, достигаемый в результате использования имеющихся факторов.

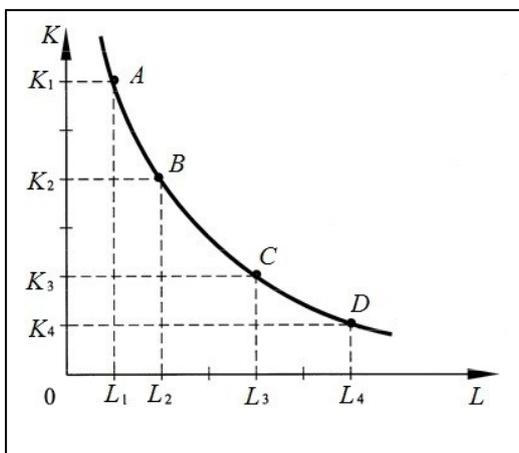
**Экономическая эффективность** – это производство данного объема продукции с минимальными издержками.



Производственная функция может быть изображена графически в трехмерном пространстве, где по оси абсцисс откладываются затраты труда, по оси ординат – затраты капитала (в часах работы, например, за месяц), а по оси аппликат – объем выпуска товаров (т. е. значение производственной функции). График двухфакторной производственной функции представляет собой поверхность.



Если зафиксировать некоторый объем выпуска  $Q$  и провести через эту точку плоскость, параллельную плоскости  $K$  и  $L$ , то она пересечет производственную поверхность. Проекция пересечения на плоскость осей абсцисс ( $L$ ) и ординат ( $K$ ) называется **изоквантой**, или **производственной кривой безразличия**, или **кривой равных продуктов**. Изокванта отражает различные комбинации затрат труда и капитала, позволяющие достичь заданного объема  $Q$ .

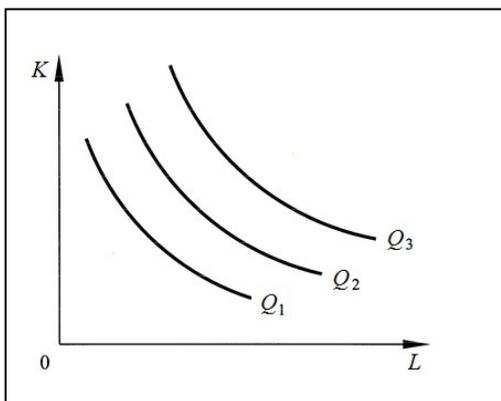


- наклон изокванты выражает зависимость одного фактора от другого в производственном процессе. При этом увеличение одного фактора и уменьшение другого не вызывает изменений в объеме производства  $Q$ ;
- изокванта выпукла по отношению к началу координат, так как, хотя факторы могут быть заменяемы один другим, они не являются абсолютными заместителями. Верхняя часть изокванты (комбинация  $A$ ) отражает капиталоемкие технологии, нижняя (комбинация  $D$ ) – трудоемкие технологии. Рациональные комбинации факторов лежат на участке изокванты, который понижается вправо и прогнут к началу координат (комбинация  $B$  или  $C$ );
- кривизна изокванты иллюстрирует эластичность замещения факторов при выпуске заданного объема  $Q$  и отражает, насколько легко один фактор может быть заменен другим;
- чем дальше от начала координат расположена изокванта, тем больший объем выпуска она представляет. Крутизна наклона изокванты выражает предельную норму технического замещения ( $MRTS$ ).

**Предельная норма технического замещения капитала трудом**

$MTRS_{L,K}$  определяется величиной капитала, которую может заменить каждая единица труда, не вызывая изменения объема выпуска продукции

$$MTRS_{L,K} = \frac{\Delta K}{\Delta L} \Big|_Q = \text{const}$$



Набор изоквант, каждая из которых показывает максимальный выпуск продукции, достигаемый при использовании определенных комбинаций факторов, образует **карту изоквант**. Карта изоквант является альтернативным способом изображения производственной функции.

Экономические показатели использования определенной технологии



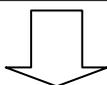
**Общий выпуск продукции** (совокупный продукт) – масса товаров, произведенных фирмой за определенное время (*TP – total product*). Он является результатом использования всех факторов производства. Если объем выпуска продукции увеличивается только за счет какого-либо одного фактора производства, то фирма имеет совокупный продукт переменного фактора.

**Средний продукт** (*AP – average product*) – отношение всего объема выпуска продукции ко всей массе используемых факторов.

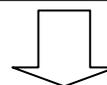
**Предельный продукт** (*MP – marginal product*) определяется как отношение прироста совокупного продукта к дополнительной массе изменяющегося фактора производства. Он существует в виде предельного продукта капитала ( $MP_K$ ) и предельного продукта труда ( $MP_L$ ).

Временные периоды в деятельности фирмы

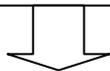
**Краткосрочный период** – это временной промежуток, в течение которого хотя бы один фактор производства остается постоянным (переменный фактор – труд, постоянный фактор – капитал).



**Долгосрочный период** – это такой промежуток времени, в течение которого фирма может менять все факторы производства, т. е. все факторы производства переменные.



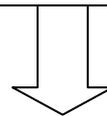
Основная закономерность в краткосрочном периоде – это **снижение предельной отдачи фактора производства**. Под предельной отдачей фактора производства понимается дополнительная отдача (производительность), вызванная увеличением затрат какого-либо фактора на одну единицу продукта. Показатель предельной отдачи – предельный продукт (*MP*). Уменьшение предельного продукта переменного ресурса получило название закона убывающей производительности.



**Суть закона убывающей производительности:** расширение производства за счет увеличения использования только одного из всех видов факторов способствует росту эффективности фирмы лишь до определенного периода, затем эффективность начинает падать. Это продолжается до достижения технологически оптимального соотношения труда и капитала (оптимальной капиталовооруженности труда). При дальнейшем увеличении количества применяемого труда рост выпуска начинает отставать от роста количества труда, а после достижения определенного уровня занятости общий выпуск сокращается.

Основной закономерностью в долгосрочном периоде является **рост отдачи от масштаба производства**.

Отдача от масштаба выражает реакцию объема производства продукции на пропорциональные изменение количества всех факторов производства.



Допустим, производственная функция первоначального выпуска

$$Q_0 = f(K, L);$$

после увеличения количества применяемых ресурсов в  $N$  раз

$$Q_1 = f(NK, NL).$$

При этом рост объема производства может быть различным:

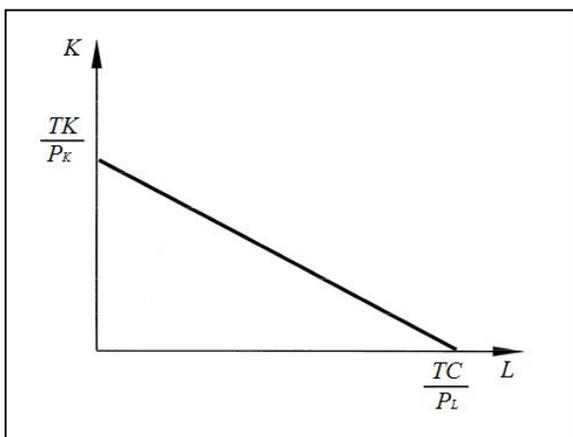
- если изменение количества всех факторов производства в  $N$  раз вызывает пропорциональное изменение объема производства, то отдача от масштаба постоянна;
- если выпуск продукции увеличивается менее чем в  $N$  раз, то отдача от масштаба убывающая;
- если увеличение всех факторов производства приводит к большему увеличению выпуска, то отдача от масштаба возрастающая.

**Изокоста**, или линия равных издержек, показывает альтернативные комбинации факторов производства, которые фирма может купить с учетом рыночной цены своего бюджета.

Уравнение изокосты при использовании двух видов факторов – труда и капитала

$$TC = P_L \cdot L + P_K \cdot K,$$

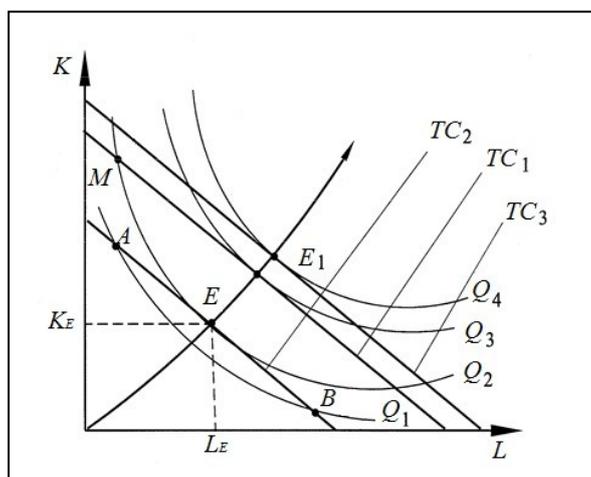
где  $TC$  – (*total cost* – совокупные затраты) – затраты на приобретение ресурсов;  $P_L$  и  $P_K$  – цена труда и цена капитала;  $L$  и  $K$  – количество труда и капитала.



Наклон изокосты выражает относительные цены факторов производства и равен

$$-\left(\frac{TC}{P_K}\right) : \frac{TC}{P_L} = -\frac{TC \cdot P_L}{P_K \cdot TC} = -\frac{P_L}{P_K}$$

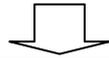
### Графическое изображение оптимума производства



Совместив изокванты и изокосты, можно определить оптимальную позицию фирмы. Точки  $A$ ,  $E$ ,  $B$  лежат на одной и той же изокосте  $TC_1$ , следовательно, комбинации ресурсов в этих точках одинаковой стоимости ( $TC_1$ ). Но предпочтительной является комбинация  $E$ , т. к. ей соответствует более высокий объем выпуска ( $Q_2 > Q_1$ ).

Комбинации  $M$  и  $N$  столь же технически эффективны, как и комбинация  $E$  – они лежат на той же изокванте  $Q_2$ . Но при данных ценах ресурсов точки  $M$  и  $N$  экономически не эффективны, т. к. за ту же сумму  $TC_2$  можно получить больший объем  $Q_3$ . Таким образом, равновесие производителя достигается в точке касания изокванты и изокосты, в точке  $E$ .

Равновесие производителя обеспечивается, когда фирма достигает максимума объема производства при имеющихся ресурсах. Оптимальная комбинация ресурсов, максимизирующая объем выработки, называется максимально дешевой комбинацией ресурсов, т. к. она отражает минимальные затраты на производства определенного объема продукции при сложившихся ценах на ресурсы.



**Правило минимизации издержек** – это условие, согласно которому фирма достигает наименьших издержек, когда последний рубль (доллар и т. д.), затраченный на ресурс, дает одинаковую выработку – одинаковый предельный продукт

$$\frac{MP_1}{P_1} = \frac{MP_2}{P_2} = \dots = \frac{MP_n}{P_n}$$



**Правило максимизации прибыли** – фирма будет вовлекать в производство дополнительные ресурсы до тех пор, пока доход от предельного продукта, производимого с помощью данного фактора, не снизится до цены этого фактора. Условие максимизации прибыли

$$\frac{MRP_1}{P_1} = \frac{MRP_2}{P_2} = \dots = \frac{MRP_n}{P_n}$$

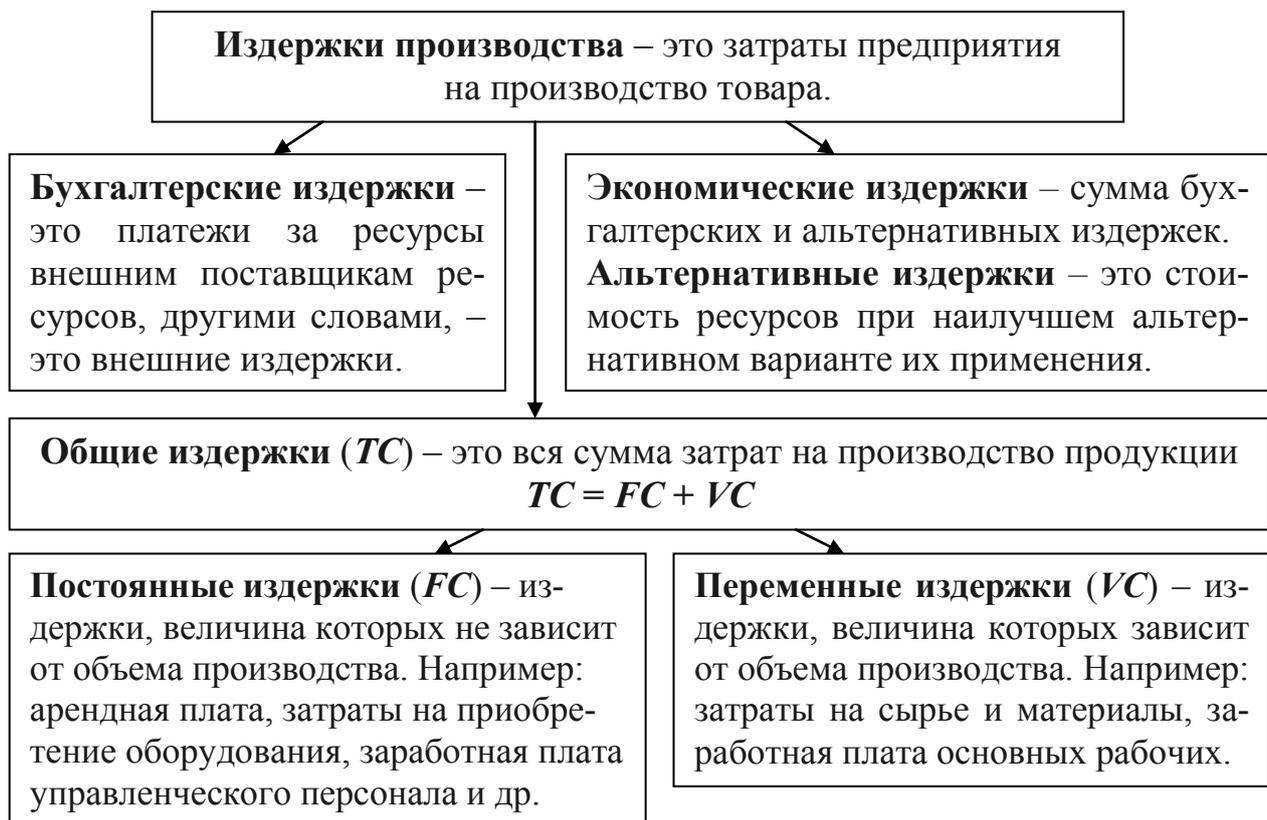
## Тема 7. Издержки фирмы и показатели эффективности ее работы

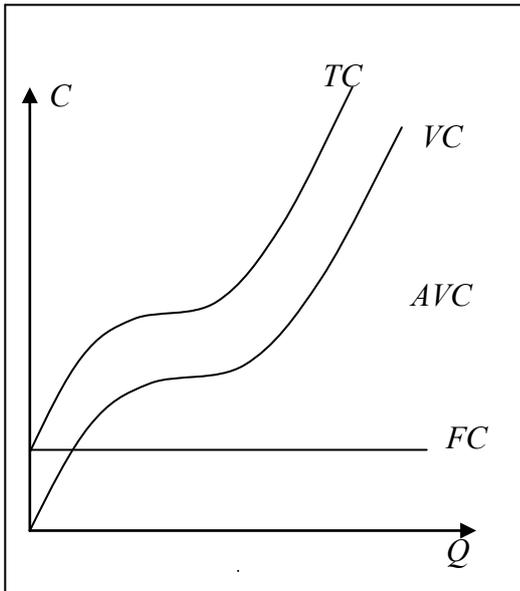
7.1. Издержки фирмы в краткосрочном периоде: постоянные, переменные, общие, средние, предельные.

7.2. Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Положительный и отрицательный эффект масштаба.

7.3. Прибыль и показатели эффективности деятельности фирмы.

### 7.1. Издержки фирмы в краткосрочном периоде: постоянные, переменные, общие, средние, предельные





Динамика переменных издержек ( $VC$ ) неравномерна: начиная с нуля по мере роста производства они первоначально растут очень быстро; затем, по мере дальнейшего увеличения объемов производства, начинает сказываться фактор экономии на массовом производстве, и рост переменных издержек становится уже более медленным, чем увеличение продукции. В дальнейшем, когда вступает в действие закон убывающей производительности, переменные издержки снова начинают обгонять рост производства.

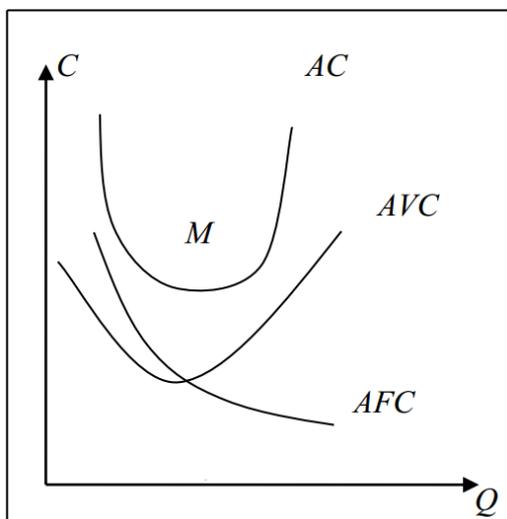
О разделении издержек на постоянные и переменные можно говорить только применительно к краткосрочному периоду функционирования фирмы. В краткосрочном периоде постоянные издержки остаются неизменными и фирма может изменять объем выпускаемой продукции только с помощью изменения величины переменных издержек. В долгосрочном периоде все издержки становятся переменными.

**Средние издержки** – это издержки, рассчитанные на единицу выпуска.

**Средние общие издержки**  
 $ATC = TC / Q$   
 $ATC = AFC + AVC$

**Средние переменные издержки**  
 $AVC = VC / Q$

**Средние постоянные издержки**  
 $AFC = FC / Q$

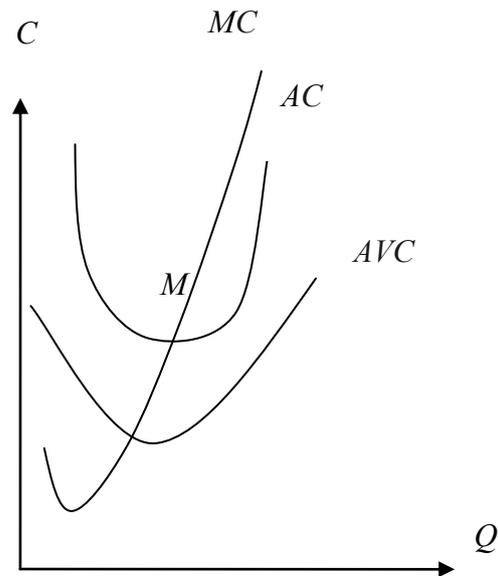


Кривая средних издержек ( $AC$ ) обычно имеет U-образную форму. Сначала  $AC$  высокие. Это связано с тем, что большие постоянные издержки распределяются на незначительный объем продукции. По мере роста производства постоянные издержки приходятся на все большее число единиц продукции, и средние издержки быстро падают, доходя до минимума в точке  $M$ . По мере роста объема производства основное влияние на величину средних издержек начинают оказывать не постоянные, а переменные издержки. Поэтому вследствие закона убывающей доходности кривая начинает идти вверх.

**Предельные издержки (MC)** – изменение в общей величине издержек при увеличении объема производства на единицу

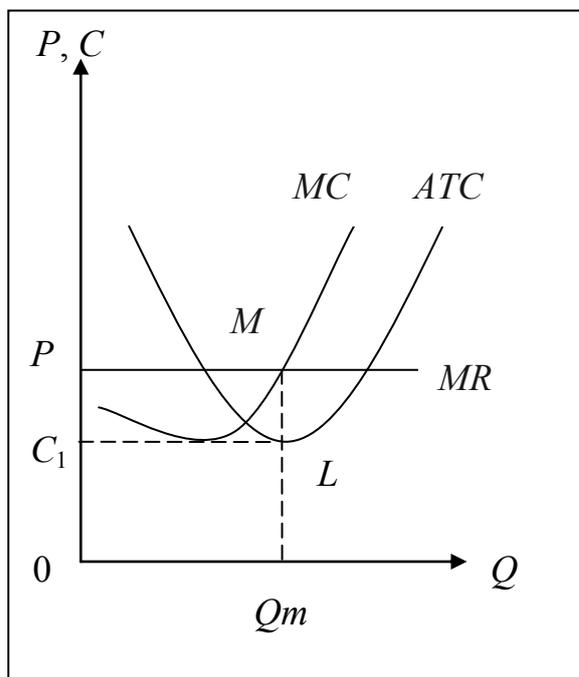
$$MC = \Delta TC / \Delta Q$$

Кривая предельных издержек не зависит от постоянных издержек. Сначала предельные издержки сокращаются, оставаясь ниже средних издержек, т. к. если издержки на единицу продукции убывают, то каждый последующий продукт стоит меньше средних издержек предшествующих продуктов, а затем начинают возрастать.



Линия предельных издержек пересекает линию средних издержек в минимальной точке M.

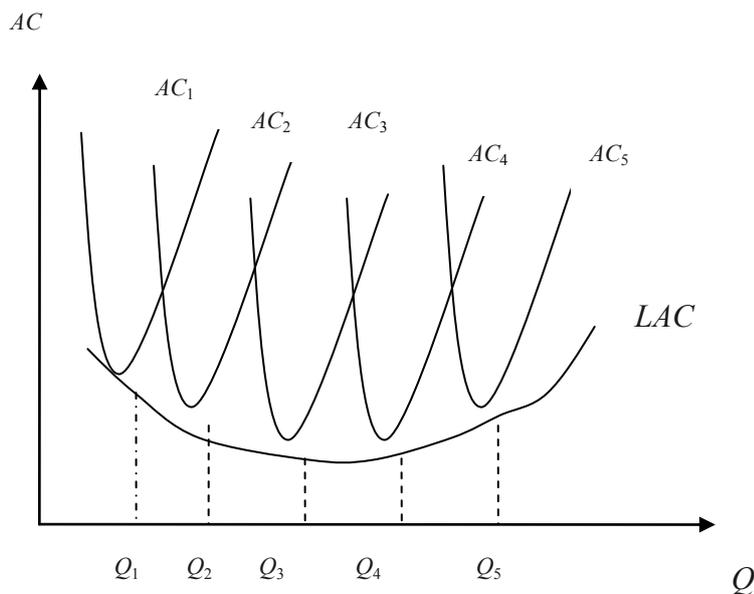
### Принцип максимизации прибыли



Фирма максимизирует прибыль при объеме производства  $Q_m$ , когда ее предельный доход (для фирмы в условиях совершенной конкуренции – это цена) равен предельным издержкам, т. е.  $MR = MC$ . Графически прибыль выражается площадью прямоугольника  $PMLC_1$ . Равенство предельных издержек и предельного дохода – это сигнал фирме о том, достигнут ли оптимум производства или можно дальше увеличивать выпуск продукции.

## 7.2. Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Положительный и отрицательный эффект масштаба

Долгосрочный период – период времени, в течение которого можно изменить количество всех имеющихся факторов производства.



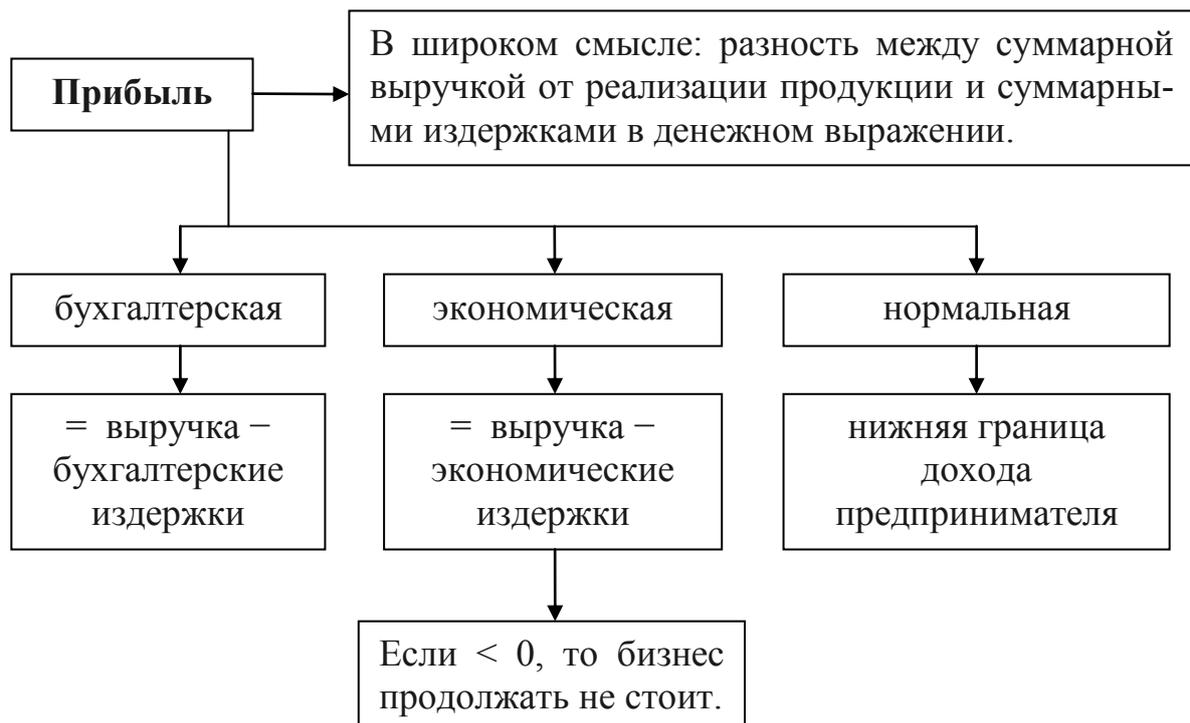
При возрастающей отдаче от масштаба производства пропорциональное увеличение всех затрат приводит к снижению средних издержек (переход от кривой  $AC_1$  к  $AC_2$ ). При убывающей отдаче от масштаба, когда объемы производства слишком велики, пропорциональное увеличение всех затрат приводит к повышению средних издержек (переход от кривой  $AC_4$  к  $AC_5$ ).

Линия  $LAC$  огибает все возможные краткосрочные кривые средних издержек и представляет собой долгосрочную кривую средних издержек: ее нисходящий участок соответствует возрастающей отдаче от масштаба, а восходящий участок – убывающей отдаче от масштаба.

Эффект масштаба будет положительным, если при увеличении размеров предприятия средние издержки уменьшаются ( $Q_1, Q_2, Q_3$ ).

Эффект масштаба будет отрицательным, если при увеличении размеров предприятия средние издержки увеличиваются ( $Q_4, Q_5$ ).

### 7.3. Прибыль и показатели эффективности деятельности фирмы



**Нормальная прибыль** является следствием свободной конкуренции в чистом виде и статичной экономики (т. е. важнейшие параметры – численность населения, предложение ресурсов, технический уровень производства, вкусы и предпочтения потребителей – остаются неизменными).

Специфика предпринимательской деятельности не в статичной, а в динамичной экономике, когда факторы, определяющие величину спроса и предложения, изменяются. Кроме того, любая конкурентная рыночная ситуация характеризуется неопределенностью и значительным контролем над производством и ценами в результате монополизации рынков. Все вышеперечисленные факторы порождают экономическую прибыль, получаемую отдельными предпринимателями как дополнительный, избыточный доход.

Причины появления экономической прибыли:

- вознаграждение за принятие предпринимателем риска, связанного с неопределенностью, присущей рыночной экономике;
- вознаграждение за инновации;
- обладание монопольной властью на рынке.



<b>Факторы производства</b>	<b>Показатели эффективности использования факторов производства</b>	<b>Обратные показатели эффективности</b>
Рабочая сила	Производительность труда (отношение объема производства к численности работников)	Трудоемкость (отношение численности работников к объему производства)
Средства производства	Фондоотдача (отношение объема производства к ОПФ)	Фондоемкость (отношение ОПФ к объему производства)
Предметы труда	Материалоотдача (отношение объема производства к стоимости материалов)	Материалоемкость (отношение стоимости материалов к объему производства)

## Тема 8. Типы рыночных структур

- 8.1. Рынок совершенной конкуренции и его основные черты.
- 8.2. Монополия и ее виды. Показатели монопольной власти.
- 8.3. Монополистическая конкуренция и ее основные черты.
- 8.4. Олигополия и ее основные черты.
- 8.5. Антимонопольное законодательство: цели, принципы.

### 8.1. Рынок совершенной конкуренции и его основные черты

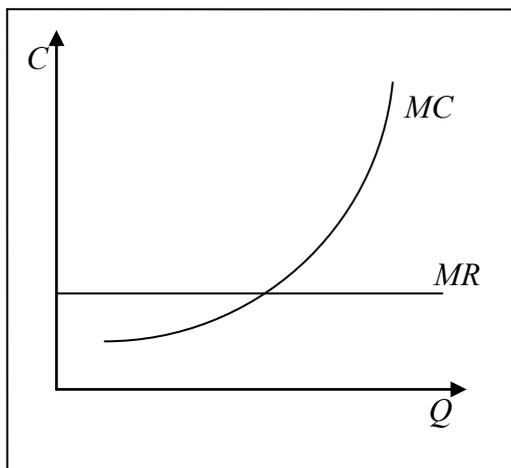
**Совершенная конкуренция** – это структура рынка, при которой существует большое число продавцов и покупателей одного и того же товара и ни одна фирма не располагает достаточно большой долей рынка, чтобы влиять на его цену.

### Черты совершенной конкуренции:

- отсутствие входных и выходных барьеров в той или иной отрасли производства;
- отсутствие ограничений на количество участников рынка;
- однородность одноименных представленных продуктов на рынке;
- свободные цены;
- отсутствие давления, принуждения со стороны одних участников по отношению к другим.

Черты совершенной конкуренции не присущи ни одной из отраслей в полной мере. Все они могут лишь приближаться к модели. Создание идеальной модели совершенной конкуренции является чрезвычайно сложным процессом. Примером отрасли, близкой к рынку совершенной конкуренции, может служить сельское хозяйство.

### Равновесие фирмы на рынке совершенной конкуренции



$MC$  – предельные издержки;  
 $MR$  – предельный доход;  
 $C$  – издержки, руб.;  
 $Q$  – объем производства, шт.

Условие равновесия фирмы:  
 $MC = MR$ .

Любая фирма, максимизирующая прибыль, стремится установить такой объем производства, при котором соблюдается это условие равновесия.

На рынке совершенной конкуренции предельный доход всегда равен цене, т. к. производитель не может повлиять на уровень рыночных цен, поэтому условие равновесия принимает вид  $MC = P$ .

## 8.2. Монополия и ее виды. Показатели монопольной власти

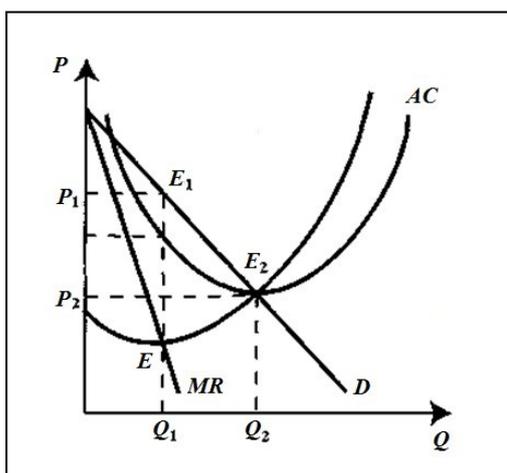
**Чистая монополия** – это единственный производитель продукта, не имеющего близких товаров-заменителей. Границы действия этой фирмы расширяются до масштабов отрасли.

Черты монополии:

- отрасль состоит из одной фирмы, которая является единственным производителем данного продукта;
- производитель диктует цену и имеет возможность манипулировать количеством предложенного продукта;
- наличие барьеров для появления в отрасли аналогичных производств;
- товар уникален в том смысле, что нет близких заменителей.

Понятие чистой монополии обычно является абстракцией. Даже полное отсутствие конкурентов внутри страны не исключает их наличия за рубежом. Чистые монополии, как правило, могут существовать только при покровительстве государства. Причем они присущи скорее местным рынкам, нежели общенациональным.

Равновесие фирмы-монополиста



$P$  – цена товара;  
 $Q$  – объем производства;  
 $MC$  – предельные издержки;  
 $AC$  – средние издержки,  
 $D$  – спрос;  
 $MR$  – предельный доход.

Положение равновесия фирмы определяется точкой  $E$  (точкой пересечения  $MC$  и  $MR$ ), от которой проводится вертикаль до кривой спроса  $D$ . В точке  $E_1$  устанавливается цена, обеспечивающая наибольшую прибыль монополисту.

Из графика видно, что монополярная цена  $E_1 > MC$  и  $MR$ , т. е. монополярная фирма получает сверхприбыль за счет монополярного положения на рынке. График показывает, что в условиях монополизации потребители получают меньше продукции, чем в условиях совершенной конкуренции, т. е.  $Q_1 < Q_2$ , а цена возрастет с  $P_2$  до  $P_1$ . Это означает, что факторов производства будет вовлекаться меньше, и общество понесет потери от неполного использования ресурсов. Эти потери графически иллюстрируются треугольником  $EE_1E_2$ , который получил название потерь мертвого груза.

### Классификация монополий

**Закрытая монополия** – монополия, защищенная от конкуренции с помощью юридических ограничений, патентной защитой, институтом авторских прав.

**Открытая монополия** – фирма, которая на некоторое время становится единственным поставщиком какого-либо продукта, не обладая никакой специальной защитой от конкуренции. В ситуации открытой монополии часто оказываются фирмы, впервые вышедшие на рынок с новой продукцией.

**Административная монополия** возникает вследствие действий государственных органов.

**Экономическая монополия** обусловлена экономическими причинами, она развивается на основе закономерностей хозяйственного развития (успешное развитие предпринимателей, которые смогли завоевать монополярное положение на рынке).

**Естественная монополия** – структура, при которой экономически обосновано существование только одной фирмы, полностью удовлетворяющей рыночный спрос на продукт. Она основана на владении уникальными природными ресурсами и эффекте масштаба. К ним относятся отрасли инфраструктуры, имеющие особо важное и стратегическое значение для всего общества (железнодорожный транспорт, военно-промышленный комплекс и т. п.).

**Искусственные монополии** – объединения предприятий, создаваемые ради получения монополистических выгод. Эти монополии преднамеренно меняют структуру рынка, т. е. создают барьеры для вхождения на рынок новых фирм; ограничивают аутсайдерам (предприятиям, которые не вошли в монополистические объединения) доступ к источникам сырья и энергоносителям; создают очень высокий уровень технологии и т. д.

## Искусственные монополии

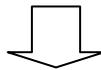
**Картель** – соглашение о количестве выпускаемой продукции и разделе рынков сбыта.

**Синдикат** – объединение предприятий с целью организации совместного сбыта продукции.

**Трест** – это монополия, в которой объединяются собственность на средства производства, производство, сбыт, управление, входящих в нее предприятий.

**Концерн** – объединение предприятий разных отраслей, главная фирма которых осуществляет над ними финансовый контроль.

**Монопольная власть** – возможность для фирмы воздействовать на цены продукции с целью повышения прибылей, увеличивая или сокращая объемы продаж.



	Показатель монопольной власти	Определение показателя	Значения показателя
1	Индекс концентрации	$CR = \sum S_i$ , где $CR$ – индекс концентрации; $S_i$ – рыночная доля фирмы.	Чем выше показатель, тем выше монопольная власть на рынке.
2	Индекс Лернера	$L = (P - MC) / P = 1/Ed$ , где $L$ – индекс Лернера; $P$ – монопольная цена; $MC$ – предельные издержки; $Ed$ – ценовая эластичность спроса фирмы.	Значение коэффициента Лернера находится между 0 и 1. Для совершенно конкурентной фирмы $P = MC$ и $L = 0$ . Чем больше $L$ , тем больше монопольная власть.
3	Индекс Херфиндаля–Хиршмана	$I_{h-h} = S_1^2 + S_2^2 + \dots + S_n^2$ $I_{h-h} = \sum S_i^2$ , где $I_{h-h}$ – индекс Херфиндаля–Хиршмана; $S_1$ – удельный вес самой крупной фирмы; $S_2$ – удельный вес следую-	$I_{h-h} = 10000$ , если действует одна фирма ( $S_1 = 100\%$ ). Если в отрасли 100 одинаковых фирм, то $I_{h-h} = 100$ , $S_1 = 1\%$ . Высокомонопольной счи-

Показатель монопольной власти	Определение показателя	Значения показателя
	щей по величине фирмы; $S_n$ – удельный вес наименьшей фирмы.	тается отрасль, в которой $I_{h-h} > 1800$ . Если $I_{h-h} < 1000$ , то рынок считается не концентрированным и слияние разрешают. $1000 < I_{h-h} < 1800$ – рынок умеренно концентрированный.

### 8.3. Монополистическая конкуренция и ее основные черты

**Монополистическая конкуренция** – это такой рынок, на котором имеется относительно большое число производителей, предлагающих похожую, но не идентичную продукцию. Сочетание элементов монополии и конкуренции определяет поведение фирм на этом рынке.

Черты монополистической конкуренции:

- на рынке действует множество небольших фирм, которые не имеют решающих преимуществ над другими;
- барьеры входа на рынок не высоки;
- несовершенная информация;
- преимущественно неценовая конкуренция, крайне незначительно может влиять на общий уровень цен. Рекламирование продукции важно для развития;
- дифференциация продукта означает, что выпускаемый каждой фирмой товар несколько отличается от изделий конкурентов (например, внешний вид, вкусовые качества, состав и т. д.).

Монополистическая конкуренция является наиболее распространенной формой отраслевых структур. Примерами монополистических конкурентов служат небольшие сети магазинов, ресторанов, рынок сетевой связи и тому подобные отрасли.

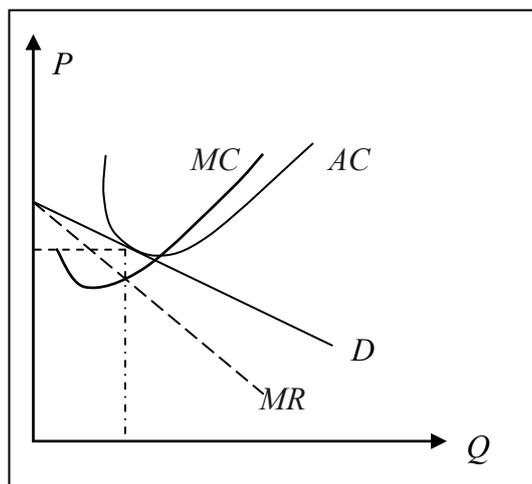
### Основные факторы дифференциации продукта

Качество продукции – совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением.

Сервис включает предпродажное обслуживание (помощь в выборе нужного товара) в момент покупки (проверка, доставка) и послепродажное обслуживание (гарантийный ремонт).

Реклама информирует покупателей о товаре, проявляет его отличия от аналогичных изделий, способствует формированию новых потребностей.

### Равновесие монополистической конкуренции



$P$  – цена товара;  
 $Q$  – объем производства;  
 $MC$  – предельные издержки;  
 $AC$  – средние издержки;  
 $D$  – спрос;  
 $MR$  – предельный доход.

Фирма данного типа имеет отрицательный наклон кривой спроса. При монополистической конкуренции объем выпуска устанавливается на уровне максимизации прибыли (предельная выручка равна предельным издержкам  $MC = MR$ ). Однако при принятии решения об установлении цены на продукцию или услугу монополистический конкурент поступает подобно монополисту: цена за товар выставляется на максимально возможном уровне, то есть на уровне кривой спроса на продукцию.

## 8.4. Олигополия и ее основные черты

**Олигополия** – это рыночная структура, при которой относительно малое число фирм господствует на рынке товаров или услуг, которые могут производить как однородные, так и дифференцированные товары.

Черты олигополии:

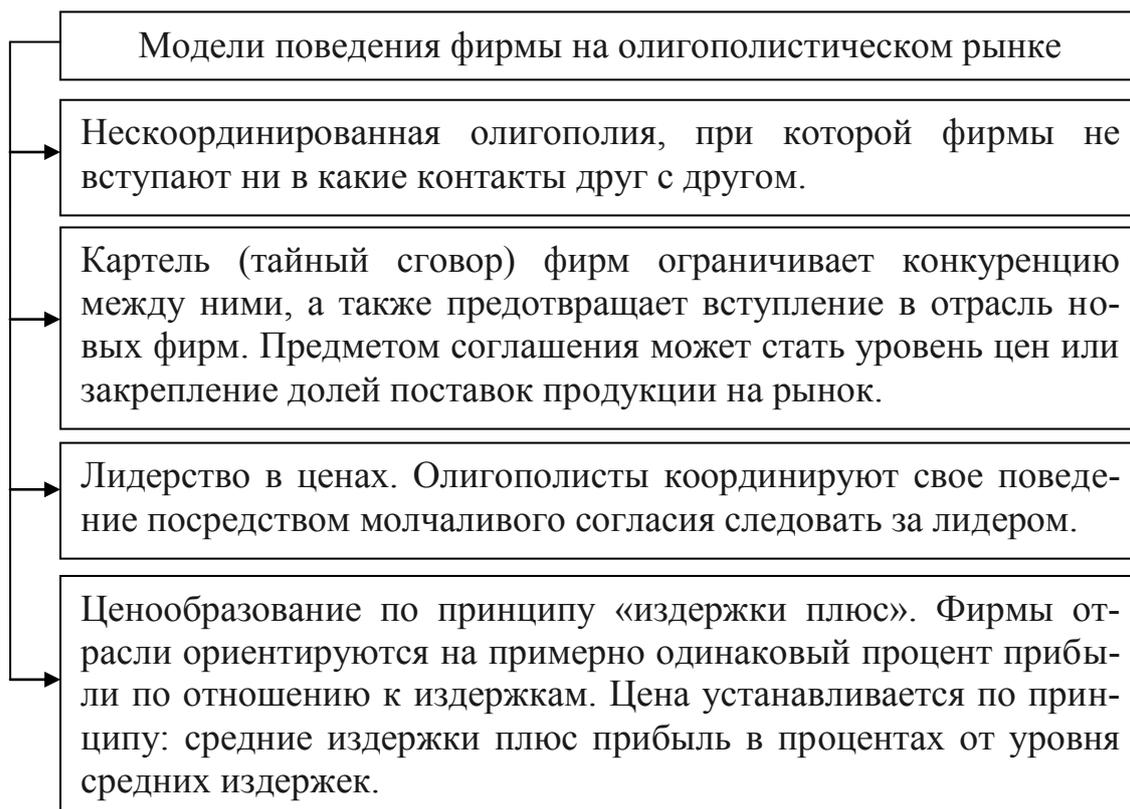
- доминирование на рынке небольшого количества продавцов-олигополистов;
- высокие барьеры входа на рынок;
- решение каждой фирмы влияет на ситуацию на рынке и одновременно зависит от решений других фирм;
- однородность или разнородность продукции.

Олигополия является одной из самых распространенных структур рынка. В большинстве стран почти все отрасли тяжелой промышленности (металлургия, химия, автомобилестроение, электроника, судо- и самолетостроение и др.) имеют такую структуру.

**Олигополистическая взаимозависимость** – ситуация на рынке, при которой продавцы в своих действиях зависят не только от реакции потребителей, но и от действий своих соперников на рынке. При олигополистической взаимозависимости изменение цены (или другого параметра) одной фирмой сказывается на объеме продаж и прибыли другой фирмы.

**Война цен** – повторяющееся и долговременное снижение цен на продукцию фирм олигополистической отрасли, посредством которого фирмы рассчитывают увеличить объемы продаж и доходов.

**Сговор** – ситуация, когда фирмы действуют согласованно с целью установить цену и объем производимого каждой из них продукта или определить географический регион, в котором каждая фирма может продавать свою продукцию.



## 8.5. Антимонопольное законодательство: цели, принципы

**Антимонопольное регулирование** – комплекс экономических, административных и законодательных мер, осуществляемых государством и направленных на то, чтобы обеспечить условия для рыночной конкуренции и не допустить чрезмерной монополизации рынка, угрожающей нормальному функционированию рыночного механизма. Антимонопольное регулирование включает регулирование уровня концентрации и монополизации производства, стратегии и тактики предприятий, внешнеэкономической деятельности, ценовое и налоговое регулирование.

**Антимонопольное законодательство** – комплекс правовых актов в странах с рыночной экономикой, направленных на поддержание конкурентной среды, противодействие монополизму и недобросовестной конкуренции.

**Антимонопольная политика** – государственные меры, которые направлены на защиту и усиление конкуренции и предотвращение накопления монопольной власти.

**Антимонопольное законодательство в США** исходит из принципа противоправности всех монополий с включением норм о недобросовестной конкуренции (структурный подход).

**Антимонопольное законодательство в Европе** направлено на борьбу со злоупотреблениями монополистического характера, обеспечение контроля над монополиями. Нормы о недобросовестной конкуренции выделены в отдельную отрасль (поведенческий подход).

Закон Шермана (1890 г.): любые объединения, имеющие целью ограничивать свободную торговлю, монополизировать какую-либо отрасль хозяйства, вступать в сговор фиксации цен, признавались незаконными и уголовно наказуемыми.

Закон Клейтона (1914 г.): запрещались горизонтальные слияния (внутри одной отрасли), покупка и поглощение фирм, создание холдинговых компаний, ценовая дискриминация.

Закон Робинсона–Пэтмана (1936 г.): запрещалось использование различных торговых скидок при отсутствии ясных доказательств отражения этих скидок как реальной экономии издержек производства либо попыток соответствия конкуренции.

Закон Келлера–Кефаувера (1950 г.) дополнил Закон Клейтона запретом не только горизонтальных слияний, но и вертикальных (в рамках одного производственного процесса).

### **Антимонопольное законодательство в России**



В России началом создания антимонопольного законодательства стал **«Закон о конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» от 22 марта 1991 г.**

Для реализации антимонопольного законодательства в стране в 1991 г. был создан Антимонопольный комитет РФ. Его задачами был не только контроль над монополиями, но и борьба с монополизмом в отечественной экономике.

**Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»**, который вступил в силу 26 октября 2006 года, пришел на смену закону от 1991 г.

Новый закон снизил границу, необходимую для признания субъекта доминирующим, с 65 % до 50 % доли рынка и установил его нижнюю границу – 35 %. Исключение составили ситуации, когда положение каждого хозяйствующего субъекта из нескольких хозяйствующих субъектов одновременно соответствовало следующим признакам:

1) совокупная доля превышает определенный размер: 50 % (для 3 субъектов) или 70 % (для совокупной доли 5 хозяйствующих субъектов);

2) относительные размеры долей хозяйствующих субъектов достаточно стабильны или доступ на соответствующий товарный рынок новых конкурентов затруднен;

3) реализуемый или приобретаемый хозяйствующими субъектами товар является незаменимым или увеличение цены на данный товар не снизит спрос на него.

Закон установил запреты, наложение которых не требует предварительного доказывания их негативного влияния на конкуренцию, которые распространяются на:

- установление, поддержание монопольно высокой (низкой) цены товара;
- изъятие товара из обращения, если в результате повысились цены;
- навязывание контрагенту условий договора, не выгодных для него или не относящихся к предмету договора;
- экономически или технологически не обоснованный отказ либо уклонение от заключения договора с отдельными покупателями (заказчиками);
- экономически, технологически и иным образом не обоснованное установление различных цен (тарифов) на один и тот же товар;
- установление финансовой организацией необоснованно высокой или необоснованно низкой цены финансовой услуги;
- нарушение установленного нормативными правовыми актами порядка ценообразования.

Детализирован запрет на соглашения или согласованные действия, ограничивающие конкуренцию. При этом закон разрешил заключение открытых и законных договоров коммерческой концессии, называя их «вертикальными соглашениями», при условии, что рыночная доля каждой из сторон такого соглашения не превышает 20 %.

Регулированием соблюдения антимонопольного законодательства занимается Федеральная антимонопольная служба (ФАС).

## Тема 9. Рынки факторов производства

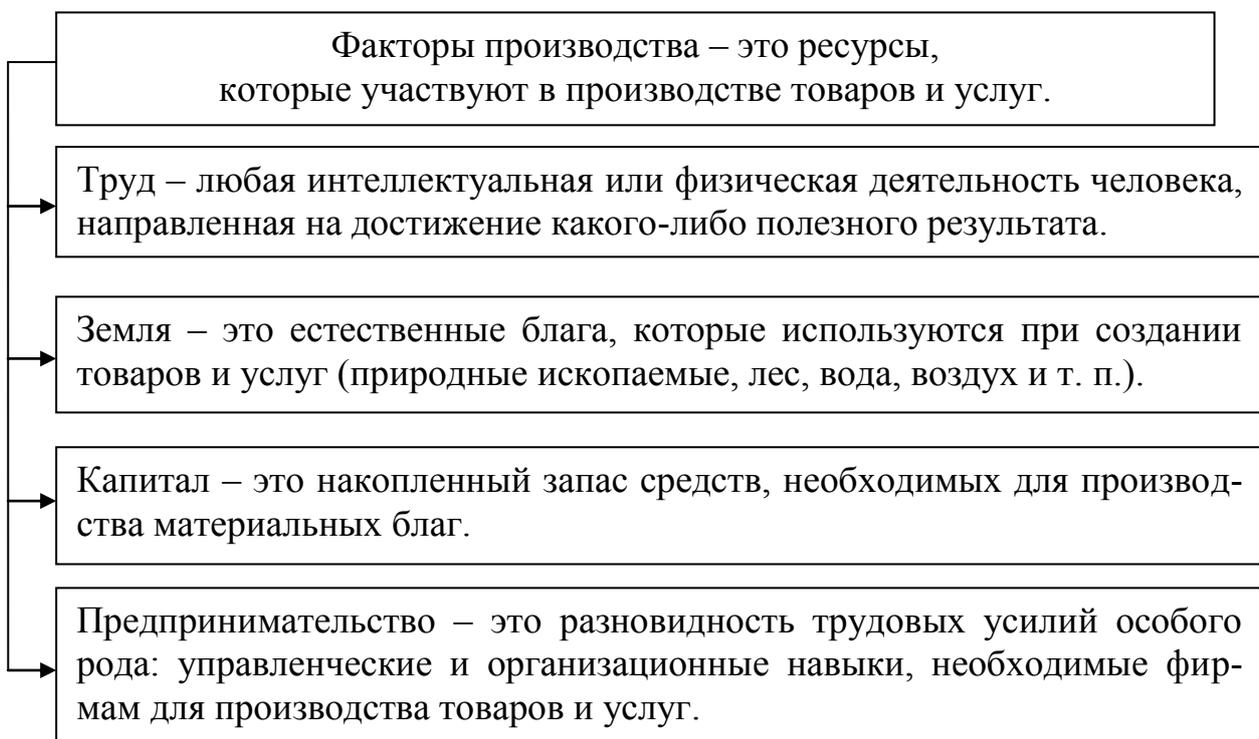
9.1. Спрос и предложение на рынке факторов производства.

9.2. Рынок труда и его особенности. Заработная плата. Организация оплаты труда.

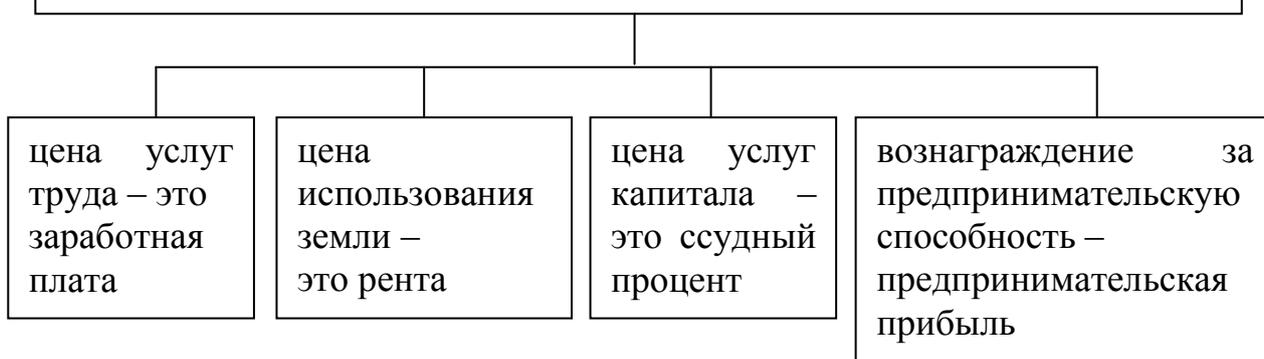
9.3. Капитал и его движение. Основной и оборотный капитал. Амортизация.

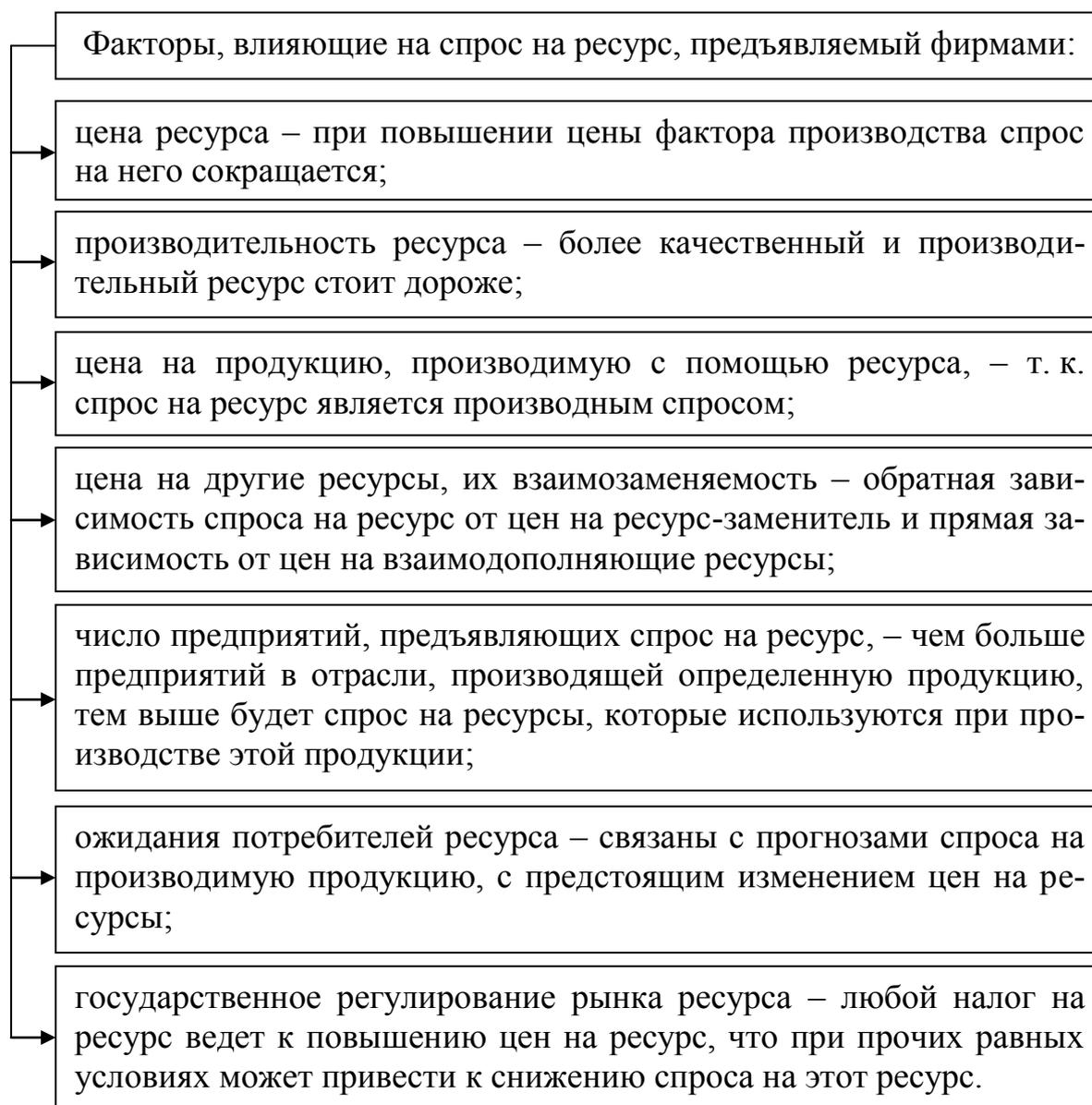
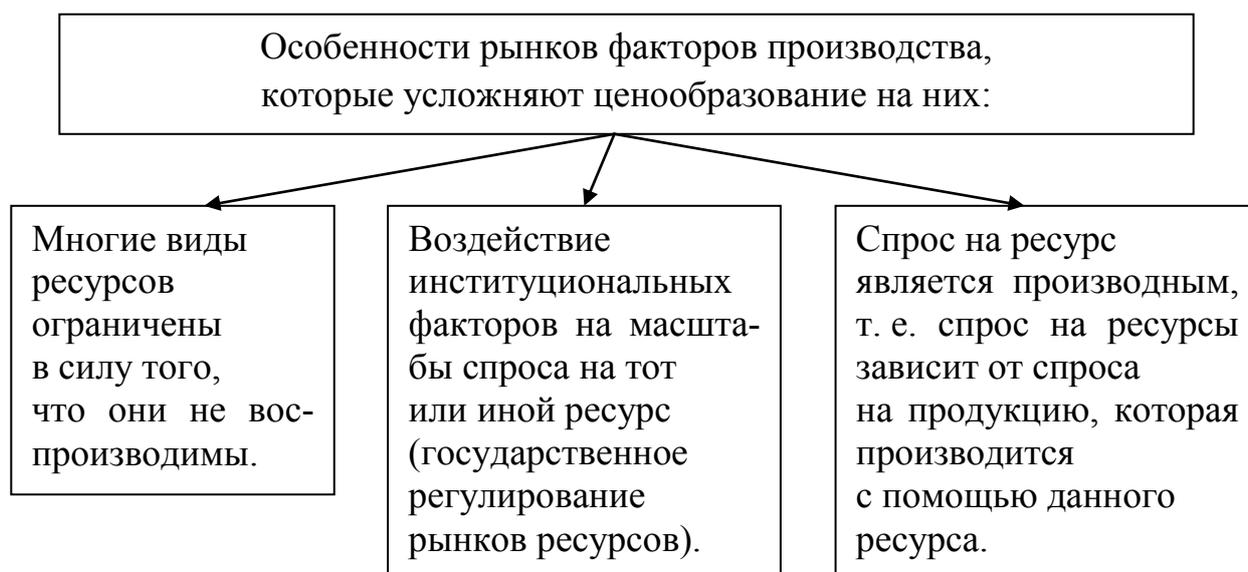
9.4. Рынок земли и земельная рента.

### 9.1. Спрос и предложение факторов производства



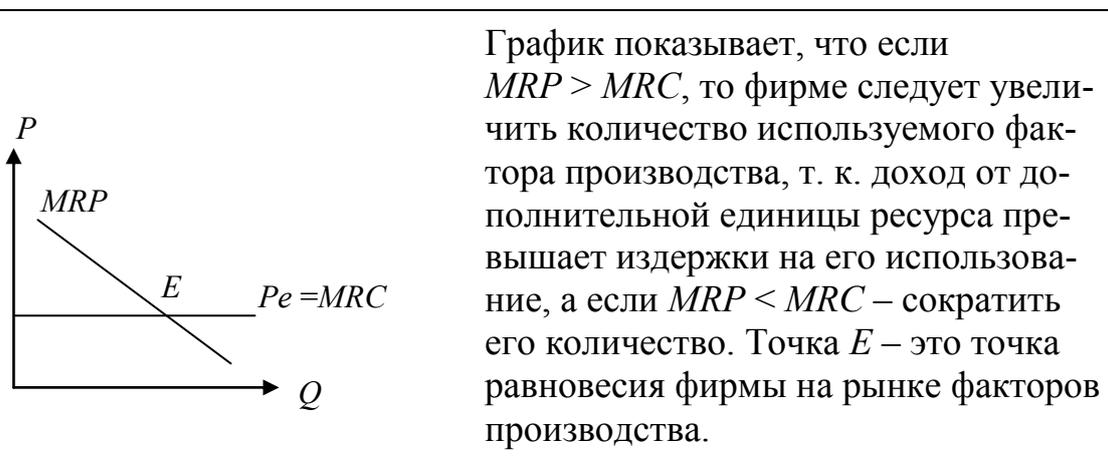
Цены на ресурсы формируются под воздействием спроса и предложения факторов производства. На рынке каждого ресурса цена ресурса выступает в особой форме:





**Предельная доходность ресурса ( $MRP$ ), или предельная производительность ресурса в денежном выражении**, – это прирост объема дохода в результате использования дополнительной единицы ресурса. Предельная доходность представляет собой произведение предельной производительности на цену произведенной продукции ( $MP \cdot P$ ).

**Предельные издержки на ресурс в денежном выражении ( $MRC$ )** представляют собой прирост издержек в денежном выражении в результате использования дополнительной единицы ресурса.



Правило спроса на ресурс – фирма будет увеличивать спрос на ресурс до тех пор, пока предельная доходность ресурса ( $MRP$ ) не сравняется с предельными издержками на ресурс в денежном выражении ( $MRC$ ), представляющими собой цену единицы ресурса  $MRP = MRC = P$ .

## 9.2. Рынок труда и его особенности. Заработная плата. Организация оплаты труда

**Рынок труда** – это сфера взаимоотношений покупателей и продавцов трудовых услуг. На рынке труда продается и покупается не сам труд, а услуги труда, количество и качество которых зависят от уровня профессиональной подготовки работника, его квалификации, опыта, добросовестности и других факторов.

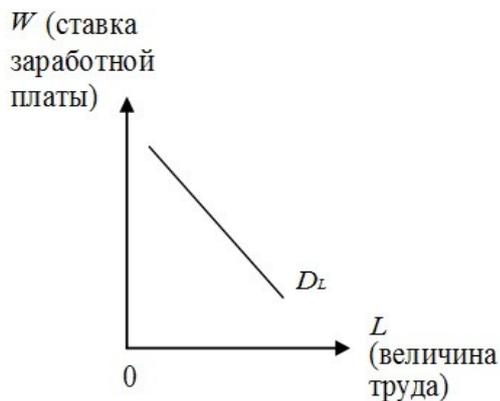
## Специфика рынка труда

1. Большая продолжительность взаимоотношений продавца и покупателя, которая длится такое количество времени, на которое заключается договор найма работника.

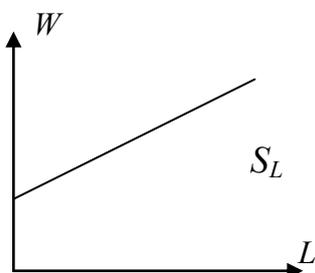
2. Важную роль на рынке труда играют не денежные факторы: сложность и престижность работы, условия труда, его безопасность, гарантии занятости и профессионального роста, моральный климат в коллективе и др.

3. Значительное воздействие оказывают на рынок труда различные структуры: профсоюзы, трудовое законодательство, государственная политика занятости.

4. Равновесие на рынке труда может быть достигнуто при отсутствии полной занятости рабочей силы.

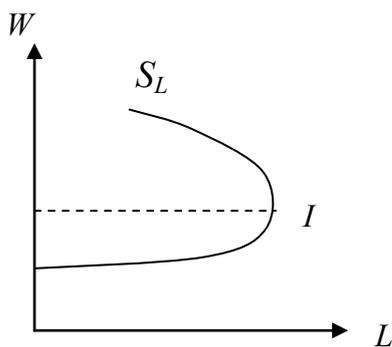


Субъектами спроса на рынке труда выступают бизнес и государство. Объем спроса на труд находится в обратной зависимости от величины заработной платы. Функциональная зависимость между величиной заработной платы и объемом спроса на труд выражается в кривой спроса на труд.



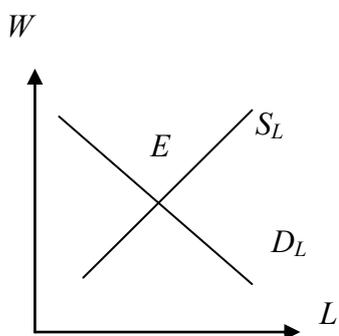
Субъектами предложения на рынке труда выступают домашние хозяйства. Кривая предложения на рынке труда для экономики в целом имеет традиционный вид. Кривая  $S_L$  показывает, что при повышении заработной платы возрастает величина предложения труда, а при ее снижении объем предложения труда уменьшается.

Кривая предложения для отдельного работника имеет следующий вид.



Кривая показывает общее количество рабочего времени, которое согласен отработать работник при данной величине заработной платы, т. е. это кривая  $S_L$  на одного работника в силу действия эффекта дохода и эффекта замещения. Эффект замещения наблюдается до точки  $I$ : при росте зарплаты рабочие отказываются от свободного времени для увеличения заработка. Эффект дохода после точки  $I$ : рабочие при высокой зарплате больше ценят свободное время.

Равновесие на рынке труда и равновесная ставка заработной платы.



Равновесная ставка заработной платы и равновесный уровень занятости определяется на пересечении кривых спроса и предложения труда. Точка  $E$  — состояние полной занятости на рынке труда. Равновесие на рынке труда означает, что предприниматель находит определенное количество работников при определенной заработной плате, а работник желает иметь работу при ее оплате.

Для рынка труда в условиях совершенной конкуренции характерно:

- взаимодействие на рынке столько продавцов и покупателей, что никто не может повлиять на ставку зарплаты;
- наличие одинакового уровня квалификации у всех рабочих;
- мобильность рабочих, т. е. нет преград для перехода с одного места работы на другое.

Для рынка труда в условиях несовершенной конкуренции характерно:

- воздействие предпринимателей на спрос на труд, а следовательно, и на ставку заработной платы;
- влияние профсоюзов на предложение труда, а значит, и на ставку заработной платы.

Рынок труда может быть монополизирован

Со стороны спроса (модель монополии — одна фирма-работодатель)

Со стороны предложения труда (модель с профсоюзом)

Для рабочих монополия оборачивается потерей рабочих мест и снижением заработной платы. Монополист сокращает занятость для того, чтобы снизить ставку заработной платы аналогично тому, как монополист на рынке благ сокращает производство с целью повышения цены на свой продукт.

Главная задача профсоюзов – повышение ставки заработной платы. Основными способами достижения данной цели являются: стимулирование спроса на труд (путем изменения неценовых факторов); ограничение предложения труда; организация давления на предприятия и государство.

Под **заработной платой** в широком смысле слова понимается доход от фактора производства под названием «труд». В узком смысле слова заработная плата – цена, выплачиваемая за использование единицы труда в течение определенного времени (часа, дня и т. д.).

**Номинальная заработная плата** – сумма денег, которую получает работник наемного труда за свой дневной, недельный, месячный труд.

**Реальная заработная плата** – масса жизненных благ и услуг, которые можно приобрести за полученные деньги. Она находится в прямой зависимости от номинальной заработной платы и в обратной – от уровня цен и от размеров уплачиваемых работником налогов.

### Функции заработной платы

→ **Воспроизводственная** – обеспечивает восстановление затрат работника и создание условий для его нормальной жизнедеятельности.

→ **Стимулирующая** – средство, стимулирующее через установление количественной зависимости между размером оплаты и результатами труда.

→ **Социальная** – отражает социальный статус работника, решает проблему социальной справедливости.

→ **Регулирующая** – размещение трудовых ресурсов по регионам и отраслям экономики через влияние на спрос и предложение рабочей силы.

→ **Формирование платежеспособного спроса** – через платежеспособный спрос населения влияет на структуру производимых товаров и услуг.

## Принципы организации оплаты труда

Неуклонный рост номинальной и реальной заработной платы, что отражает рост общественного производства и общественной производительности труда.

Дифференциация уровня оплаты труда различных групп и категорий работающих – более высокая оплата высококвалифицированного труда, труда во вредных условиях производства.

Опережающий рост производительности труда по сравнению с ростом средней заработной платы.

Организация заработной платы должна увязываться с количеством и качеством труда каждого работника.

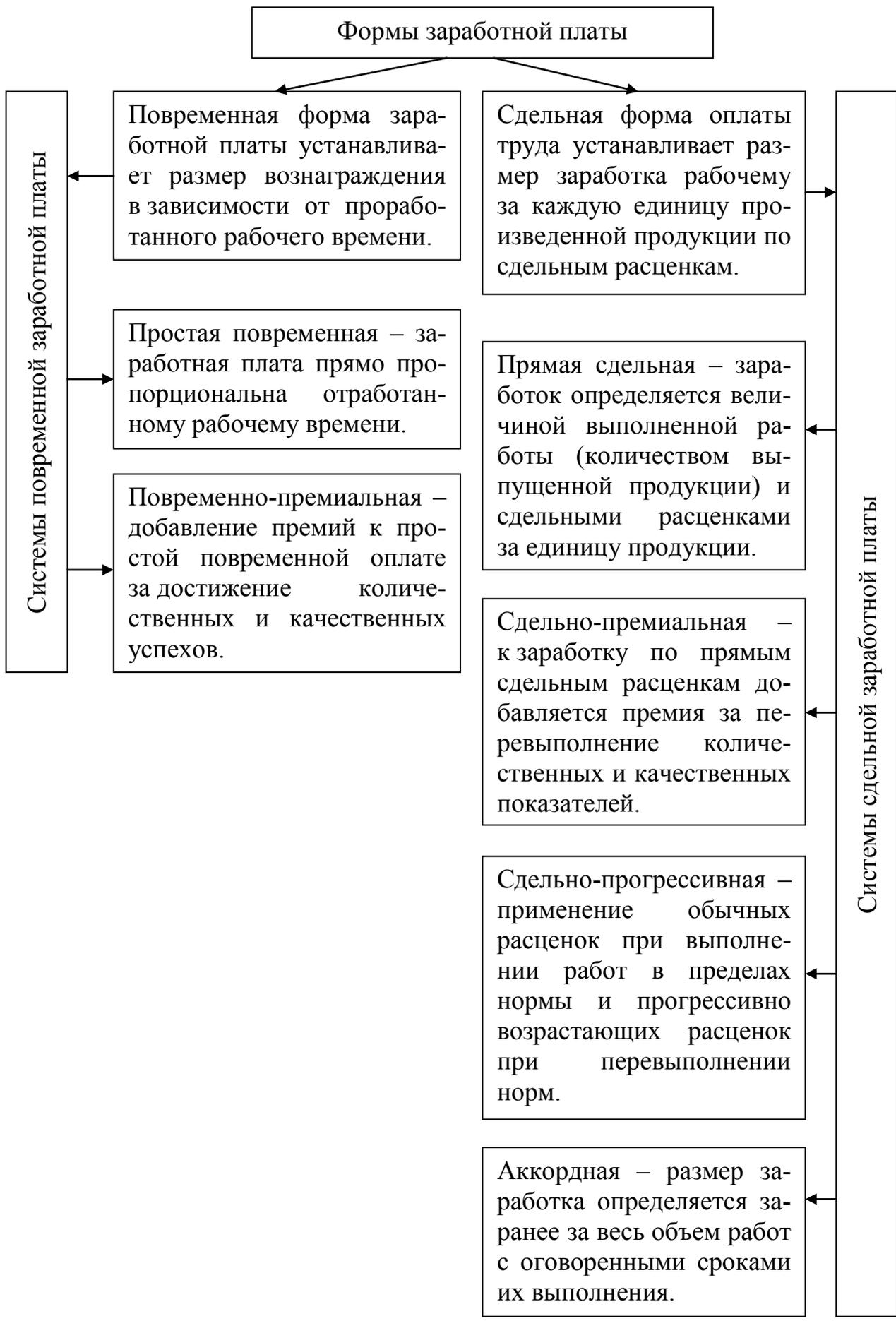
Различные уровни заработной платы определяются с помощью **тарифной системы** – совокупности нормативов, определяющих дифференциацию и регулирование заработной платы в зависимости от качества, характера и условий труда. Элементы тарифной системы:

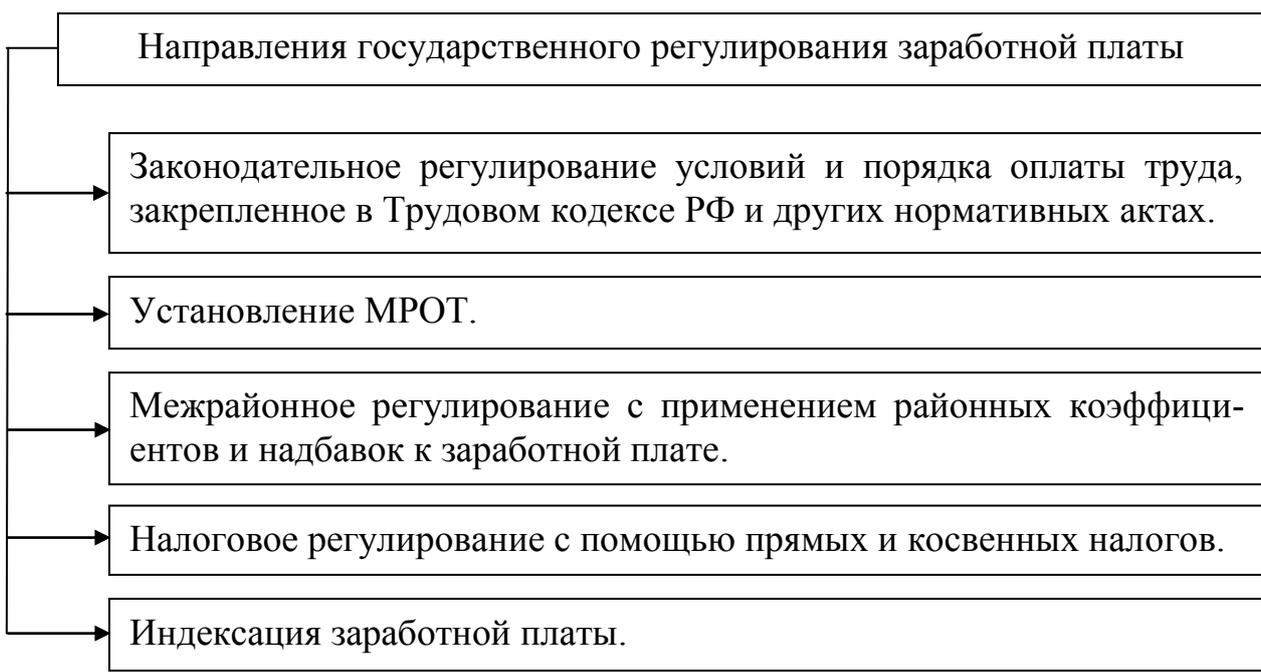
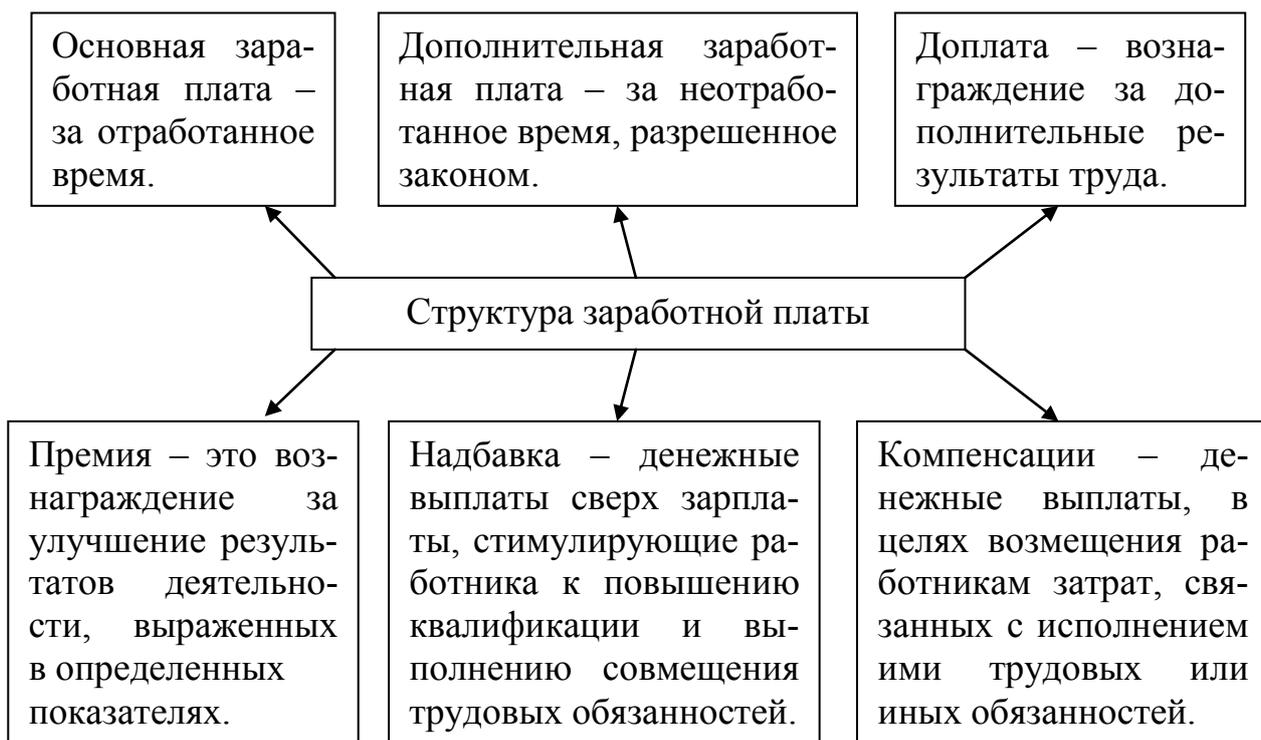
Тарифные сетки – это совокупность определенного числа разрядов и соответствующих им тарифных коэффициентов, которые дают возможность отнести данную работу к определенной квалификационной группе. Тарифный коэффициент указывает, во сколько раз уровень оплаты работ  $n$ -го разряда превышает уровень оплаты работ 1-го разряда.

Тарифные ставки – это выраженный в денежной форме абсолютный размер оплаты труда в единицу рабочего времени. Устанавливаются они по каждому квалификационному разряду.

Районные коэффициенты к заработной плате – нормативный показатель степени увеличения размера заработной платы работников в зависимости от территориального размещения предприятия.

Тарифно-квалификационный справочник – сборник тарифно-квалификационных характеристик для всех профессий рабочих, сгруппированных в разделы по производствам и видам работ.





### 9.3. Капитал и его движение. Основной и оборотный капитал. Амортизация

**Капитал** – это любые производственные ресурсы, которые создаются людьми, для того чтобы с их помощью осуществлять производство будущих экономических благ с целью получения прибыли.

В широком смысле **капитал** – это ценность, приносящая поток дохода.

#### Виды капитала:

- **физический капитал** (капитальные блага: жилые здания, производственные сооружения, машины, оборудование, инфраструктура, товарно-материальные запасы);
- **финансовый капитал** (совокупность денежных средств и денежное выражение стоимости ценных бумаг);
- **юридический капитал** (совокупность прав распоряжения некоторыми ценностями, которые дают их обладателю доход без вложения собственного труда);
- **человеческий капитал** (совокупность умственных и физических способностей человека).

#### Различают капитал и услуги капитала

Капитал

Услуги капитала

Запас –

Поток –

накопленные блага производственного значения.

инвестиции, в результате использования которых увеличивается запас капитальных благ.

В зависимости от участия в создании стоимости и прибавочной стоимости выделяют

**постоянный капитал** – это часть производительного капитала, которая воплощена в средствах производства и в процессе производства не изменяет своей величины.

**переменный капитал** – это часть производительного капитала, затраченная на наем рабочей силы. В процессе производства он изменяет свою величину, т. к. работник своим трудом создает стоимость большую, чем было затрачено на его покупку.

## Кругооборот капитала

Производство непрерывно, и капитал находится в непрерывном движении. Остановка капитала умерщвляет его. Начав свое движение в денежной форме, капитал находится на пути закупки необходимых факторов производства, организации соответствующих процессов и продажи товарной продукции, затем он возвращается в форме выручки от реализации в своей первоначальной денежной форме. Движение капитала осуществляется как бы по кругу, а также по расширяющейся и возрастающей спирали.

Абстрактная схема кругового движения капитала, начиная от исходной денежной формы и до возвращения в эту же денежную форму, представляет собой **кругооборот капитала**.

*Формула кругооборота  
капитала*

**Д – Т ... П ... Т' – Д'**

Д – деньги;  
Т – рабочая сила и средства производства;  
П – производство;  
Т' – новые товары (с прибавочной стоимостью);  
Д' – выручка от реализации товаров.

**Три функциональные формы промышленного капитала:**  
денежный, производительный, товарный капитал.

Три стадии движения капитала

**1 стадия** – в сфере обращения (Д – Т), когда денежный капитал превращается в производительный. Выполняет подготовку условий для осуществления производства путем закупки факторов производства.

**2 стадия** – в сфере производства: производительный капитал превращается в товарный капитал. При этом производительный капитал выполняет функцию создания новой товарной массы, а также новой созданной стоимости, в том числе и прибавочной. Выполнив эту функцию, производительный капитал переходит в товарный.

**3 стадия** – в сфере обращения: товарный капитал превращается в денежный. Функция товарного капитала – реализация товарной массы, в том числе вновь созданной и прибавочной стоимости, и возвращение промышленного капитала в исходную денежную форму.

По способу оборачиваемости производительный капитал делится на:

**основной капитал** – это совокупность материально-вещественных ценностей, которая имеет высокую стоимость, требует обновления, которое должно происходить постепенно за счет ежегодных отчислений в амортизационный фонд предприятия. Особенность – переносит свою стоимость на стоимость продукции по частям, участвует во многих процессах кругооборота.

**оборотный капитал** – это совокупность средств и предметов труда, которые однократно участвуют в производственном процессе, переносят свою стоимость на стоимость продукции сразу за один производственный цикл и изменяют свою натуральную форму.

Оборот основного капитала включает 3 стадии:

- износ;
- амортизация;
- воспроизводство в натурально-вещественной форме.

**Износ** – постепенная утрата капитальными благами своей ценности.

**Физический** – утрата средствами труда их полезных свойств в процессе производства или под воздействием сил природы.

**Моральный** – утрата средствами труда их полезных свойств под воздействием НТП.

2 вида морального износа:

в результате роста производительности труда

появление более производительных аналогов

**Амортизация** – процесс перенесения стоимости основного капитала на производимый продукт по частям, и использование этой стоимости на возмещение изнашиваемого оборудования.

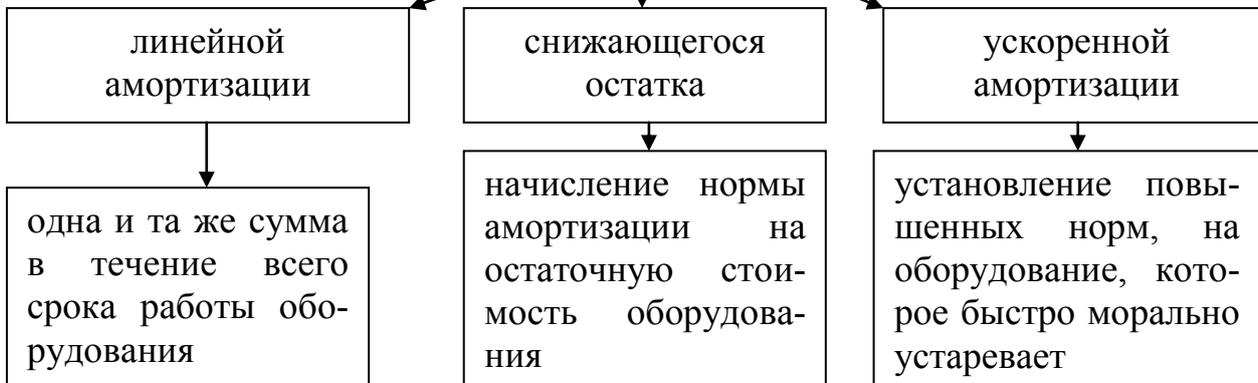
Норма амортизации

отношение суммы ежегодных амортизационных отчислений к стоимости основного капитала

устанавливается законодательно и контролируется государством.

**Амортизационные отчисления не подлежат налогообложению!!!**

**Методы начисления амортизации:**

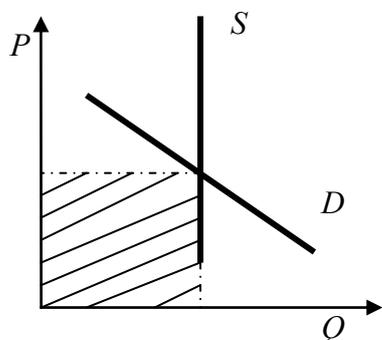


Государство, устанавливая практику ускоренной амортизации, позволяет фирмам за достаточно короткий период сформировать фонд амортизации для многих видов оборудования.

#### 9.4. Рынок земли и земельная рента

**Земля как фактор производства имеет особенности:**

- неограниченный срок службы;
- невозпроизводимость по желанию человека;
- это природный фактор, а не продукт деятельности человека;
- земля недвижимая;
- земля с/х назначения при рациональном использовании не только не изнашивается, но и улучшает свою продуктивность.



**Экономическая рента** – разница между прибылью, получаемой от использования факторов производства, и минимальными затратами на ее использование.

Из графика видно, что рост спроса на землю ведет к увеличению земельной ренты, вследствие этого происходит рост арендной платы и размера дохода. Следовательно, цена земли определяется спросом на землю.

## Виды земельной ренты:

**Абсолютная рента ( $AR$ )** – рента, которую получают все земельные собственники независимо от качества земельного участка.

**Причина возникновения:** монополия частной собственности на землю.

**Дифференциальная рента ( $DR$ ): ( $DR I$ ) и ( $DR II$ ).**

**Причина возникновения ( $DR I$ ) и ( $DR II$ ):** монополия на землю как объект хозяйствования.

**Условия возникновения ( $DR I$ ):** разный уровень плодородия земли и разное расположение земельных участков относительно рынка сбыта.

**Условия возникновения ( $DR II$ ):** искусственное плодородие земли за счет неоднократных вложений капитала.

**Монопольная рента** возникает, когда земля находится в исключительных условиях.

**Источник монопольной ренты** – прибавочная стоимость, созданная наемными работниками, занятыми в экономике.

Любая разновидность земельной ренты выступает в форме арендной платы арендатора землевладельцу.

**Арендная плата** – общая плата за пользование землей, выплачиваемая арендатором землевладельцу. Она включает в себя земельную ренту, амортизацию основного капитала землевладельца, процент за использование физического капитала землевладельца.

**Цена земли** представляет собой капитализированную земельную ренту, эта цена определяется величиной земельной ренты и нормой ссудного процента.

$$\text{Цена земли} = \text{рента} / \text{ссудный процент} \cdot 100 \%$$

## Тема 10. Финансовый рынок

10.1. Ссудный капитал и ссудный процент. Норма ссудного процента.

10.2. Кредит, его функции и формы.

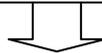
10.3. Банки, их виды, функции. Банковская система.

10.4. Рынок ценных бумаг: его участники, функции, структура. Фондовая биржа.

10.5. Виды ценных бумаг. Доходы на ценные бумаги.

### 10.1. Ссудный капитал и ссудный процент. Норма ссудного процента

**Ссудный капитал** – временно свободные денежные средства, являющиеся объектом купли-продажи и приносящие собственнику доход в форме процента.



Вложение капитала в программы, проекты, предпринимательское дело, имущественные объекты, ценные бумаги называется **инвестированием**.

Решение об инвестировании связано с сопоставлением затрат с будущими доходами.

Дисконтирование

→ специальный прием для соизмерения текущей и будущей ценности денежных сумм.

Проблема дисконтирования заключается в том, что при осуществлении инвестиционных проектов необходимо сопоставлять величину сегодняшних затрат и будущих доходов.

Дисконтирование – это процедура, обратная начислению сложных процентов, т. е. расчету будущей ценности сегодняшней суммы денег.

Формула для расчета будущей ценности сегодняшней суммы денег.

$$FV = PV(1 + r)^t$$

Формула для расчета сегодняшней ценности будущей суммы денег.

$$PV = FV / (1+r)^t$$

$FV$  – будущая ценность;  
 $PV$  – сегодняшняя ценность;

$r$  – ставка процента;  
 $t$  – количество лет.

Важным показателем при оценке инвестиционных проектов является **чистая дисконтированная ценность (NPV)**.

Она представляет собой разницу между дисконтированной суммой ожидаемых доходов и издержками на инвестиции.

$$NPV = PV - C$$

$PV$  – дисконтированная сумма ожидаемых доходов;  
 $C$  – издержки на инвестиции.

Инвестирование имеет смысл, когда  $NPV \geq 0$ .

**Норма ссудного процента** – это отношение дохода на капитал, предоставленный в ссуду, к самому объему ссужаемого капитала, выраженное в процентах. Таким образом, норма процента показывает меру получения дохода при его применении.

**Ссудный процент** – цена, уплачиваемая собственникам капитала за использование заемных средств в течение определенного периода.

– плата капиталисту за то, что он владелец капитала.

– компенсация за отказ от текущего потребления.

– плата за расставание с ликвидностью на определенный момент.

– предложение денег связано с кредитно-денежной политикой Банка России.

### Ставка процента

Номинальная ставка процента ( $i$ ) – это текущая рыночная ставка, не учитывающая уровень инфляции.

Реальная ставка процента ( $r$ ) – это номинальная ставка за вычетом ожидаемых (предполагаемых) темпов инфляции ( $\pi$ ).

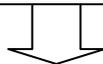
#### Эффект Фишера:

номинальная ставка изменяется так, что реальная остается неизменной.

$$i = r + \pi$$

Эффект Фишера важен для понимания процесса принятия инвестиционных решений в экономике с нестабильным общим уровнем цен (инфляцией или дефляцией).

Существует множество различных ставок процента: на рынке заемных средств, на рынке ценных бумаг, на рынке недвижимости и т. д.

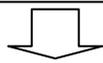


Причины:

- степень риска;
- срок, на который выдаются ссуды;
- уровень инфляции и инфляционных ожиданий;
- степень монополизации рынка заемных средств.

## 10.2. Кредит, его функции и формы

**Кредит** – форма движения ссудного капитала, которое осуществляется на началах срочности, возвратности и платности.



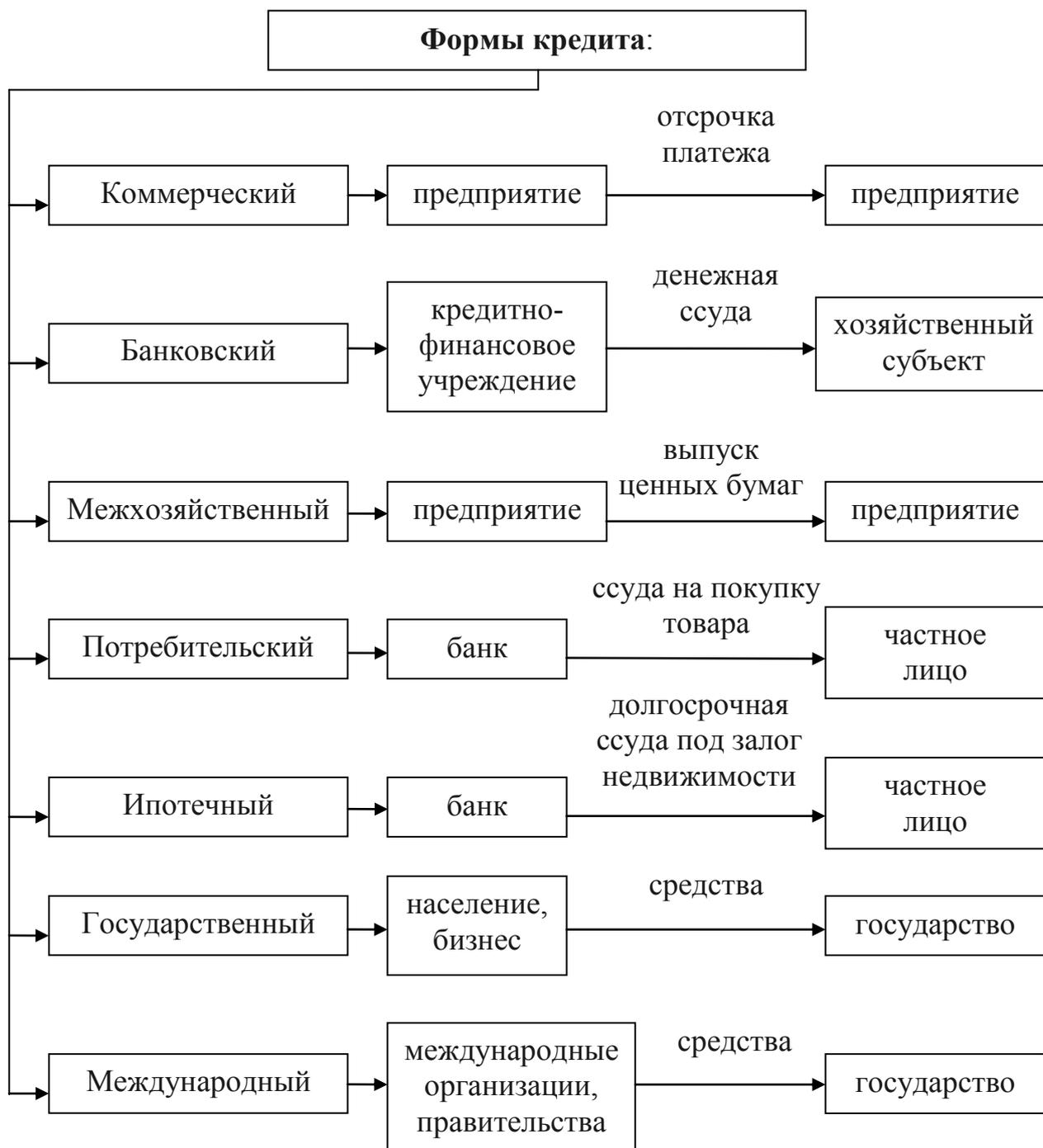
Функции:

- раздвигает рамки общественного производства;
- перераспределяет доходы государства, прибыль предприятий, сбережения граждан и направляет их в прибыльные сферы экономики;
- экономит трансакционные издержки;
- является средством государственного регулирования;
- ускоряет концентрацию и централизацию капитала.

**Кредитный рынок** – это совокупность экономических связей по поводу спроса и предложения ссудного фонда (ссудного капитала).

Временно свободные денежные ресурсы возникают у предпринимателей и домохозяйств. Как правило, эти средства концентрируются в кредитно-финансовых учреждениях (банках). Таким образом, **предложение ссудного капитала** исходит преимущественно со стороны банков.

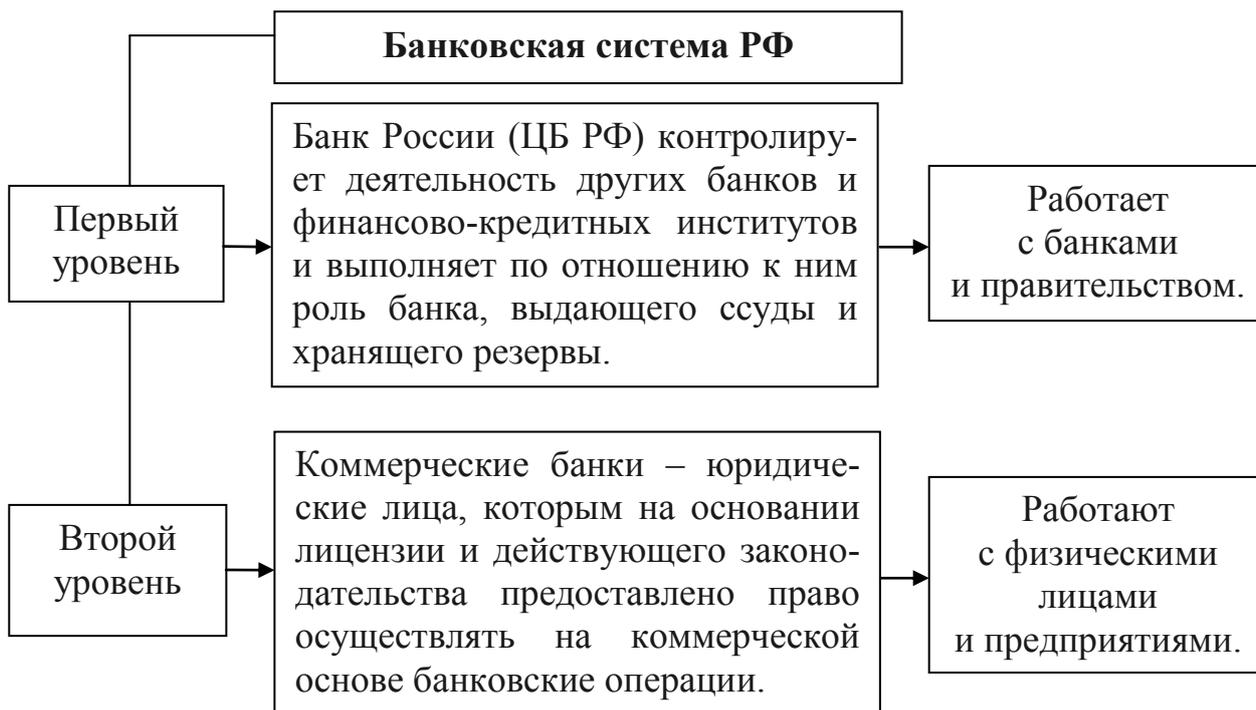
**Спрос на ресурсы ссудного фонда** предъявляют домохозяйства, фирмы и правительственные организации (центральные и местные).



### 10.3. Банки, их виды и функции. Банковская система

**Банк** – финансовая организация, которая:

- сосредоточивает временно свободные денежные средства (вклады);
- предоставляет их во временное пользование в виде кредитов (займов, ссуд);
- посредничает во взаимных платежах и расчетах между предприятиями, учреждениями и отдельными лицами.



Банковская система способна увеличивать денежную массу:  
**банковский мультипликатор** =  $(1 / \text{норма банковского резерва}) \cdot 100 \%$ .

#### Функции Банка России

1. Эмиссия денежных знаков.
2. Установление нормы обязательного резервирования.
3. Установление учетной ставки процента.
4. Операции на открытых рынках.
5. Выдача лицензий коммерческим банкам.
6. Денежно-кредитное регулирование экономики.
7. Исполнение государственного бюджета и управление государственным долгом.



**Прибыль банков** формируется как разница между суммой процентов, получаемых ими по выданным кредитам, и суммой процентов, уплачиваемых ими по депозитам, плюс доходы от собственных операций банков и банковских услуг.

#### **10.4. Рынок ценных бумаг: его участники, функции, структура. Фондовая биржа**

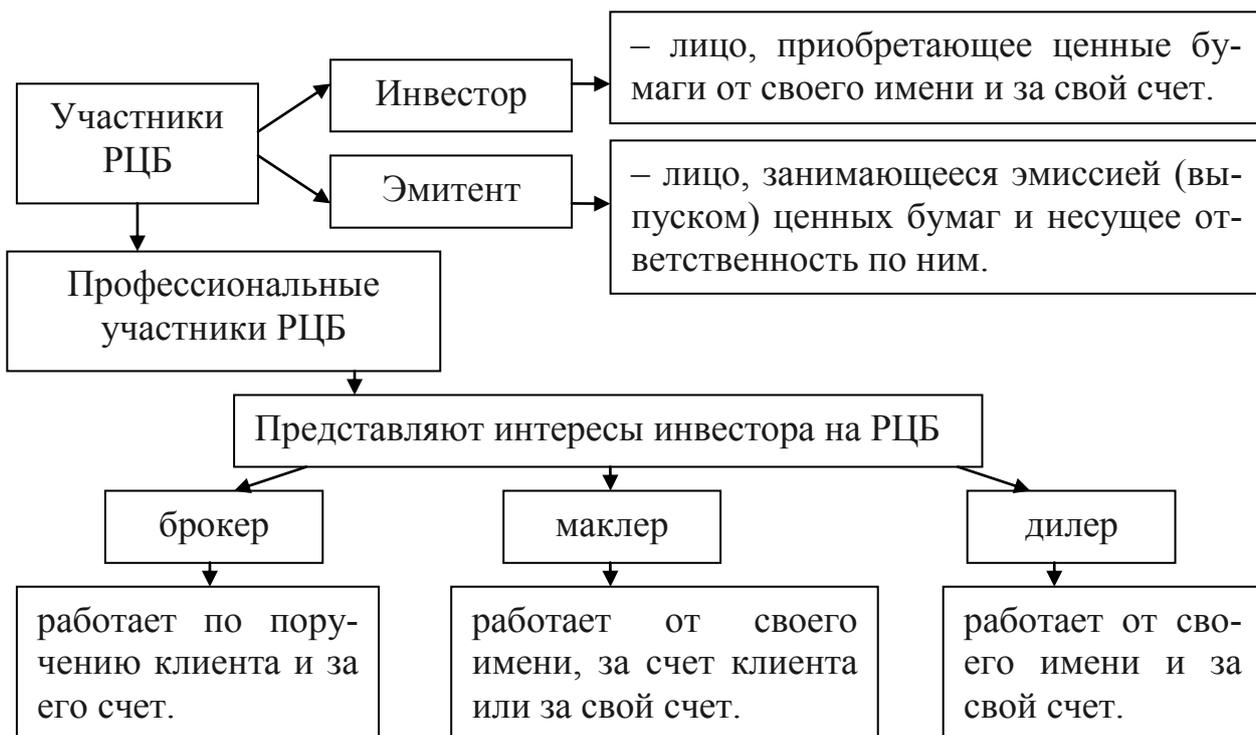
**Рынок ценных бумаг (РЦБ)** – рынок, на котором происходит обращение ценных бумаг, а также институты и явления, обеспечивающие его функционирование и оказывающие на него воздействие.



### Функции РЦБ



1. **Коммерческая** – это получение прибыли от операций на РЦБ.
2. **Ценовая** – установление курсов (цен) путем сбалансированности спроса и предложения.
3. **Информационная** – доведение информации до участников РЦБ об оборотах торговли.
4. **Регулирующая** – создание правил торговли, эмиссии, регистрации, определение органов контроля и управления.
5. **Аккумулятивная** – мобилизация временно свободных денежных средств и размещение их в ценных бумагах.
6. **Стимулирующая** – мотивация участников путем предоставления им прав.



Не все ценные бумаги могут обращаться на бирже. На нее допускаются ценные бумаги только тех эмитентов, которые отвечают ее требованиям. Как правило, это бумаги крупных, финансово-крепких компаний. Ценные бумаги молодых и финансово слабых компаний обычно обращаются на внебиржевом рынке.

Процедура включения ценной бумаги эмитента в котировальный список биржи называется **листинг**.

**Фондовая биржа** – некоммерческая организация, равноправными членами которой могут быть только профессиональные участники РЦБ.

Функции:

- организация биржевой торговли;
- подготовка и реализация биржевых контрактов;
- котировка биржевых цен;
- информационное обеспечение РЦБ;
- гарантирование исполнения сделок.

**Биржевой индекс** – это среднее изменение цен определенного набора ценных бумаг.



Участникам фондового рынка необходимо следить за конъюнктурой рынка ценных бумаг, а также по возможности прогнозировать его тенденции. Инвестор должен знать, как изменяется динамика рынка. Путем сравнения индексов на определенный момент определяют относительную силу или слабость рынка.

**Наиболее распространенными биржевыми индексами являются:**



- **индекс Доу–Джонса (*DJI*)** – простой средний показатель движения курсов акций 30 крупнейших промышленных корпораций. Промышленный индекс Доу-Джонса является самым старым и самым распространенным среди всех показателей фондового рынка;
- **индекс «Стэндард энд пурз» (*S&P*)**. Этот индекс публикуется независимой компанией «Стэндард энд пурз». В него включены в основном акции компаний, зарегистрированных на Нью-Йоркской фондовой бирже, однако присутствуют также акции некоторых корпораций, которые котируются на Американской фондовой бирже и во внебиржевом обороте;
- **индекс Нью-Йоркской фондовой биржи (*NYSE Index*)** представляет собой среднюю цену на акцию по всем компаниям на Нью-Йоркской фондовой бирже, взвешенную по рыночной стоимости акций каждой корпорации (с соответствующими корректировками по факторам дробления акций, слияний и поглощений);
- **индекс *NASDAQ*** исчисляется Национальной ассоциацией фондовых дилеров по целому ряду индексов, представляющих как внебиржевой оборот в целом, так и бумаги корпораций отдельных отраслей. Большинство этих компаний – представители «новой» экономики, разработчики и изготовители компьютеров, программного обеспечения, телекоммуникационные компании, компании биотехнологической отрасли;
- **индекс ММВБ** представляет собой взвешенный по эффективной капитализации индекс рынка наиболее ликвидных акций российских эмитентов, допущенных к обращению на ММВБ (Московской межбанковской валютной бирже);
- **индекс РТС** является официальным индикатором Российской торговой системы. Индекс рассчитывается в начале каждого часа торговой сессии РТС.

## 10.5. Виды ценных бумаг. Доходы на ценные бумаги

**Ценная бумага** – документ, удостоверяющий с соблюдением установленной формы и обязательных реквизитов имущественные права, осуществление или передача которых возможны только при его предъявлении.



**1. Акция** – ценная бумага, которая закрепляет за держателем право:

- на получение дивидендов;
- голоса;
- на долю имущества при ликвидации;
- преимущественного приобретения акций нового выпуска;
- контроля за производственно-хозяйственной и финансовой деятельностью фирмы.

### **Обыкновенная**

– дает владельцу право участвовать в голосовании на собрании акционеров. Выплата дивидендов осуществляется только после выплаты по привилегированным акциям.

### **Привилегированная**

– не дает владельцу права участвовать в голосовании, если иное не закреплено в Уставе АО. Они дают имущественное право их владельцам на получение ликвидационной стоимости и дивидендов.

**Доход по акциям** выступает либо в **приросте курсовой стоимости** (чтобы его реализовать, акцию нужно продать), либо этот рост может быть обусловлен **реальным приростом активов предприятия**. Доход может выступать в качестве периодических выплат по акциям – **дивидендов**.

Цена акции определяется ее курсом:

$$\text{курс акции} = \\ = \text{номинальная стоимость акции} \times (\text{дивиденд} / \text{норма ссудного процента})$$

**2. Облигация** – срочная долговая ценная бумага, которая удостоверяет отношения займа между ее владельцем и эмитентом.

Текущая цена облигации представляет собой стоимость ожидаемого денежного потока, приведенного к текущему моменту времени. Денежный поток состоит из двух элементов: процентных выплат по купону и номинала облигации, выплачиваемого при ее погашении.

#### **Отличия от акции:**

- облигация выпускается на определенный срок, по истечении которого она должна быть выкуплена;
- облигация – это долговое обязательство эмитента, т. е. предоставленный ему кредит, оформленный в виде ценной бумаги;
- владение облигацией не дает права на участие в управлении компанией, а дает право на получение фиксированного дохода.

**3. Вексель** – долговое обязательство установленной формы, выражающее обязательство векселедателя уплатить определенную сумму кредитору в определенный срок и в определенном месте.

**4. Депозитные и сберегательные сертификаты** – письменное свидетельство банка-эмитента о вкладе денежных средств, удостоверяющее право вкладчика на получение по истечении установленного срока суммы вклада и процентов по нему.

Эмитентами депозитных и сберегательных сертификатов могут выступать только банки. Депозитные сертификаты предназначены исключительно для юридических лиц, а сберегательные – для физических.

**5. Чек** – письменное требование чекодателя к кредитному учреждению уплатить чекодержателю указанную в ней сумму. Чеки всегда пишутся на бланках, заготавливаемых банками.

**6. Коносамент** – товарораспорядительный документ, удостоверяющий право его держателя распоряжаться указанным в коносаменте грузом и получить груз после завершения перевозки.

**7. Варрант** – свидетельство, выдаваемое товарными складами о приеме товаров на хранение. Данное свидетельство является юридическим документом, на основании которого товар может быть заложен или продан.

**8. Опцион** – это вид контракта, который дает право, но не обязанность, произвести куплю-продажу по зафиксированной цене до или в определенный срок.

**9. Государственные ценные бумаги** – облигации, казначейские векселя и другие государственные обязательства, выпускаемые центральными правительственными, местными органами власти с целью размещения займов и мобилизации денежных ресурсов.

**Виды:**

- **ГКО** (государственные казначейские обязательства);
- **ОФЗ** (облигации федерального займа);
- **ОГСЗ** (облигации государственного сберегательного займа);
- **ОВВЗ** (облигации внутреннего валютного займа);
- **КО** (казначейские обязательства).

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В настоящем учебном пособии авторы попытались найти наиболее доступные формы изложения сложного материала, познакомить с объективностью экономических законов и показать необходимость их познания.

Основная цель пособия заключается в оказании помощи студенту при овладении знаниями экономической теории.

Пособие предназначено в первую очередь для студентов, в чьи учебные планы включен курс «Экономика», и может быть использовано в качестве материала как для семинарских занятий, так и для самостоятельной работы обучающихся.

Изучение курса «Экономика» студентами всех форм обучения призвано способствовать формированию у будущих инженеров экономического мышления, а также приобретению необходимых экономических знаний для применения их в своей профессиональной деятельности.

В учебном пособии изложены основные темы экономической теории (экономики), которые представлены практически во всех учебниках, издаваемых в нашей стране.

Авторы будут благодарны читателям за замечания и предложения как по улучшению содержания учебного пособия, так и по форме изложения материала.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

### Основная литература

1. Козырев, В. М. Экономическая теория : учебник [Электронный ресурс] / В. М. Козырев. – Москва : Логос, 2015. – 350 с. – Режим доступа:

[http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=438451](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=438451).

2. Кусургашева, Л. В. Экономическая теория. Основы микро- и макроэкономики : учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / Л. В. Кусургашева, В. Н. Давыдова ; Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева. – Кемерово, 2013. – 258 с. – Режим доступа:

<http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=91143&type=utchposob:common>.

3. Салихов, Б. В. Экономическая теория : учебник [Электронный ресурс] / Б. В. Салихов. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 723 с. – Режим доступа:

[http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=453923](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=453923).

4. Шутько, Л. Г. Введение в экономическую теорию: предмет и метод [Текст] : учеб. пособие [для студентов инженерных и экономических специальностей вузов] / Л. Г. Шутько ; ФГБОУ ВПО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», каф. экономики. – Кемерово, 2014. – 102 с. – Доступна электронная версия :

<http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=90161&type=utchposob:common>.

### Дополнительная литература

5. Алферова, Л. А. Экономическая теория : учеб. пособие, Ч. 1. Микроэкономика [Электронный ресурс] / Л. А. Алферова. – Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012. – 249 с. – Режим доступа:

[http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=208960](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=208960).

6. Войтов, А. Г. Экономика. Общий курс [Текст] : учебник фундаментальной теории экономики по дисциплинам: экономика (введение, основы, общая теория), рыночная экономика, экономическая теория, теоретическая экономика, политэкономия, микроэкономика, макроэкономика / А. Г. Войтов. – Москва : Дашков и К°, 2008. – 610 с.

7. Вик, С. В. Экономика. Микроэкономика. Макроэкономика [Текст] : учеб. пособие для инженерных и экономических специальностей и направлений, изучающих дисциплины «Экономика», «Микроэкономика» и «Макроэкономика» / С. В. Вик, Л. Г. Шутько, О. А. Шипилова ; ФГБОУ ВПО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева». – Кемерово, 2013. – 112 с. – Режим доступа: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=91075&type=utchposob:common>.

8. Гребнев, Л. С. Экономика для бакалавров : учебник [Электронный ресурс]. – Москва : Логос, 2013. – 240 с. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=233720](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=233720).

9. Вик, С. В. Микроэкономика: краткий курс лекций [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов технических специальностей / С. В. Вик ; ФГБОУ ВПО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», каф. экономики. – Кемерово, 2015. – 115 с. – 1 электрон. опт. диск (CDROM). – Режим доступа: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=91296&type=utchposob:common>.

10. Кузнецов, Б. Т. Макроэкономика : учеб. пособие [Электронный ресурс]. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 463 с. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=115415](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=115415).

11. Курс экономической теории [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям и направлениям / Моск. гос. ун-т междунар. отношений (ун-т) МИД России ; под общ. ред. М. Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. – Киров : АСА, 2009. – 848 с.

12. Самуэльсон, П. Экономика [Текст] : в 2-х т. / П. Самуэльсон. – Москва : НПО «АЛГОН» ВНИИСИ «МАШИНОСТРОЕНИЕ», 1993. – 333 с. – Т. 1.

13. Экономическая теория [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Экономика» и экономическим специальностям / Моск. гос. техн. ун-т им. Н. Э. Баумана ; под ред. Е. Н. Лобачевой. – Москва : Высшее образование, 2008. – 515 с.

14. Розанова, Н. М. Микроэкономика: задачи и упражнения : учеб. пособие [Электронный ресурс]. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 559 с. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=115028](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=115028).

15. Самородова, Л. Л. Экономика [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов всех направлений и специальностей / Л. Л. Самородова, К. А. Сулименко, А. В. Федорова ; ФГБОУ ВПО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», каф. экон. теории. –

Кемерово, 2011. – 308 с. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Режим доступа:

<http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=90632&type=utchposob:common>.

16. Салихов, Б. В. Экономическая теория : учебник [Электронный ресурс] / Б. В. Салихов. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 723 с. – Режим доступа:

[http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=453923](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=453923).

17. Экономическая теория: макроэкономика-1, 2, метаэкономика, экономика трансформаций : учебник [Электронный ресурс]. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 919 с. – Режим доступа:

[http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=453883](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=453883).

18. Экономическая теория: микроэкономика-1, 2, мезоэкономика : учебник [Электронный ресурс]. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 936 с. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=453886](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=453886).

**Самородова Людмила Леонидовна  
Якунина Юлия Сергеевна**

**ЭКОНОМИКА  
(основы микроэкономики)**

**Учебное пособие**

Редактор О. А. Салтымакова

Подписано в печать 02.12.2019. Формат 60×84/16

Бумага офсетная. Гарнитура «Times New Roman». Уч.-изд. л. 8,0

Тираж 100 экз. Заказ.....

КузГТУ, 650000, Кемерово, ул. Весенняя, 28

Издательский центр УИП КузГТУ, 650000, Кемерово, ул. Д. Бедного, 4а